

USE CASE E-GOI

# Aumentar Base de Datos

Transformando visitas  
en suscriptores a través  
de Web Push



## CONTEXTO

# Captar leads es una necesidad de todas las empresas

Captar clientes y tener un público con el que comunicarnos es una tarea cada vez más difícil, por lo que es necesario ser creativo y diversificar las formas de llegar hasta los mismos.

Herramientas como el Web Push unida a la tecnología que proporciona E-goi ayudan a responder a este desafío añadiéndole un toque de originalidad a la mezcla.

## ¿Para quién es?

Para todas las empresas que necesitan convertir las visitas en suscriptores y aumentar el tráfico atrayendo visitantes a su sitio.

Para quienes, al mismo tiempo, necesitan una solución lista para usar sin depender de diseñadores ni de programadores.

# DESAFÍO

Contar con una herramienta que nos permite convertir a los visitantes en suscriptores de webpush pudiéndose identificar mediante estrategias multicanal.



## DESAFÍO

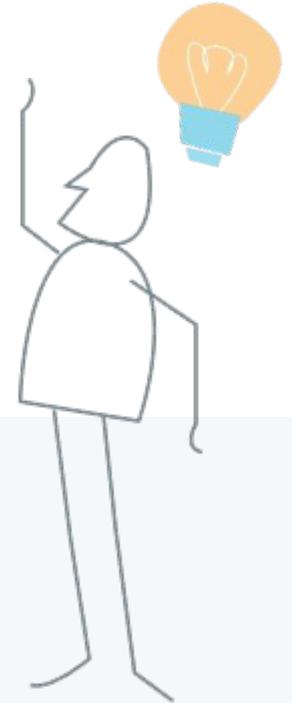
Para captar clientes potenciales y aumentar nuestra base de datos, utilizamos una invitación de suscripción para enviar mensajes web push.

**El desafío surge cuando necesitamos superar la limitación de la tecnología web push e identificar quiénes son nuestros clientes potenciales / contactos.**



# SOLUCIÓN

La tecnología y el ecosistema de las herramientas E-goi te permite hacerlo de forma sencilla y práctica.



## Paso 1

Creamos la invitación Web Push para captar contactos, pudiendo personalizar el contenido, los colores y la forma en que se presenta la invitación. Es importante asignar una etiqueta para identificar a los suscritos a esta invitación si tenemos otros puntos de captura.

En la configuración de la invitación agregamos un campo de suscripción por e-mail que se muestra si el visitante no desea suscribirse al web push. De esta forma, aumentamos las posibilidades de captar el contacto.

Web push // http://te.xhlc.pt/

### Invitación

 En un icono flotante

 En una ventana

 Personalizar

### Ventana

Fondo

### Novidades? Nós avisamos!

Sempre que tivermos coisas novas para si, vai ver uma mensagenzinha no seu ecrã :)

Powered by Egoi

Vista previa de...

 ¡Por limitaciones técnicas de Apple, la invitación no podrá mostrarse en el iPhone o iPad!

## Paso 2

Colocamos el script en el site (podemos hacerlo directamente o a través de Google Tag Manager).

En este caso al usar Wordpress es todavía más simple.

[Instalamos este plugin](#), lo activamos ¡y listo! :)

### Código para tu web

¡Casi, casi! Basta con insertar este código en tu web (en el mismo lugar donde insertas códigos de rastreo, como el de Google Analytics).

```
<script type="text/javascript">
var _egoiw = _egoiw || {}
(function() {
var url="https://cms-static.egoiw.com/"
_egoiw.code = "XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX"
var document, gnd,createElement="script", s=document.getElementsByTagName("script")[0];
g.type="text/javascript";
g.defer=true;
g.async=true;
g.src=url+_egoiw.code;
s.parentNode.insertBefore(g,s);
})();
function wd() {
let a = document.getElementById(_egoiw.code), s = a.getAttribute("style");
let o = a.innerHTML;
if (o > 80) { s = s.replace("black", "none");
} else { s = s.replace("none", "black");
a.setAttribute("style", s);
}
}
</script>
```

Copiar

## Paso 3

Creamos una página de agradecimiento (thank you page).

Incluimos esta página en el formulario de captura (paso 4), pues es lo que aparecerá cuando la persona envíe sus datos ( o haga clic en el email de confirmación enviado si es el caso)

Crear página ou formulario



### PÁGINA DE CAPTACIÓN BETA

Para captar prospectos. Crearás la página y el formulario.



### PÁGINA BETA

De confirmación, de gracias o de producto. Crearás solo la página.



### FORMULARIO

Solo crearás el formulario. Podrás colocarlo donde quieras en tu web.

## Paso 4

Creamos un formulario para recopilar los datos personales (nombre, e-mail, teléfono móvil, etc.).

Después de incluir los campos con los datos que consideramos esenciales y personalizamos el formulario, definimos el comportamiento de envío, incluida la página de agradecimiento creada en el paso anterior.

Crear página ou formulario ✕



### PÁGINA DE CAPTACIÓN BETA

Para captar prospectos. Crearás la página y el formulario.



### PÁGINA BETA

De confirmación, de gracias o de producto. Crearás solo la página.



### FORMULARIO

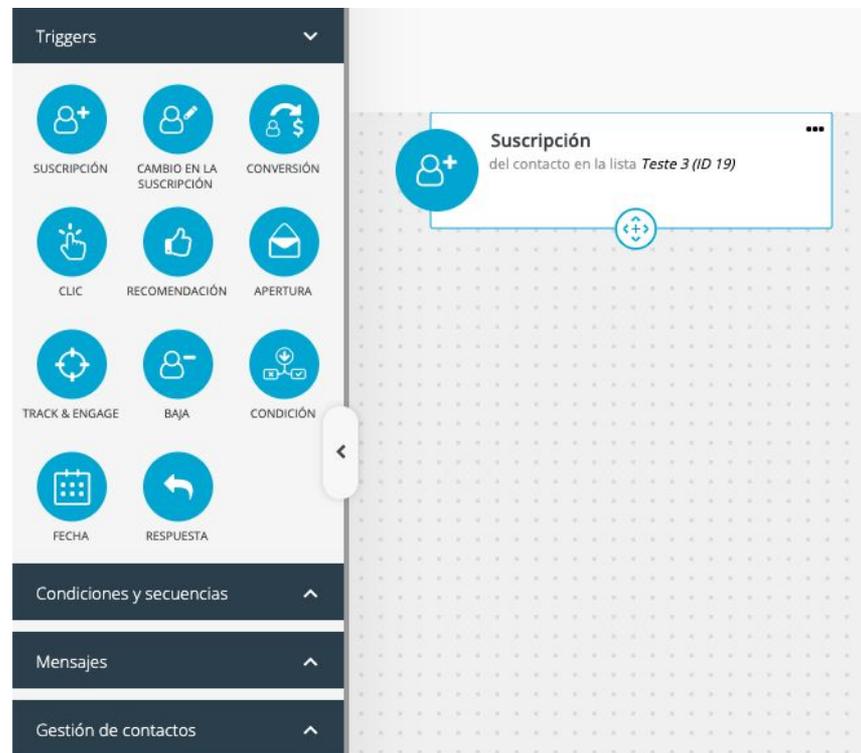
Solo crearás el formulario. Podrás colocarlo donde quieras en tu web.

## Paso 5

Crear autobot para cualificar contactos.

Creamos una automatización que nos permitirá enviar un mensaje de bienvenida.

Para hacerlo, incluimos un disparador o trigger de suscripción, asociado a la etiqueta creada en el paso 1 y luego un mensaje web push que se creará en el siguiente paso.



## Paso 6

Creamos el mensaje Web Push de bienvenida.

A partir del autobot del paso anterior, arrastramos la acción "Enviar campaña" en "Mensajes". En el mensaje Web Push colocamos el enlace del formulario que contiene !Uid en la URL, creado en el paso 4.

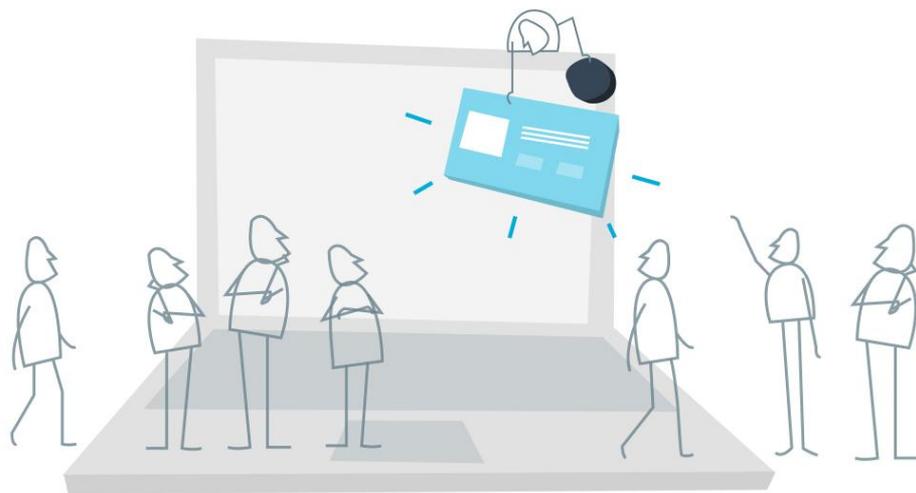
La cumplimentación de este formulario nos permitirá transformar un token (datos no personales) en un nombre, correo electrónico o teléfono móvil (datos personales), lo que te abre las "puertas" para personalizar y diversificar la comunicación a través de diferentes canales.



## Conclusión

Web Push es un canal de comunicación con un potencial tremendo, que nos permite captar estratégicamente nuevos suscriptores y aumentar el tráfico al traer visitantes de forma recurrente.

Con la tecnología de E-goi, podemos utilizar las herramientas sin recurrir a diseñadores o programadores y, además, superar las limitaciones de la tecnología web push porque el ecosistema de soluciones de E-goi nos ofrece la posibilidad de identificar y obtener datos personales para utilizar estrategias multicanal.



# ¿Quieres aumentar tu base de datos con Web Push?

Si ya tienes cuenta en E-goi, sólo tienes que hacer login y seguir el paso a paso. Si todavía no tienes cuenta...

[CREA AQUÍ TU CUENTA GRATIS »](#)