

USE CASE E-GOI

Aumentar Base de Dados

Transformando visitas
em assinantes através
de Web Push



CONTEXTO

Captar leads é uma necessidade de todas as empresas

Capturar clientes e ter um público com o que podemos comunicar é uma tarefa cada vez mais difícil, por isso é necessário ser criativo e diversificar formas de comunicação.

Ferramentas como o Web Push unindo a tecnologia que a E-goi fornece ajuda a responder a este desafio com um toque de criatividade.

Para quem é?

Para todas os negócios, que precisam transformar visitas em assinantes e aumentar o tráfego trazendo os visitantes de volta ao seu site.

Para aqueles que, ao mesmo tempo, precisam de uma solução pronta para uso que não dependa nem de designers nem programadores.

DESAFIO

Contar com uma ferramenta que nos permite transformar visitantes em assinantes web push e que podem ser identificados usando estratégias multicanais.



DESAFIO

Para capturar leads e crescer nossa base de dados, usamos um convite de cadastro para enviar mensagens web push.

O desafio surge quando precisamos superar a limitação da tecnologia web push e identificar quem são nossos leads/contatos.



SOLUÇÃO

A tecnologia e o ecossistema de ferramentas E-goi permitem que você faça isso de forma simples e prática.




Passo 1


Crie um convite de web push para capturar contatos que você pode personalizar conteúdo, cores e como o convite aparece. É importante atribuir uma tag para identificar assinantes inscritos neste convite e caso você tenha outros pontos de coleta.


Na configuração do convite você também pode adicionar um campo de assinatura de e-mail que aparece se o visitante não quiser assinar o web push. Isso aumenta as chances de captura.

Web push // <https://calendariomarketing.pt>

Convite

 Num ícone flutuante

 Numa janela


 Personalizar

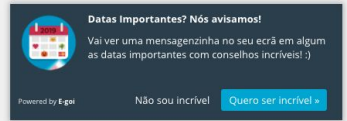
Janela

Fundo

Antever...

Subscrição

 Por limitação técnica da Apple, o convite não vai aparecer no iPhone e iPad!



Datas importantes? Nós avisamos!
Vai ver uma mensagenzinha no seu ecrã em algum das datas importantes com conselhos incríveis! :)

Powered by E-goi Não sou inscrito! [Quero ser inscrito!](#)

Passo 2

Colocar script no site (diretamente ou através de Google Tag Manager).

Se usar Wordpress é ainda mais simples! Basta [instalar nosso plugin](#), ativar e pronto! :)

Código para o seu site

Está quase! Basta colocar este código no seu site (no mesmo local onde insere códigos de rastreo, como o do Google Analytics).

```

<script type="text/javascript">
var _agora = _agora || {}
(function() {
var w="https://www.egoi.com.br/";
_agora.code = "XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX";
var _trackEvent = _agora.createEvent("script", w, getComputedStyle(document).script);
g._trackEvent("script");
g._trackEvent("script");
g._trackEvent("script");
g._trackEvent("script");
g._trackEvent("script");
g._trackEvent("script");
})();
</script>

```

Copiar



Passo 3

Crie a página de agradecimento.

Esta página será necessária para incluir no formulário de captura de dados a ser criado na próxima etapa e que será exibido após o envio de dados no formulário ou registro após clicar no e-mail de confirmação enviado (opt-in duplo).

Criar página ou formulário



PÁGINA DE INSCRIÇÃO BETA

Para captar contactos. Vai criar a página e o formulário.



PÁGINA BETA

Ou "página de sucesso", de "obrigado" ou de "produto". Vai criar só a página.



FORMULÁRIO

Vai criar só o formulário. Pode depois colocá-lo onde quiser no seu site!

Passo 4

Criar formulário de captura de dados pessoais (nome, e-mail, celular, etc.).


Depois de incluir os campos com os dados que deseja capturar e personalizar este formulário, certifique-se de definir o comportamento de inscrição, incluindo a página de agradecimento criada na etapa anterior.

Criar página ou formulário




PÁGINA DE INSCRIÇÃO BETA

Para captar contactos. Vai criar a página e o formulário.



PÁGINA BETA

Ou "página de sucesso", de "obrigado" ou de "produto". Vai criar só a página.



FORMULÁRIO

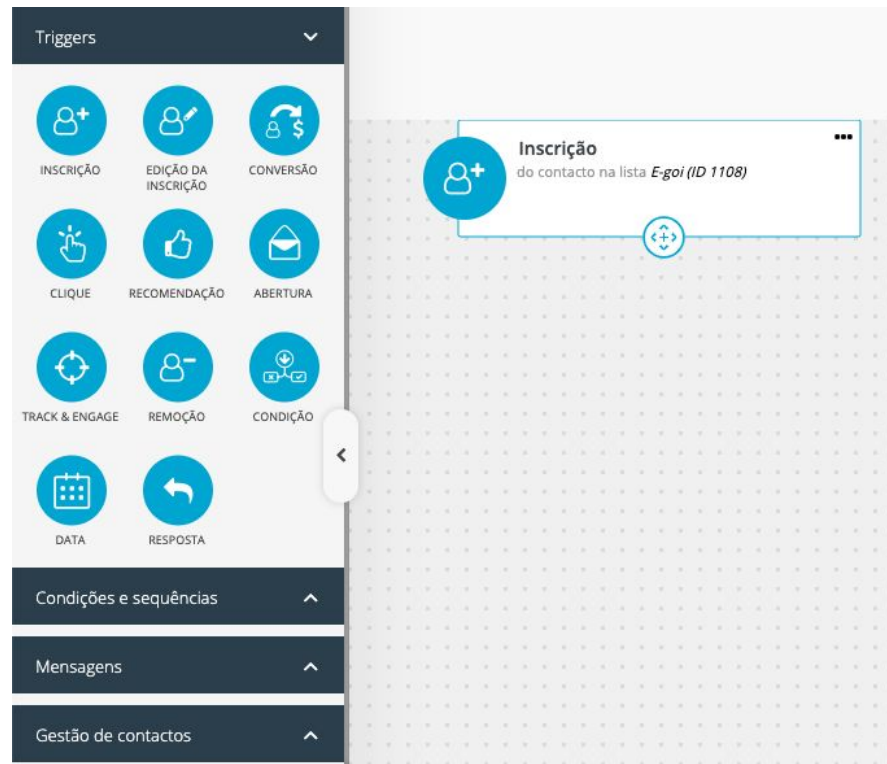
Vai criar só o formulário. Pode depois colocá-lo onde quiser no seu site!

Passo 5

Criar autobot de qualificação de contatos.

É nesta etapa que criaremos o automatismo que nos permite enviar uma mensagem de boas-vindas.

Isso deve incluir um gatilho de inscrição, associando a tag criada na etapa 1 e, em seguida, uma mensagem de web push a criar na próxima etapa.



Passo 6

Crie uma mensagem Web Push de boas-vindas..

Você pode criá-la a partir do autobot desenhado na etapa anterior, arrastando a ação "Enviar campanha" em "Mensagens". No link de mensagem Web Push você deve colocar o link do formulário contendo !uid na URL, que foi criada na etapa 4.

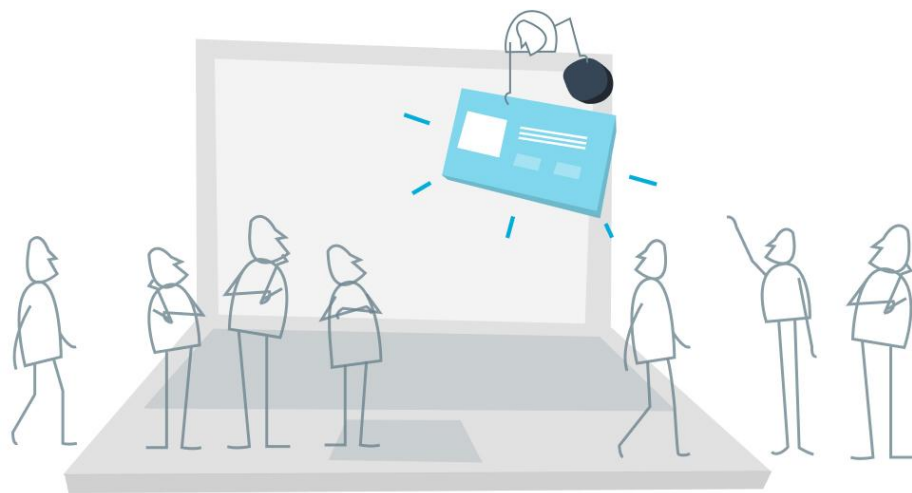
Completar este formulário permitirá que você transforme um token (dados não pessoais) em um nome, e-mail ou telefone celular (dados pessoais), que abre as "portas" para personalizar e diversificar sua comunicação através de vários canais.



Conclusão

Web Push é um canal de comunicação com enorme potencial, que permite capturar estrategicamente novos assinantes e aumentar o tráfego trazendo visitantes de volta em uma base recorrente.

Com a tecnologia E-goi você pode usar as ferramentas sem recorrer a designers ou programadores e ainda superar as limitações da tecnologia web push porque o ecossistema de soluções E-goi oferece a possibilidade de identificar e obter dados pessoais para usar estratégias multicanais.



Quer aumentar sua base de dados com Web Push?

Se já possui uma conta E-goi, só precisa fazer login e seguir o passo a passo. Se ainda não tem conta...

[CRIAR A MINHA CONTA GRÁTIS »](#)

