

USE CASE E-GOI

Aumentar Vendas

Recuperando carrinhos abandonados
com o Track & Engage



CONTEXTO

Recuperar Carrinhos Abandonados é um desafio para qualquer loja online

A janela de oportunidade para fechar um negócio no momento em que um produto é adicionado ao carrinho está ficando cada vez mais curta.

Portanto, é necessário ser criativo e diversificar formas de comunicação para agir e favorecer a compra por impulso e, conseqüentemente, a conversão.

Para quem é?

Para todas as lojas online que precisam aumentar suas taxas de conversão em vendas, recuperando carrinhos abandonados.

Para aqueles que, ao mesmo tempo, precisam de uma solução simples para implementar e mais eficaz para converter.

DESAFIO

Contar com uma ferramenta que permita aumentar a conversão em vendas, recuperando carrinhos abandonados.



DESAFIO

Para recuperar carrinhos abandonados e aumentar a conversão, usamos o Track & Engage e recursos do criador de e-mail da E-goi para automatizar todo o processo.

O desafio surge quando, entre o momento em que o produto é adicionado ao carrinho e o tempo de compra, há objeções que levam o cliente a adiar ou desistir da compra e precisamos nos comunicar nesse momento para favorecer a compra por impulso.



SOLUÇÃO

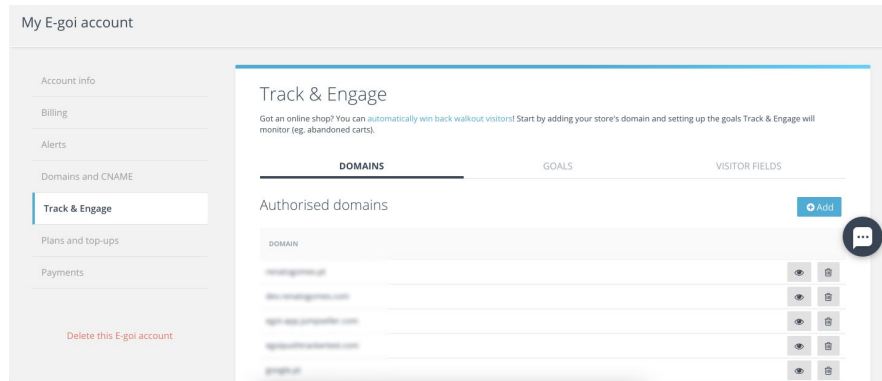
A tecnologia e o ecossistema de ferramentas E-goi permitem que você faça isso de forma simples e prática.



Passo 1

Habilite o Track & Engage (script de rastreamento para e-commerce) da E-goi.

O objetivo "Adicionar ao Carrinho" já está configurado automaticamente, então não se preocupe.



My E-goi account

Account info

Billing

Alerts

Domains and CNAME

Track & Engage

Plans and top-ups

Payments

Delete this E-goi account

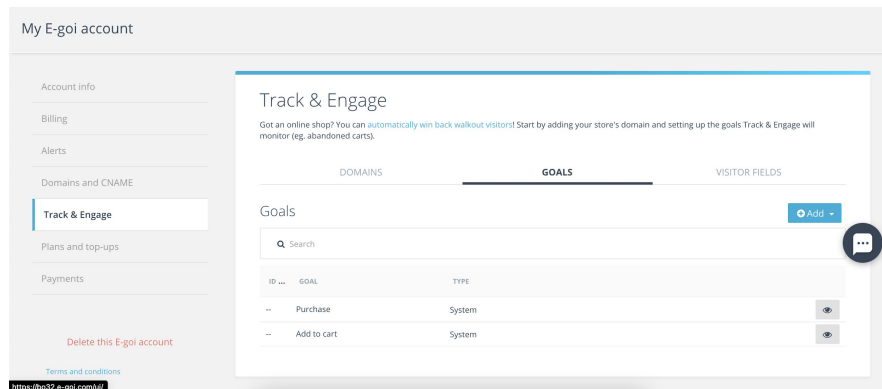
Track & Engage

Get an online shop? You can automatically win back walkout visitors! Start by adding your store's domain and setting up the goals Track & Engage will monitor (eg. abandoned carts).

DOMAINS GOALS VISITOR FIELDS

Authorised domains Add

| DOMAIN | | |
|-----------------------|---|---|
| www.gostop.com | 👁 | 🗑 |
| www.gostop.com | 👁 | 🗑 |
| http://www.gostop.com | 👁 | 🗑 |
| http://www.gostop.com | 👁 | 🗑 |
| www.gostop.com | 👁 | 🗑 |



My E-goi account

Account info

Billing

Alerts

Domains and CNAME

Track & Engage

Plans and top-ups

Payments

Delete this E-goi account

[Terms and conditions](#)

<https://bo324-goi.com/pt>

Track & Engage

Get an online shop? You can automatically win back walkout visitors! Start by adding your store's domain and setting up the goals Track & Engage will monitor (eg. abandoned carts).

DOMAINS **GOALS** VISITOR FIELDS

Goals Add

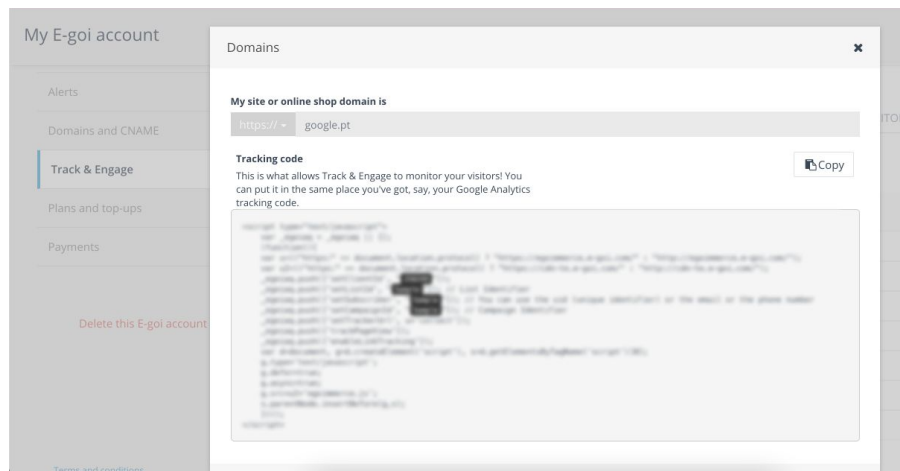
🔍 Search

| ID ... | GOAL | TYPE | |
|--------|-------------|--------|---|
| -- | Purchase | System | 👁 |
| -- | Add to cart | System | 👁 |

Passo 2

Colocar script Track & Engage no site (diretamente ou através de Google Tag Manager).

Se usar Wordpress/Woocommerce é ainda mais simples! Basta [instalar nosso plugin](#), ativar e pronto! :)



My E-goi account

- Alerts
- Domains and CNAME
- Track & Engage**
- Plans and top-ups
- Payments

Delete this E-goi account

Terms and conditions

Domains

My site or online shop domain is

https:// + google.pt

Tracking code

This is what allows Track & Engage to monitor your visitors! You can put it in the same place you've got, say, your Google Analytics tracking code.

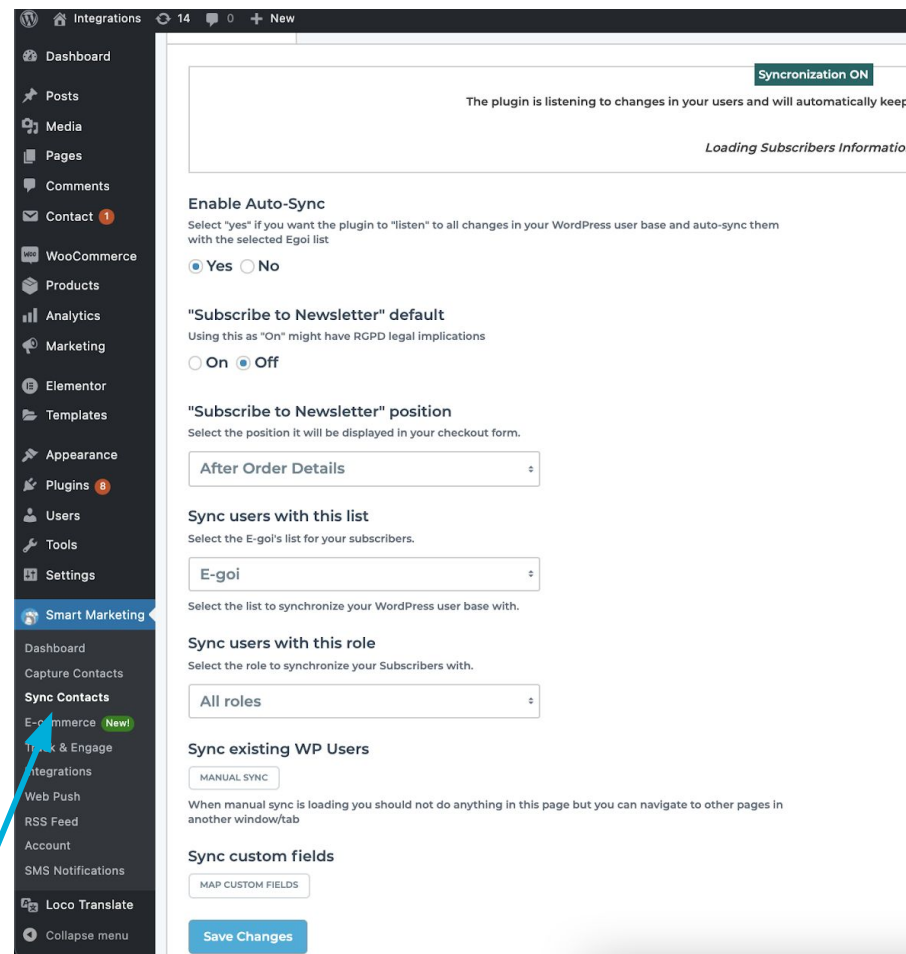
```
google_tagmanager> (function(w, d, s, l, i) {
  w[l] = w[l] || []; w[l].push({
    'gtm.js': true, 'page': s, 'site_id': i });
  (d.getElementsByTagName(s)[0] ||
  d.createElement(s)).async = true;
  d.getElementsByTagName(s)[0].parentNode.appendChild(this);
  })(window, document, 'script', 'https://www.google-analytics.com/gtm.js', 'UA-12345678-1');

```

Passo 3

Se você ainda não tiver os clientes da sua loja sincronizados com sua lista no e-goi, você pode fazê-lo clicando em "Sincronizar contatos" no menu Track & Engage do plugin Wordpress/Woocommerce que você instalou anteriormente.

Se você não tiver instalado o plugin, você pode importar os contatos [através de um arquivo CSV](#) ou [de nossa API](#).



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Integrations' page open. The left sidebar menu is visible, with 'Smart Marketing' highlighted. The main content area displays the following settings:

- Synchronization ON**: The plugin is listening to changes in your users and will automatically keep *Loading Subscribers Information*.
- Enable Auto-Sync**: Select "yes" if you want the plugin to "listen" to all changes in your WordPress user base and auto-sync them with the selected Egoi list. Yes No
- "Subscribe to Newsletter" default**: Using this as "On" might have RGPD legal implications. On Off
- "Subscribe to Newsletter" position**: Select the position it will be displayed in your checkout form.
- Sync users with this list**: Select the E-goi's list for your subscribers.
- Sync users with this role**: Select the role to synchronize your Subscribers with.
- Sync existing WP Users**: When manual sync is loading you should not do anything in this page but you can navigate to other pages in another window/tab
- Sync custom fields**:
-

Passo 4

Importar produtos.

Crie uma campanha de e-mail. No momento da edição basta arrastar e soltar o widget "Produtos" na aba "E-commerce".

Nesse ponto, você pode optar por sincronizar seus produtos através de um arquivo CSV ou automaticamente.

Portanto, sempre que você precisar criar uma campanha de e-mail marketing, você só precisa pesquisar dentro do criador de e-mail os produtos que você deseja vender e adicioná-los à sua campanha!











Passo 5

Crie autobot de recuperação de carrinho abandonado. Já existe um modelo pronto que você pode usar.

É nesta fase que vamos criar o automatismo que permite que você envie um e-mail no momento em que o visitante tiver produtos no carrinho.

2 Que tipo de automação vai ser?

| Todos | Ecommerce | Gestão de contactos | Feedback | Relacionamento |
|---|---|---------------------|----------|----------------|
|  PERSONALIZADO Uma automação sem nada pré-feito, para personalizar do zero. |  IMPORTAR DE UM LINK Para utilizar e personalizar a estrutura de outra automação. | | | |
|  INACTIVAR CONTACTOS DESINTERESSADOS Separa quem não abriu os seus emails no último mês. |  RECUPERAR CONTACTOS DESINTERESSADOS Ajuda a recuperar quem raramente abre os seus emails. | | | |
|  FEEDBACK PÓS-COMPRA Inquérito de satisfação um mês após a compra. |  CAMPANHA DE CROSS-SELLING Promove um produto a quem compra produto relacionado. | | | |
|  RECUPERAÇÃO DO CARRINHO Para prevenir carrinhos de compra abandonados. |  RECUPERAR CLIENTES Ajuda a recuperar clientes antigos. | | | |

Passo 6

Crie uma campanha de e-mail para recuperação de carrinho.

Basta editar a ação "Enviar campanha" anteriormente criada no autobot descrito na etapa anterior. Na campanha de e-mail você deve adicionar o widget carrinho abandonado com o respectivo catálogo selecionado.

Enviar campanha

Pode criar uma nova ou ir buscar uma que já tenha criado fora dos Autobots.

Nome

Que tipo de campanha?

Email

Qual campanha? *

50872 - O seu carrinho de compras está à sua es... EDITAR

Escolha-a, clique em "Editar e publicar" e publique-a.

Os contactos vão receber a campanha no...

Email

Notas

Precisa de uma anotaçãozinha para mais tarde saber logo o que faz este trigger ou acção? Pode deixá-la aqui mesmo :-)

FEITO

Conclusão

Recuperar carrinhos abandonados é um momento chave para aumentar as conversões em venda.

Com a tecnologia E-goi você pode usar as ferramentas sem recorrer a designers ou programadores porque o ecossistema de soluções E-goi oferece a você a capacidade de acompanhar o comportamento dos visitantes em sua loja e criar campanhas com seus produtos de forma simples e prática.

O tempo em que o produto é adicionado ao carrinho até a compra é excelente para promover a compra por impulso.



Quer aumentar as vendas do seu e-commerce?

Se já possui uma conta E-goi, só precisa fazer login e seguir o passo a passo. Se ainda não tem conta...

[CRIAR A MINHA CONTA GRÁTIS »](#)