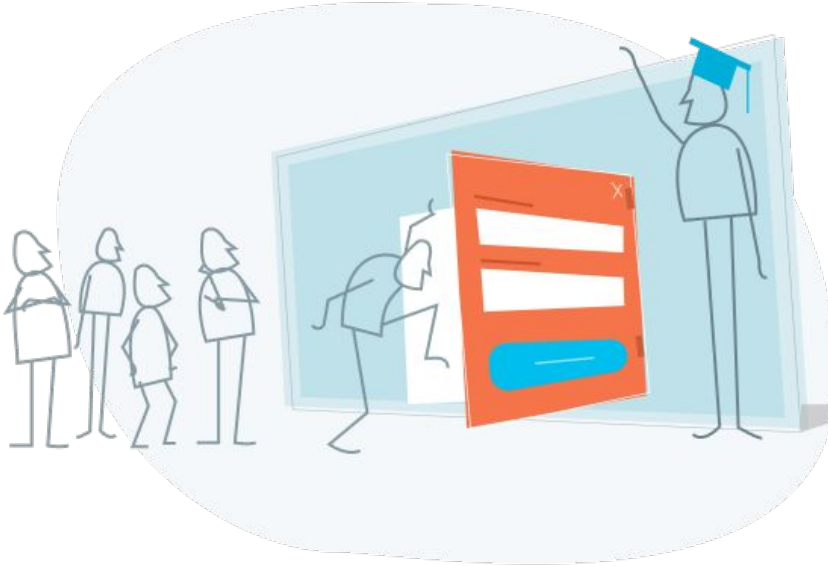
CASO DE USO E-GOI

Aumentar Base de Dados

Geração de leads através de registos num webinar



e-goi

CONTEXTO

Gerar leads é uma necessidade para todas as empresas.

Atrair os nossos clientes e “alimentá-los” aos poucos é a estratégia que melhor funciona.

Ao oferecer conteúdos relevantes e relacionados, fazemos com que os potenciais clientes cheguem até à nossa empresa, podendo assim relacionarmo-nos com eles.

Para quem é?

Para aquelas empresas que não querem depender da sorte no momento de comunicar com a sua audiência.

Para quem procura landing pages versáteis e de qualidade sem a necessidade de recorrer programadores e / ou designers.

DESAFIO

Ter uma ferramenta para recolher dados dos inscritos, ao mesmo tempo que nos dá um suporte para a divulgação e acolhimento do webinar.

e-goi

DESAFIO

Com o objetivo de captar leads para aumentar a base de dados, é criado um webinar para oferecer ao público conteúdos relevantes.

O desafio surge quando procuramos uma forma de automatizar a entrada de inscritos e o envio do webinar para eles.

SOLUÇÃO

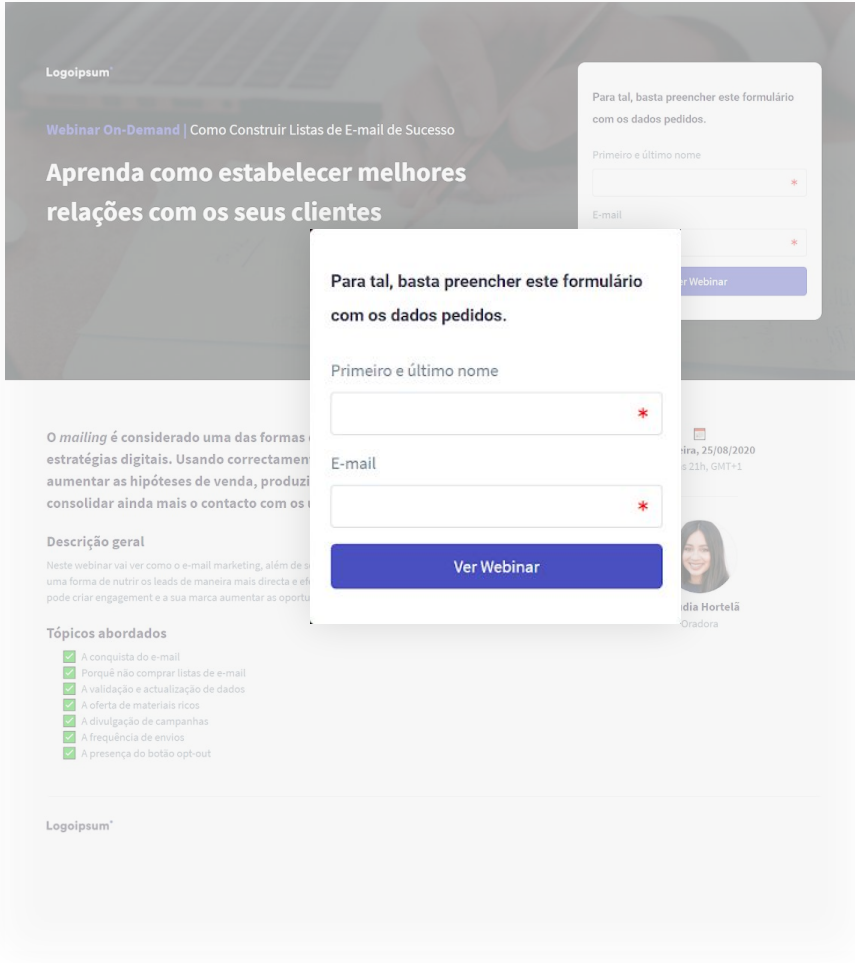
A solução E-goi Pages elimina a complexidade de desenvolver páginas e colocá-las online.

e-goi

Passo 1

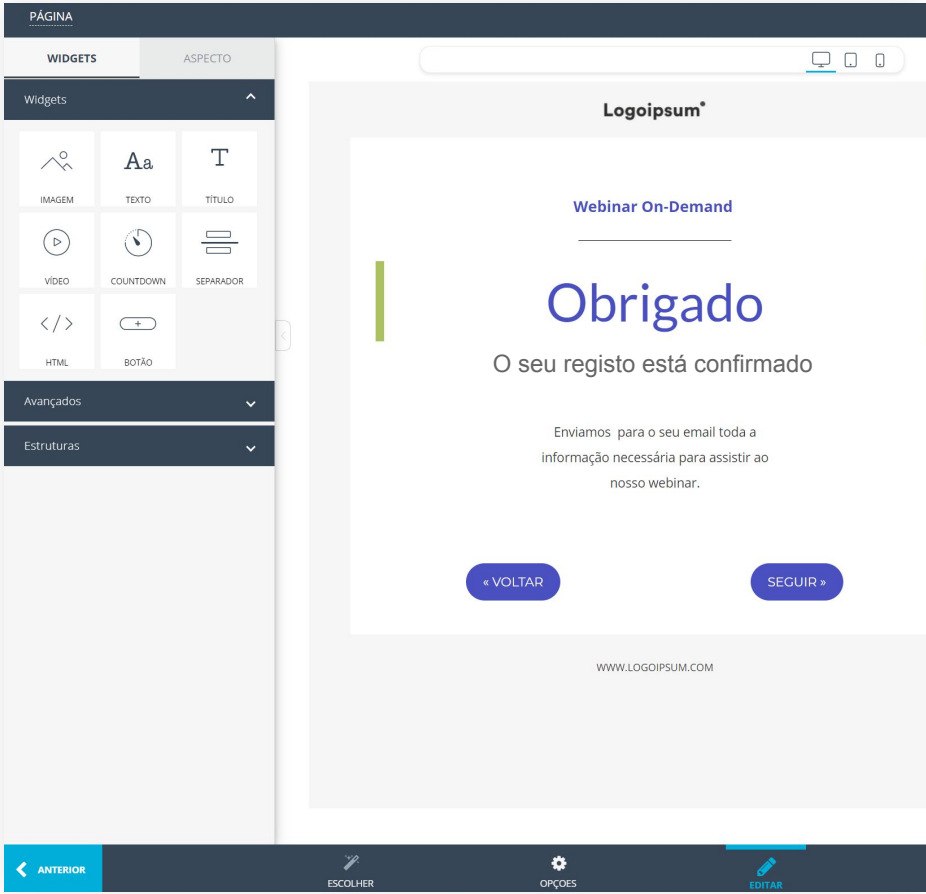
Criamos uma Landing Page de registo para que os interessados entrem diretamente na nossa base de dados.

Um formulário foi incluído na landing page para recolher os dados das pessoas que se inscreveram para o webinar. Os dados foram armazenados no E-goi.



Passo 2

Criamos uma página de agradecimento (o vídeo pode ser incluído nesta página se quisermos) de forma fácil e rápida com o editor Drag&drop.

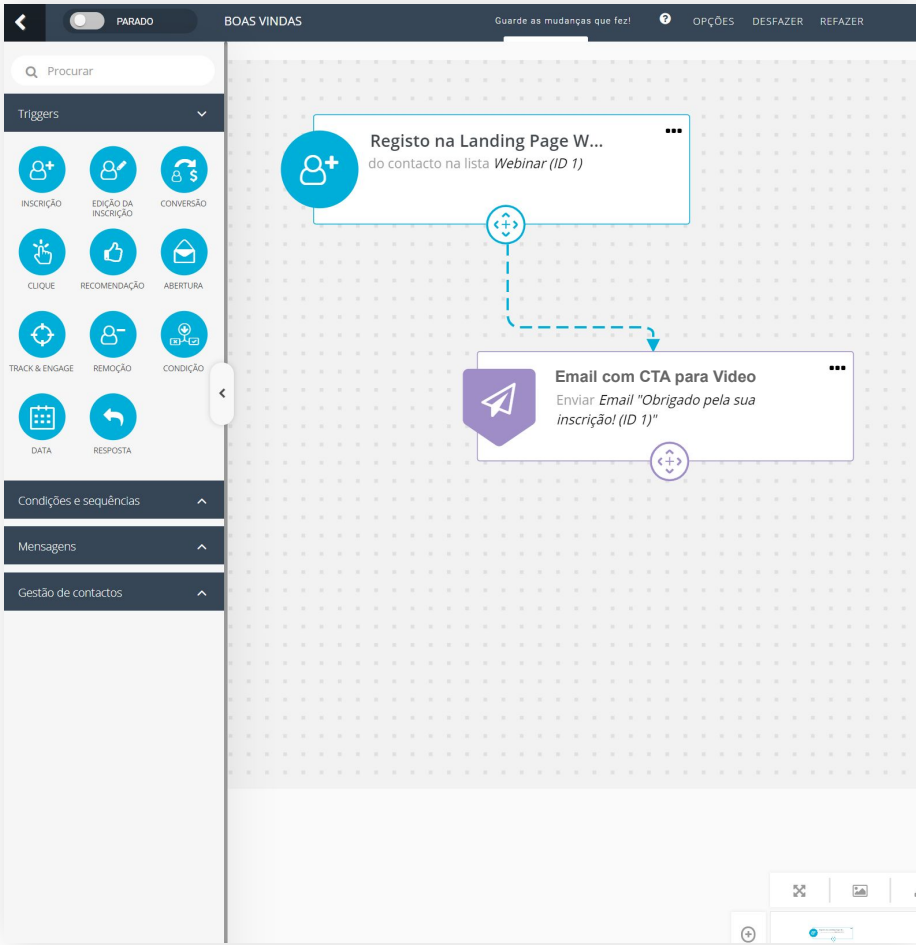


Passo 3

Associamos a página de destino a um autobot que foi ativado com o registo.

Todas as pessoas que se inscreveram no webinar recebem um e-mail com um CTA que redireciona para o webinar.

Automaticamente, sempre que uma pessoa se registar no formulário, é enviado um e-mail com todas as informações para que pudesse comparecer no evento.



Passo 4

O CTA leva a outra página de destino onde o webinar é visualizado.

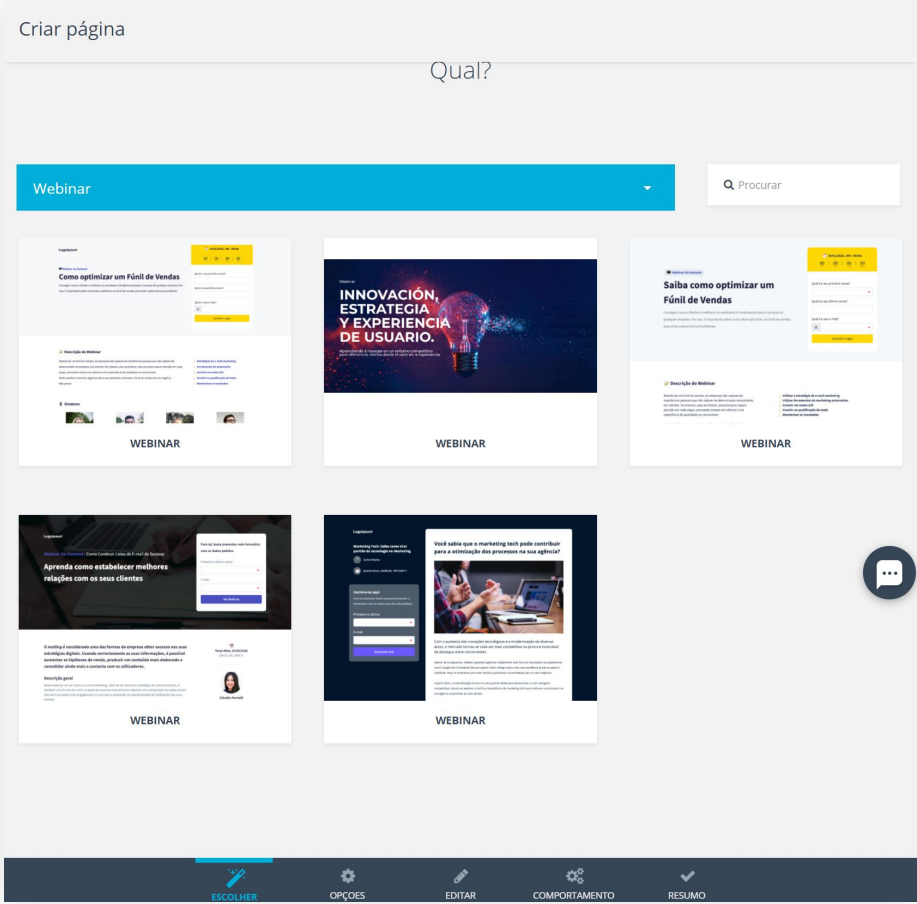
O vídeo foi alojado noutra página que as pessoas acederam diretamente a partir do e-mail. Conseguimos realizar todo o processo sem a necessidade de qualquer modificação no nosso site.

Conclusão

As Landing Pages são um canal importante para quem tem site próprio, mas também para empresas que não têm.

É possível construí-las sem recorrer a designers ou programadores graças ao editor Drag & Drop. É muito fácil incluir os elementos necessários e também pode usar templates preparados para diferentes áreas de negócio.

Por estarem integrados a uma plataforma de automação, permitem ao utilizador captar os dados dos leads e iniciar o processo de nutrição.



Deseja gerar mais leads para o seu negócio?

Se já tem uma conta E-goi, basta fazer o login e seguir o passo a passo. Se ainda não tem uma conta ...

CRIE A SUA CONTA GRÁTIS »

e-goi