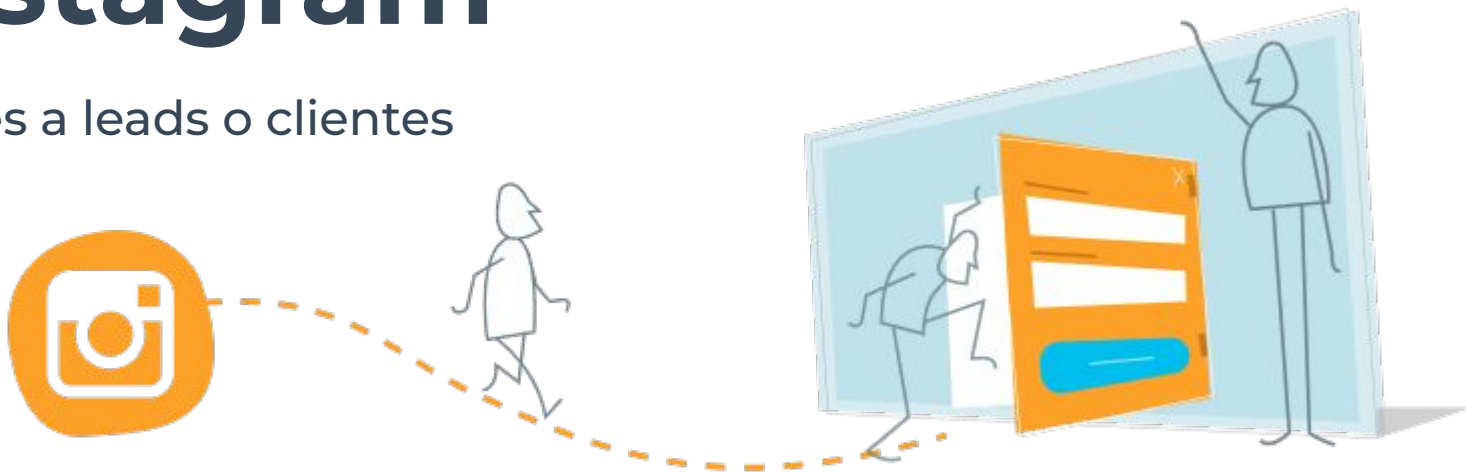


USE CASE E-GOI

Página para perfil de Instagram

De seguidores a leads o clientes

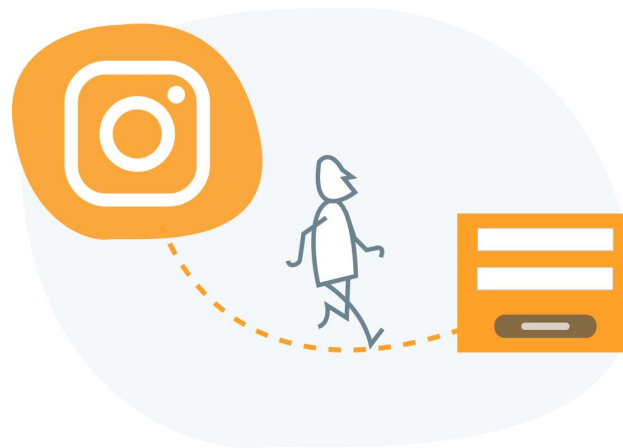


CONTEXTO

Redes Sociales como escaparate

Usar de forma estratégica las redes sociales consiguiendo acercar al visitante hasta nuestra página de conversión.

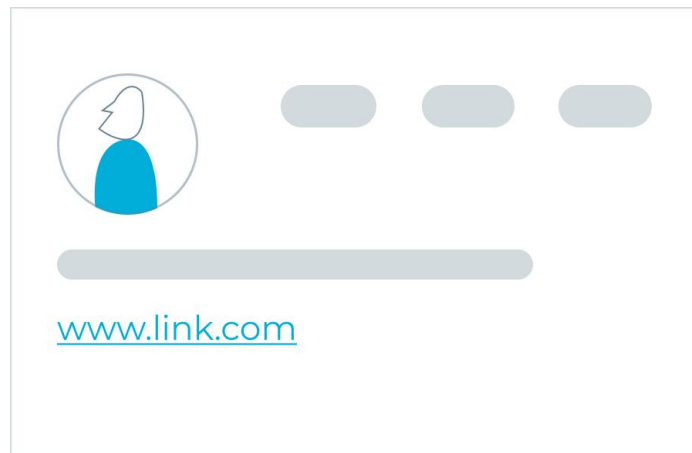
Las redes sociales son canales que han permitido a las marcas exponerse ante un público global pero, sin una estrategia, no tendremos la oportunidad de convertir toda esa publicidad en ventas.



¿Para quién es?

Para aquellos negocios / personas que quieran aprovechar el link del perfil de Instagram de forma estratégica.

Para aquellas personas que quieran comunicarse con sus seguidores sin depender de los algoritmos de instagram, convirtiéndolos en leads y clientes.



DESAFÍO

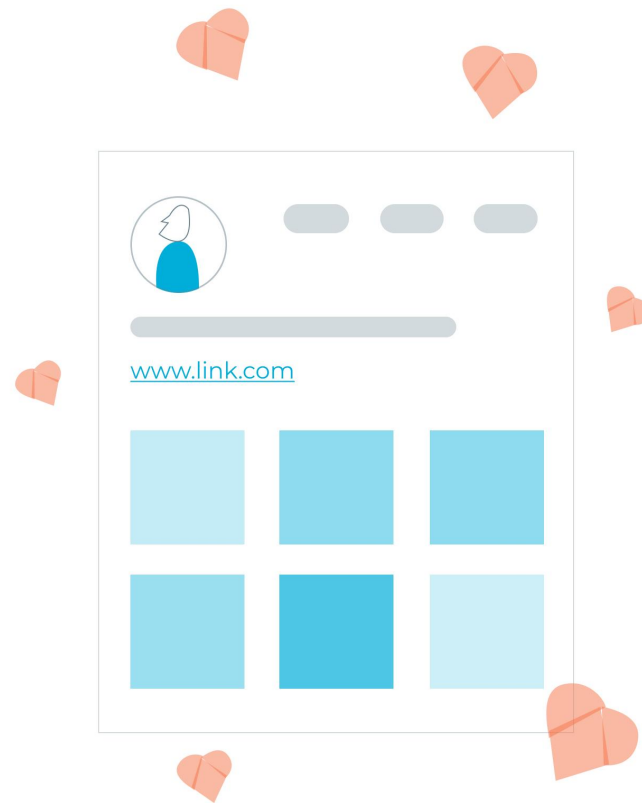
Baja conversión en Instagram a
pesar de tener muchos seguidores/
interacciones



DESAFÍO

Instagram se ha convertido en la red favorita del mundo. Tener un buen perfil en este medio es esencial, pues conseguimos crear una comunidad de seguidores que formará parte de la marca.

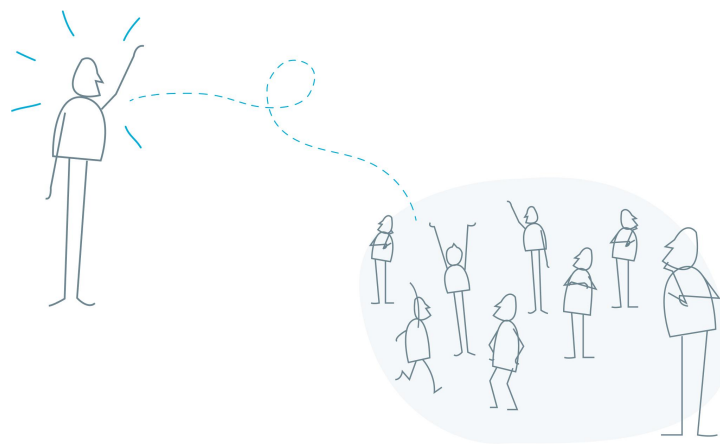
No podemos olvidar, en cambio, que este perfil tiene que responder a una estrategia y que debe ser sólo el inicio de otro tipo de comunicaciones con el consumidor.



¿Por qué?

El alcance de las redes sociales está limitado por complejos algoritmos que, en ocasiones, no hace llegar a todos los seguidores un mensaje importante.

Contar con una base de datos en la que podamos controlar la situación nos ofrece muchas más garantías de que aquello que queremos comunicar será, efectivamente, entregado a nuestra audiencia.



SOLUCIÓN

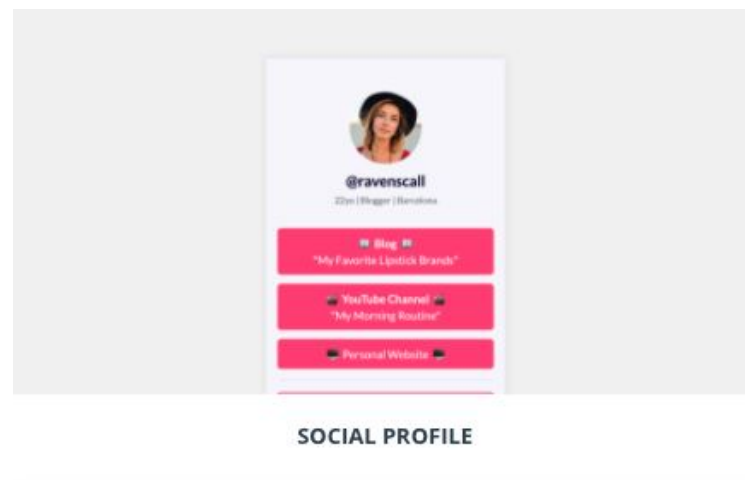
Convertir seguidores de Instagram en leads aprovechando el link del perfil



Paso 1

Creamos una LP usando uno de los templates ready to use de E-goi “Social Profile”.

En esta landing page tenemos más libertad para poner diferentes links, imágenes, vídeos, formularios... Es decir, aprovechar la visita del usuario mostrando todo lo que queremos que sepa.



Paso 2

Añadimos una foto y una descripción relevante.



@ravenscall

22yo | Blogger | Barcelona

Paso 3

Incluimos un formulario en el que es posible registrarse para captar los contactos de tus usuarios y poder comenzar a comunicarnos con ellos de forma directa.

Subscribe to my newsletter
Get weekly inspiration and insider offers!

Nombre

Email

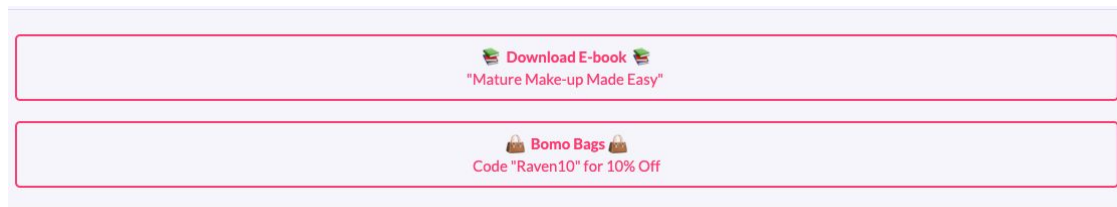
Subscribe



Paso 4

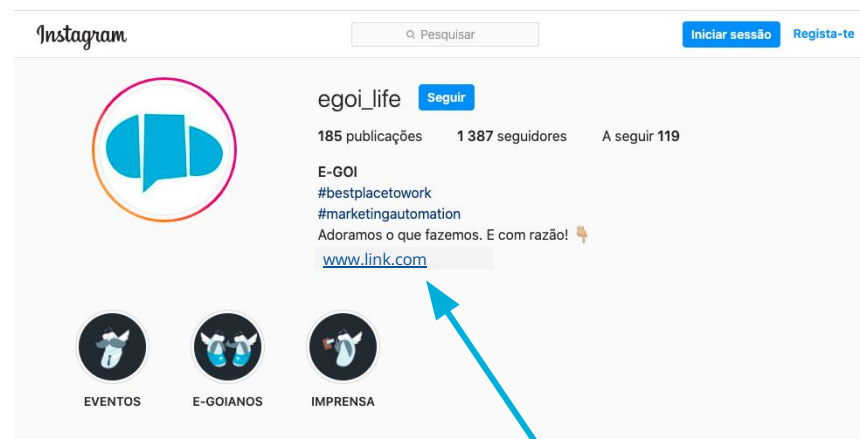
Añadimos diferentes links que dirigían a otras landing pages creadas en E-goi donde se trataban diferentes aspectos de la marca.

En este caso la marca no contaba con site propia, pero los links pueden dirigirse a la página que queramos.



Paso 5

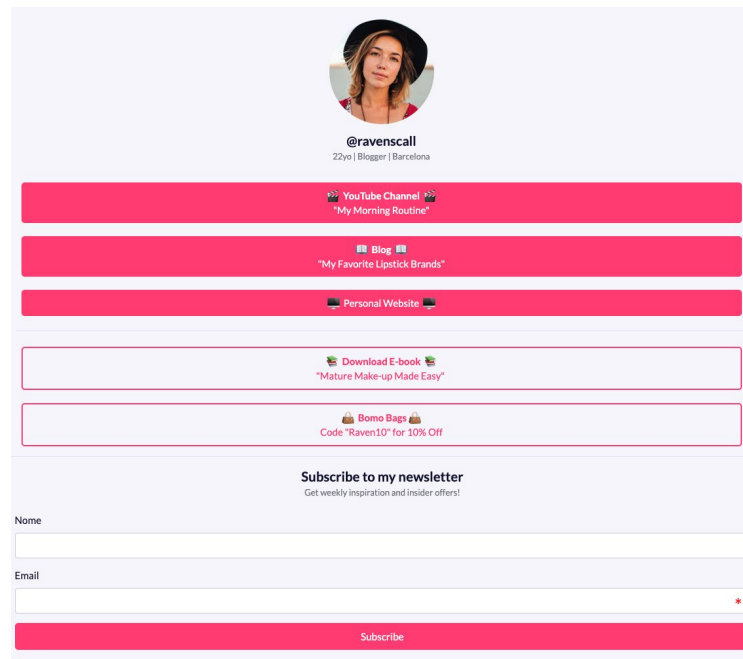
Pusimos el link en el perfil de instagram, consiguiendo multiplicar esta funcionalidad de la red social.



Conclusión

Una pequeña empresa con o sin web es capaz de aprovechar el enlace en la biografía de Instagram y potenciar diferentes objetivos: darse a conocer, publicitar productos, capturar clientes potenciales / partes interesadas a través de solicitudes de contacto, aumentar el tráfico de la web.... Sin necesidad de grandes inversiones ni de equipo técnico.

Esta landing page, al estar integrada en el ecosistema e-goi, nos permitió utilizarla posteriormente para diferentes fines como envíos de campañas ADS o difundirla vía email, web push o smart SMS.




@ravenscall
22yo | Blogger | Barcelona

 **YouTube Channel** 
"My Morning Routine"

 **Blog** 
"My Favorite Lipstick Brands"

 **Personal Website** 

 **Download E-book** 
"Mature Make-up Made Easy"

 **Bomo Bags** 
Code "Raven10" for 10% Off

Subscribe to my newsletter
Get weekly inspiration and insider offers!

Nome

Email

Subscribe

¿Quieres captar más leads para tu empresa?

Si ya tienes cuenta en E-goi, sólo tienes que hacer login y seguir el paso a paso. Si todavía no tienes cuenta...

[CREA AQUÍ TU CUENTA GRATIS »](#)

