

Caso de Uso Delta Q

Como fazer **Remarketing Dinâmico no Email Marketing** usando Track & Engage da E-goi para Aumentar Conversões



O que é o Track & Engage?

Usa o Google Analytics ou o Google Tag Manager? O processo é semelhante.

O Tracking de Ecommerce do E-goi (Track & Engage) permite-lhe registar as páginas que cada pessoa visita, para que possa depois segmentá-las no E-goi.

Pode então automatizar campanhas de abandono de carrinho, ou recuperação de clientes antigos. Excelente para lojas online!

Que tipo de coisas posso fazer usando o Track & Engage no E-goi?

- Enviar campanhas a quem visita uma certa página do site;
- Recuperar carrinhos abandonados com descontos adicionais;
- Criar ofertas especiais aos clientes com maior ticket de compra;
- Campanhas de Email e/ou SMS dinâmicos, com sugestão de produtos;
- Aumentar a Conversão das Visitas Online à Loja Física, por exemplo: Imagine que o cliente esteve na loja online mais de 5 minutos a ver um produto, mas acaba por sair sem comprar. Passados 2 dias o cliente entra na loja física e recebe, de imediato, um SMS com um desconto de 10% no produto.
- Identificar quem aceita o convite para receber notificações web push;

Como fazer no E-goi?

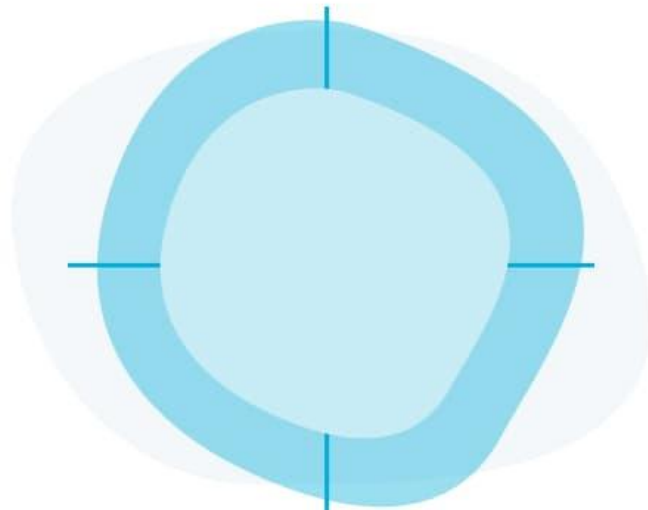
Como fazer **Remarketing Dinâmico no Email Marketing** usando Track & Engage para Aumentar Conversões



1

Escolha a opção Track & Engage, configure o seu objetivo e adicione o seu url.

O seu objetivo pode ser, por exemplo, a visita a uma categoria de produtos da sua loja online.



2

Se usa o Google Tag Manager, instale o código via HTML personalizado. Ver [artigo](#).

Pode também incluir o código diretamente no seu software de e-commerce ou gestor de conteúdos. Na maioria destes sistemas pode adicionar o código num widget de HTML. Para saber como iniciar o Track & Engage e gerar o código [veja este artigo](#).



3

Criar um fluxo de comunicação (Autobot) usando o modelo cross-selling. Deve associar esse modelo à lista de contatos com os quais pretende comunicar.

4

Com o Autobot já criado, edite o trigger Track & Engage adicionando o objetivo criado no ponto 1.

TRACK & ENGAGE

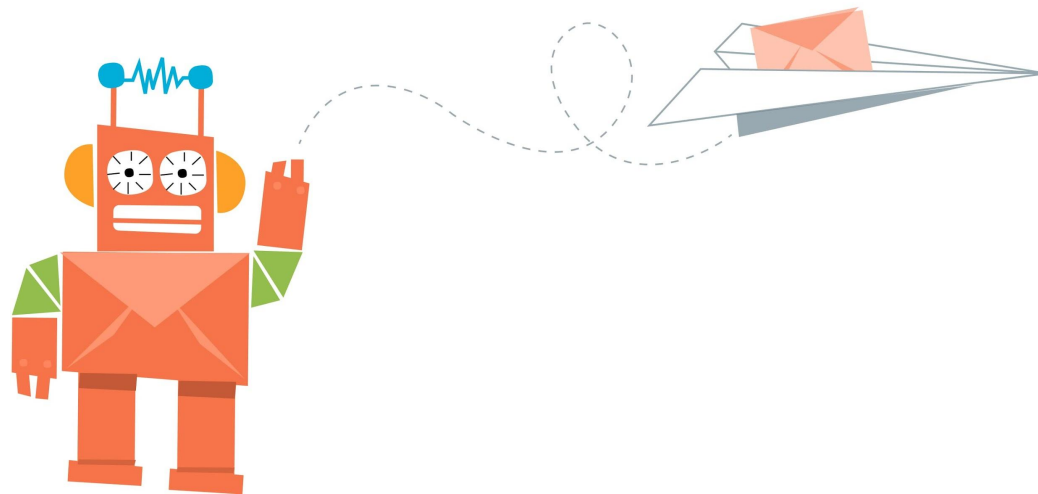


CAMPANHA DE CROSS SELLING



5

Pronto! Sempre que os contatos da sua lista atingirem o objetivo que criou, a campanha será enviada automaticamente! :)



GOSTARIA DE USAR A MESMA TECNOLOGIA QUE A DELTA Q NO SEU NEGÓCIO?

Se já tem uma conta e-goi basta fazer login e seguir o passo a passo. Se ainda não tem conta...

[CRIE AQUI A SUA CONTA GRÁTIS »](#)