Casos de uso E-goi

Caso de uso: Campaña de sorteo para generación de leads

e-goi

¿Quien ya pensó en hacer sorteos para atracción de leads? Seguro, todo mundo!

Los sorteos sin duda son una muy buena opción para generar leads, además de generar nuevas ventas, cuando son bien planeados. Pero en ocasiones termina generando más trabajo, cuando se necesitan varias herramientas.

La opción “sortear” de E-goi trae la posibilidad de optimizar este proceso para tus clientes de forma práctica sin usar otras herramientas externas y centralizar toda la ejecución de la estrategia de marketing dentro de la plataforma y alcanzar resultados que después podrán ser fácilmente medidos y analizados para presentar a los clientes

Ventajas de hacer sorteos

1. Generación de leads
2. Mayor tráfico
3. Clientes fidelizados
4. Mayor interés de marca
5. Promoción de la marca
6. Aumentar las ventas en corto plazo
7. Liquidación de inventario
8. Lanzamiento de una nueva colección
9. Ofertas en temporada baja
10. Vender más en fechas especiales

e-goi

¿Como lo hago en E-goi?

Caso de uso: Campaña de sorteo
para generación de leads

e-goi

PASO 1

1

Crear una Landing Page.

Explicación y video aquí.

e-goi

PASO 2

2

Configurar el mensaje de agradecimiento. Puedes hacerlo en el propio formulario en opciones al configurar el mensaje de agradecimiento tal como indica este artículo o enviando un email automático.

Caso de uso: Campaña de sorteo para generación de leads

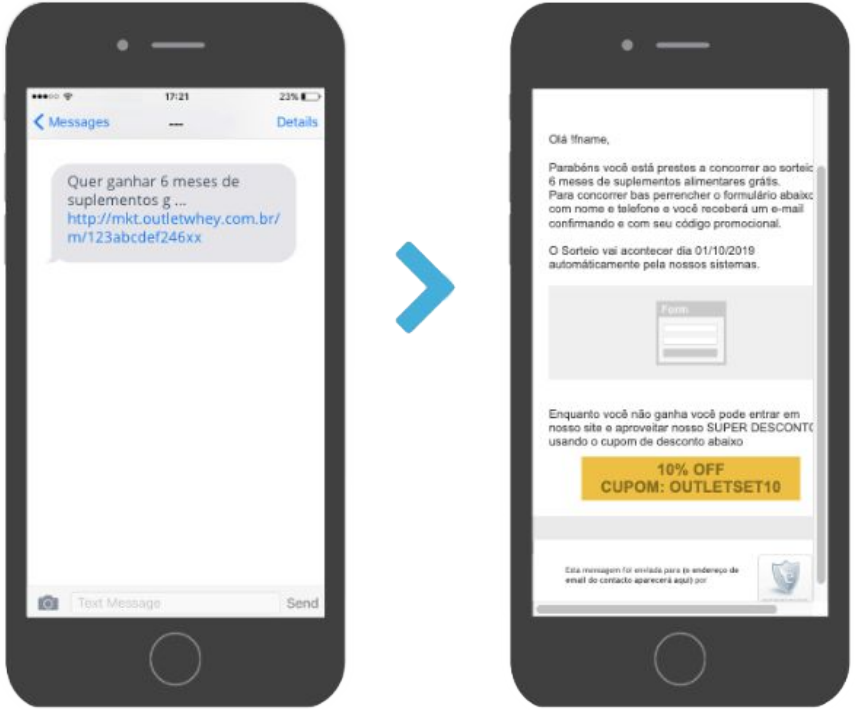
* Otra opción es hacerlo a través de los flujos de automatización o Autobots, configurando un email para ser enviado después de una inscripción en un formulario específico.

PASO 3

3

Crear SMART SMS para promoción del sorteo.

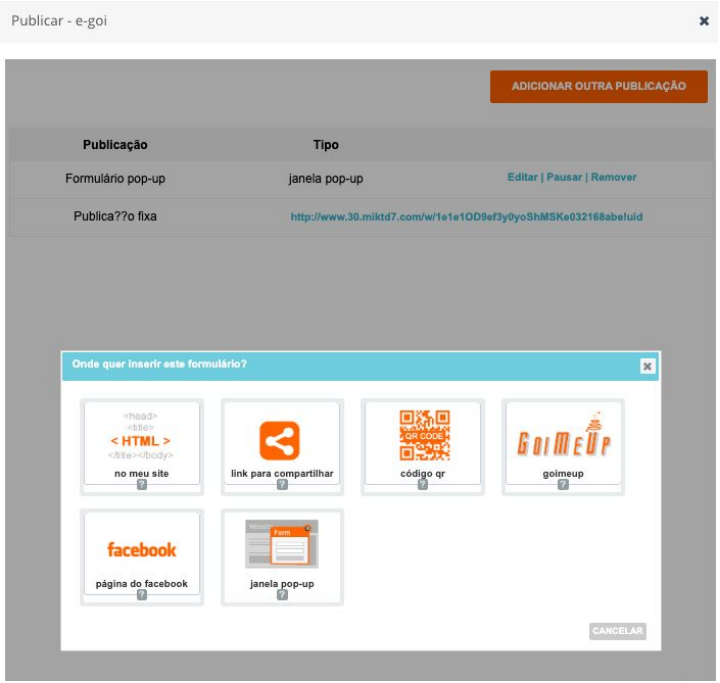
Explicación y video aquí.



PASO 4

Además de promoción para la propia base de contactos es importante utilizar otros canales de promoción del sorteo para generación de leads:

- En la página web
- Link para compartir
- Código QR
- Goimeup
- Redes sociales
- Pop-up



PASO 5

5

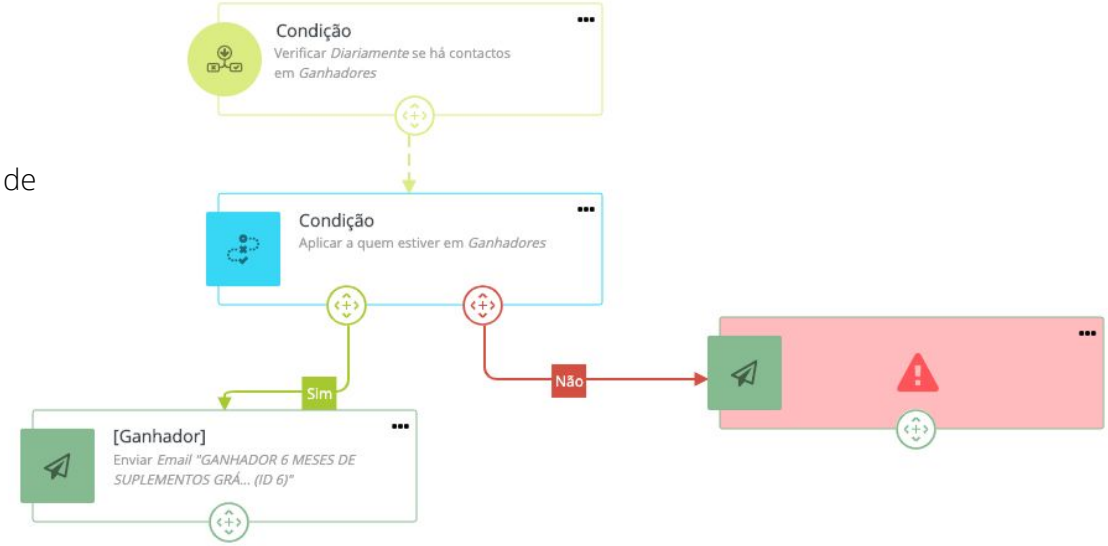
Realizar el Sorteo dentro de la cuenta E-goi. este proceso es realizado dentro de la propia lista de contactos como se explica aqui.

e-goi

PASO 6

6

Crear autobot para envio de email al ganador.



¿Ya creaste una campaña de sorteo en E-goi?

¡Comparte con nosotros tus resultados!

mcastillo@e-goi.com

e-goi