

Caso de Sucesso E-goi

Conquista Digital

Infoprodutores

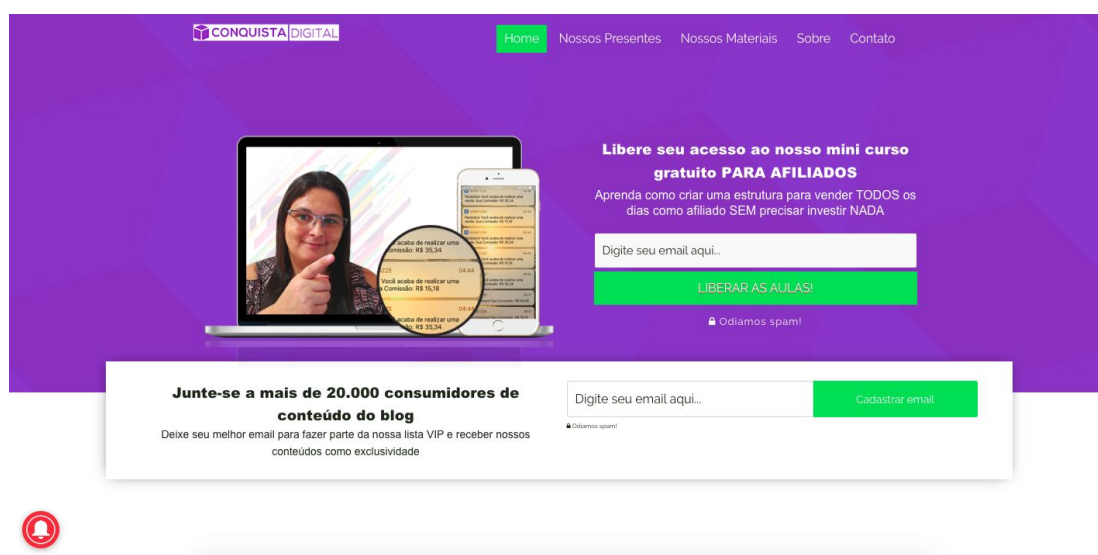


CASE DE SUCESSO



O Conquista Digital é um blog que foi criado para ajudar pessoas comuns a criarem negócios online com a missão de viverem das suas paixões e serem muito bem remuneradas por isso.

O Conquista Digital nasceu em 2013 depois de 2 anos de muito estudo e fracassos.



Durante dois anos, mais concretamente desde o início de 2011 até ao final de 2012, Graciela Barbieri, criadora do Conquista Digital, ainda procurava a pílula mágica para enriquecer pela internet de graça, sem investir em conhecimento ou ferramentas.

Levou 2 anos inteiros para entender que para ter um negócio profissional teria que mudar o seu mindset e começar a investir em conhecimento e mergulhar na execução.

Foi então que em 2013 nasceu o Conquista Digital Club com o propósito de partilhar informações e estratégias que ela própria gostaria de ter tido acesso quando começou.

Funcionou tão bem que no ano seguinte ela já era conhecida por milhares de pessoas e daí em diante o blog ficou cada vez mais conhecido, acabando inclusive por ganhar o prémio de melhor blog de marketing de afiliados do Brasil atribuído no evento Afiliados Brasil de 2017.



Os Desafios

Depois de ter aprendido bastante com os seus fracassos, Graciela teve a coragem de começar de novo, mas agora, com metas muitas claras e um plano.

Os obstáculos que enfrentava eram gigantes e começar um negócio online do zero sem ser conhecida e com tanta concorrência no mercado, para além de ter que fazer tudo sozinha, não foi tarefa fácil.

Sem ser ainda conhecida, Graciela sabia que precisava focar-se em ganhar autoridade e começar a atrair tráfego para o seu site. Confiava no seu produto, no seu formato e no conteúdo, mas de que servia isso se ninguém o conhecia?

As Soluções

Ciente de tudo aquilo que enfrentava, Graciela sabia que precisava urgentemente atrair público de qualidade para o seu site. Para isso criou uma recompensa digital ou lead magnet, uma série de aulas online com o objetivo de captar leads e conduzi-los através do processo de compra.

Criou uma landing page e o seu primeiro funil de vendas com automatização do envio de emails. Essa série de aulas tinha como missão gerar muito valor e preparar a lead para a oferta que faria depois de alguns emails enviados.

Esse processo foi o responsável pela realização da sua primeira quando ainda tinha apenas 50 pessoas na sua lista de contatos.

A primeira venda nunca se esquece. Conta-nos Graciela.



Daí em diante não parou mais. Trabalhou muito na produção de conteúdos com o objetivo de aumentar a lista de contatos e em pouco tempo já era reconhecida no mercado de afiliados por ficar sempre no topo dos rankings de vendas.

Em 2015 lançou o seu primeiro infoproduto, já com sucesso em vendas precisamente porque já tinha uma lista de pessoas interessadas no que tinha para oferecer.

Atualmente, já tem 9 produtos lançados e para todos eles criou funis de vendas no E-goi que continuam a gerar engagement, autoridade e vendas praticamente de forma automática.

Poucos produtores pensam a médio e longo prazo, a maioria procura resultados rápidos e esquecem-se de um fator fundamental para o sucesso nas vendas que é a criação de uma audiência, mais especificamente de uma lista de contatos. Sem uma lista eles atiram para todos os lados a implorar às pessoas para comprarem os seus produtos sem sequer saber mais sobre o seu trabalho. Não entendem que dificilmente as pessoas comprem no primeiro contato. Em média, uma pessoa precisa voltar aos nossos conteúdos entre 5 a 7 vezes até decidir comprar, algo que só é possível se tivermos o contato dessas pessoas para continuar a manter essa relação. Eu costumo dizer que a lista é poder, porque quanto mais contatos eu tenho mais eu vendo e isso não é milagre ou sorte, é estratégia.



Graciela Barbieri - fundadora do Conquista Digital



Resultados

Os resultados foram muito para além do esperado, pois hoje eu consigo ter mais tempo para a família e viver da minha paixão sem precisar ficar todos os dias a correr atrás de novos clientes. Graciela Barbieri - fundadora do Conquista Digital

Poder fazer parte do sucesso das pessoas e impactar a sua vida profissional não tem preço. Esta infoprodutora conseguiu num mercado altamente competitivo, aproveitar ferramentas como o E-goi, que tem à sua disposição para otimizar o seu tempo e os seus recursos.

O Conquista Digital Club tem hoje mais de **20 000 contatos** e já ultrapassou os **1000 alunos**.

O Futuro

De acordo com Graciela Barbieri, com os funis de vendas a funcionar de forma automática, já não tem necessidade de investir neles, por isso, passou focar-se mais na geração de tráfego e de leads.

A curto-médio prazo o seu objetivo é conseguir mais contatos para o Conquista Digital Club porque a automatização dos emails enviados já faz todo o trabalho de conversão das leads em clientes.

O E-goi entrou na minha vida num momento muito importante, quando em 2013 eu procurava uma solução de e-mail marketing que não fosse complexa e que ao mesmo tempo tivesse um bom custo benefício.

Encontrei no E-goi tudo que precisava para colocar a minha engrenagem de vendas a funcionar. Graciela Barbieri - fundadora do Conquista Digital