

Caso de Sucesso E-goi

# Conquista Digital

Infoprodutores

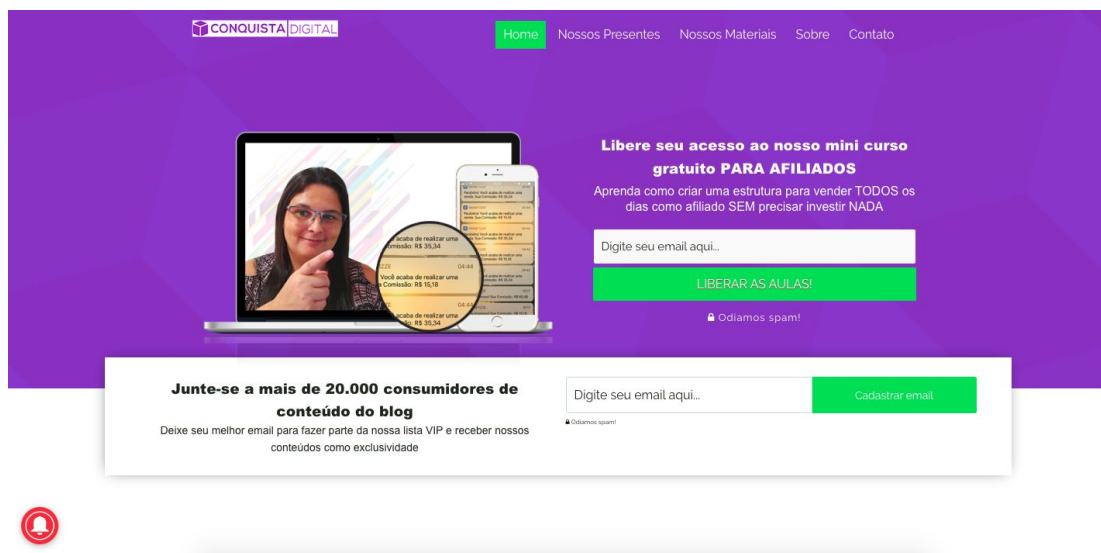


CASE DE SUCESSO



O Conquista Digital é um blog voltado para ajudar pessoas comuns a criarem negócios online com a missão de viverem de suas paixões e serem muito bem remuneradas por isso.

O Conquista Digital nasceu em 2013 depois de 2 anos de muito estudo e fracassos.



Por dois anos, mais exatamente do início de 2011 até o final de 2012, Graciela Barbieri, criadora do Conquista Digital, ainda estava buscando a pílula mágica para enriquecer pela internet de graça, sem investir em conhecimento ou ferramentas.

Levou 2 anos inteiros para entender que para ter um negócio profissional teria que mudar seu mindset e começar a investir em conhecimento e mergulhar fundo na execução.

Foi daí que em 2013 nasceu o Conquista Digital Club com o propósito de compartilhar informações e estratégias que ela gostaria de ter tido acesso quando começou.

Isso deu tão certo que no ano seguinte ela já era conhecida por milhares de pessoas e daí para frente o blog ficou cada vez mais conhecido, ganhando até um prêmio de melhor blog de marketing de afiliados do Brasil pelo evento Afiliados Brasil 2017.



## Os Desafios

Depois de ter aprendido bastante com seus fracassos, Graciela teve a coragem de começar de novo, mas agora, com metas muitas claras e um plano.

Os obstáculos que enfrentava eram gigantes e começar um negócio online do zero sem ser conhecida e com tanta concorrência no mercado, para além de ter que fazer tudo sozinha, não foi tarefa fácil.

Sem ser ainda conhecida, Graciela sabia que precisava se focar em ganhar autoridade e começar a atrair tráfego para o seu site. Confiava em seu produto, no seu formato e no conteúdo, mas de que servia isso se ninguém conhecia ele?

## As Soluções

Ciente de tudo aquilo que enfrentava, Graciela sabia que precisava urgentemente atrair público de qualidade para seu site. Para isso criou uma recompensa digital ou lead magnet, uma série de aulas online com o objetivo de captar leads e conduzi-los através do processo de compra.

Criou uma landing page e o seu primeiro funil de vendas com automação do envio de emails. Essa série de aulas tinha como missão gerar muito valor e preparar a lead para a oferta que faria depois de alguns emails enviados.

Esse processo foi o responsável pela realização da sua primeira quando ainda tinha somente 50 pessoas em sua lista de contatos.

*A primeira venda nunca se esquece.* Conta Graciela.



Daí para a frente não parou mais. Trabalhou forte na produção de conteúdo com objetivo de gerar lista e em pouco tempo já estava sendo reconhecida no mercado de afiliados por ficar sempre no topo dos rankings de vendas.

Em 2015 lançou o seu primeiro infoproduto, já com sucesso em vendas justamente porque já tinha uma lista de pessoas interessadas no que tinha para oferecer.

Atualmente, já lançou 9 produtos e plugou todos eles em funis de vendas criados no E-goi que ficaram gerando engajamento, autoridade e vendas praticamente no automático.

*Poucos produtores pensam no jogo a médio longo prazo, a maioria busca resultados rápidos e esquecem de um fator fundamental para o sucesso nas vendas que é a criação de uma audiência, mais especificamente de uma lista de contatos. Sem uma lista eles ficam atirando para todos os lados praticamente implorando para as pessoas comprarem seus produtos sem ao menos conhecer mais sobre seu trabalho. Eles não entendem que dificilmente as pessoas compram em um primeiro contato. Em média uma pessoa precisa voltar aos nossos conteúdos de 5 a 7 vezes até decidir comprar, algo que só é possível se tivermos o contato dessas pessoas para continuar mantendo esse relacionamento. Eu costumo dizer que lista é o poder, pois quanto mais contatos eu tenho mais eu vendo e isso não é milagre ou sorte, é estratégia.*



Graciela Barbieri - fundadora do Conquista Digital



## Resultados

*Os resultados foram além do esperado, pois hoje eu consigo ter mais tempo para a família e viver da minha paixão sem precisar ficar todos os dias correndo atrás de novos clientes.* Graciela Barbieri - fundadora do Conquista Digital

Poder fazer parte do sucesso das pessoas e impactar a sua vida profissional não tem preço. Esta infoprodutora conseguiu num mercado altamente competitivo, aproveitar as ferramentas como o E-goi, que tem à sua disposição para otimizar seu tempo e seus recursos.

O Conquista Digital Club tem hoje mais de **20 000 contatos** e já ultrapassou os **1000 alunos**.

## O Futuro

De acordo com Graciela Barbieri, com os funis de vendas funcionando no automático não tem mais necessidade de investir neles, por isso, passou a se focar mais na geração de tráfego e de leads.

A curto-médio prazo seu objetivo é conseguir mais contatos para o Conquista Digital Club porque a automação de emails já faz o trabalho de conversão das leads em clientes.

*O E-goi entrou em minha vida em um momento muito importante, quando em 2013 eu buscava por uma solução de e-mail marketing que não fosse complexa e que ao mesmo tempo tivesse um bom custo benefício.*

*Encontrei no E-goi tudo que precisava para colocar minha engrenagem de vendas para funcionar.* Graciela Barbieri - fundadora do Conquista Digital