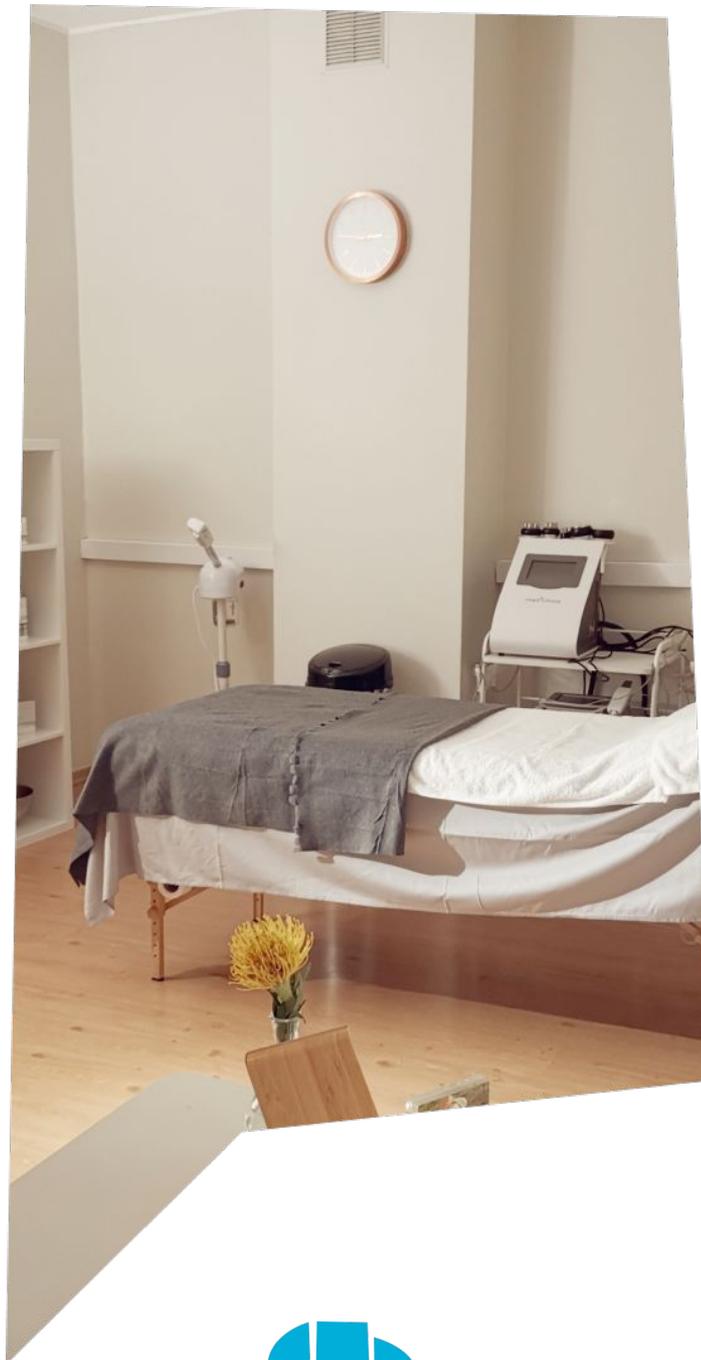


Case de Sucesso E-goi

# MaisClínica

Saúde e Bem-Estar



CASE DE SUCESSO

# maistclínica



Uma vida inteira dedicada à fisioterapia em várias clínicas famosas, milhares de horas de tratamentos e centenas de clientes depois uma certeza: a vontade de sair da zona de conforto, de evoluir, de arriscar e de abrir seu próprio negócio.

Cátia Almeida, esposa e mãe, fisioterapeuta de formação, empreendedora de sangue, decide então se juntar à nutricionista Helena Alencastre e abrir a MaisClínica com uma oferta diversificada de especialidades e serviços, que se relacionam e complementam entre si, na promoção do bem-estar e da saúde, física e psicológica, indo muito além da simples prestação de serviços.

Desde a sua génese a MaisClínica tem como missão não a venda de serviços, mas a promoção do bom funcionamento do organismo como um todo, respeitando e otimizando a sua fisiologia, promovendo a saúde, a qualidade de vida e a longevidade.



## O Problema

Se para as suas fundadoras, a missão da Mais Clínica era bastante clara, já a sua execução implicaria várias complexidades, as quais tinham a certeza que nunca conseguiriam suportar sozinhas.

Os obstáculos a ultrapassar eram enormes: gestão de um espaço físico, fornecedores, funcionários, atendimento ao cliente... o que para alguém que se lançou pela primeira vez num negócio próprio se tornava inviável. Mas não é tudo.

Sem nunca terem trabalhado com vendas e ainda sem autoridade e reconhecimento no mercado, as sócias sabiam que precisavam se focar em atrair clientes e fidelizá-los para pagarem o investimento que realizaram no novo negócio e garantirem a sua sustentabilidade para provarem a si próprias e aos mais próximos que valeu a pena arriscar.

## A Solução

Identificadas as ameaças que poderiam deitar a perder todo o esforço e investimento realizados, 2 objetivos se tornaram prioritários: **captar clientes e fidelizá-los.**

Gerenciar um negócio e divulgá-lo são duas faces da mesma moeda e é impossível dissociá-los. Um fornecedor que pudesse garantir as ferramentas adequadas para não só receber novas oportunidades de negócio como também ter a capacidade de atraí-las e desenvolver toda a comunicação com o cliente de maneira automatizada, fácil e com um preço acessível parecia ser uma solução difícil de encontrar no mercado.

O E-goi, pela sua flexibilidade, variedade de canais, funcionalidades e materiais de apoio acabou por ser a peça chave que faltava para dar resposta aos problemas e necessidades da clínica e assim contribuir decisivamente para sua sustentabilidade financeira e redução de custos operacionais.



## As Ações

### Integração total

O primeiro passo para conseguir uma comunicação assertiva, é conseguir uma sincronização em tempo real entre aquilo que seu Cliente ou Lead faz e a ferramenta de comunicação que utiliza.

No caso da MaisClínica, a plataforma de conteúdos que escolheram para seu site foi o Wordpress e como o E-goi possui um plugin de integração, esta sincronização foi muito fácil de implementar: <https://wordpress.org/plugins/smart-marketing-for-wp/>

Esta integração, além de sincronizar os dados de todos os clientes que pediram mais informações ou se cadastraram para realizar um tratamento, acrescenta ao site a capacidade de rastreamento, permitindo, através do E-goi, comunicar com o visitante com base nas ações que ele faz no próprio site, como visualização de determinado tipo de serviços, categorias, etc.





## Atrair potenciais Clientes

Inserido em sua estratégia, a MaisClínica realizou Landing Pages integradas com formulários E-goi. Metade do caminho estava percorrido. Agora o desafio era atrair potenciais clientes para as Landing Pages.

Uma das formas mais interessantes para conseguir captar novos clientes para a clínica foi a [criação de Anúncios na Google em poucos minutos sem sair do E-goi.](#)

Para colocar em prática bastou criar os textos, incluir a logomarca da empresa, definir quantos potenciais clientes queria alcançar e publicar o anúncio.

The image shows a landing page for 'Depilação Laser Díodo' with a contact form overlay. The landing page has a dark grey background with white text. The main heading is 'Depilação Laser Díodo' and the sub-heading is 'A opção mais rápida, cómoda, económica e eficiente de depilação'. The contact form overlay is white with a yellow button and contains the following fields: 'Nome', 'E-mail', and 'Telefone' (with a dropdown for 'Portugal (+351)'). The MaisClínica logo is at the bottom of the form. The background text includes a numbered list item '1. Para todos os tons de...' and a section titled 'Seguro e Eficaz'.

Depilação Laser Díodo

A opção mais rápida, cómoda, económica e eficiente de depilação

Após preencher os dados receberá um SMS e uma chamada nossa para agendar a sessão no dia mais conveniente para si.

Nome \*

E-mail \*

Telefone \*

Portugal (+351) ▾

Agendar a Sessão

maistclínica

1. Para todos os tons de...  
Laser díodo tripla onda

Em função do tipo de pele, p...  
escolhido o comprimento de...  
adequado, o que permite um...  
eficácia nos resultados.

Seguro e Eficaz  
fissionais certificadas

atamento é realizado apenas por  
terapeutas certificadas e em  
ambiente clínico, o que garante maior  
segurança em todo o processo.

A NOSSAS Instalações NO Centro da Maia  
Depilação a Laser, Nutrição, Fisioterapia, Osteopatia e mais tratamentos...



## Lembretes de Consulta Automáticos

A partir do momento em que o cliente se cadastra para agendar a sua sessão, é enviado um email e um SMS automáticos para a clínica verificar a disponibilidade de agenda para o tratamento.

Em simultâneo é enviado um SMS ao cliente confirmando o cadastro e avisando que haverá um contato posterior para agendar a sessão.

Como o [calendário de marcações de consultas criado no Calendly está integrado com o E-goj](#), 2 dias antes da data da sessão é enviado um lembrete automático ao cliente com a data e hora.



# maistclínica

## Integração do offline com o Online

Ciente que manter os clientes que investe para captar é uma das chaves para o sucesso do negócio, o espaço físico da Mais Clínica foi aproveitado para uma estratégia de captação e fidelização de clientes. Para isso conta com o apoio do Qero, uma spin off da E-goí com soluções de comunicação e fidelização.

Uma das capacidades que a Mais Clínica ganhou com a utilização do Qero, foi poder criar seu próprio captive portal e associá-lo ao fornecedor de internet da clínica.

Assim, quem está na sala de espera se registra para ter acesso gratuitamente, o que permite à Clínica ter todos os registros de acesso. Isso lhe permite enviar um SMS automático de boas-vindas ao entrar no espaço físico da clínica. Mas não é tudo.

Acesso à rede Qero Wifi

Nome \*:

Telemóvel \*:

Li e aceito os [termos e condições](#)

ACEDER À REDE QERO WIFI

\* Para ter acesso ao Qero WiFi terá que preencher os campos:  
Nome, Telemóvel e aprovar os Termos e Condições de Utilização

maistclínica

# maistclínica

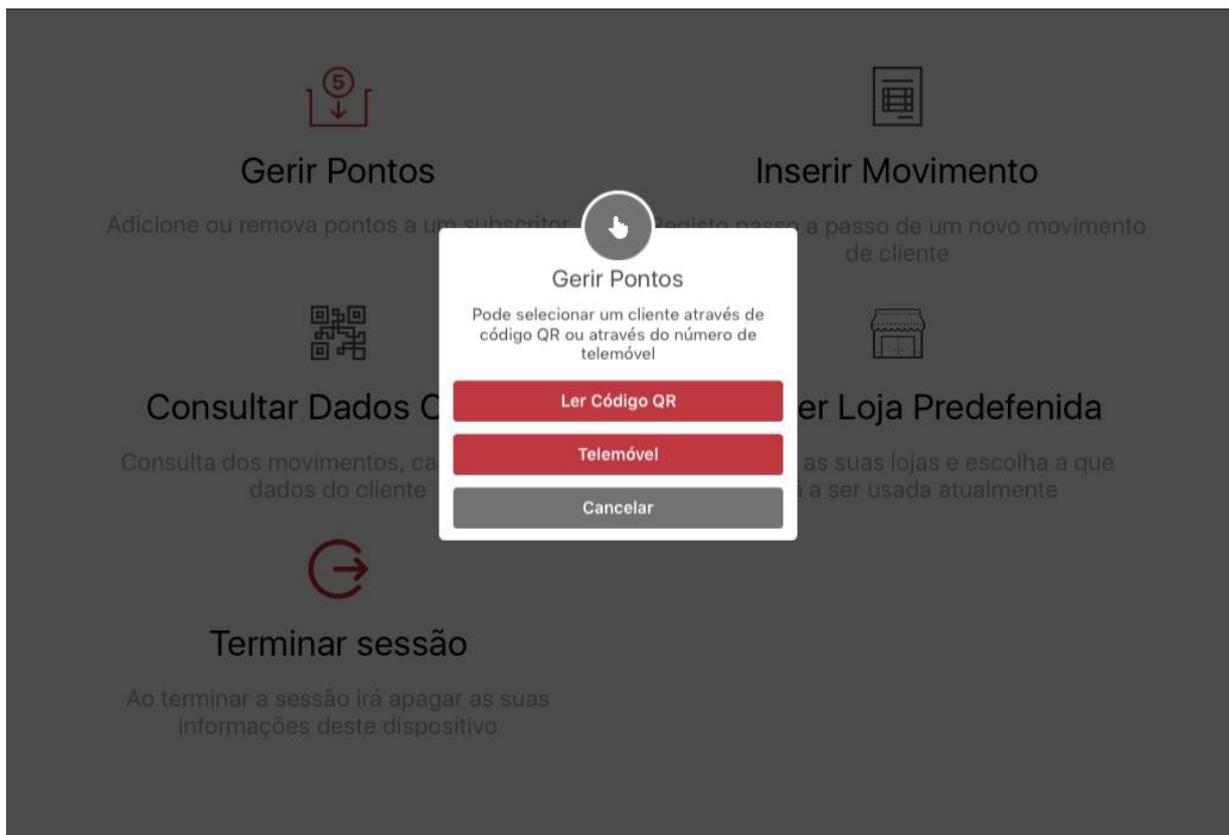
## Fidelização com Programa de Pontos

Com o Qero a clínica passou a ter seu próprio programa de fidelização. Para isso, configurou no Qero os serviços disponíveis e seus preços atribuindo pontos por cada serviço.

Integrado com a tecnologia da E-goi, é enviado um email sempre que cada tratamento é realizado, avisando o cliente dos pontos ganhos e quanto falta para ter seu desconto num tratamento à sua escolha.

Com a informação de cada venda a ser registrada no E-goi, a clínica ficou com a capacidade de fazer cross selling, ou seja, de comunicar serviços complementares.

Assim conseguiu aumentar seu volume de vendas por cada cliente. Tudo de maneira automatizada.





## O Resultado

A MaisClínica é um daqueles clientes que deixa o time da E-goi muito orgulhoso e com vontade de continuar melhorando porque consegue usar e aproveitar várias funcionalidades que o ecossistema da E-goi disponibiliza mesmo sem ter muito tempo disponível para a comunicação e para o marketing porque se trata de uma pequena empresa com grandes ambições mas com recursos limitados. Mesmo assim e com o foco a ser a conquista de novos clientes e a fidelização, com o E-goi a MaisClínica conseguiu também minimizar o tempo investido em tarefas manuais. Os resultados desse trabalho são claros:



22%

**Mais Conversões**  
de Leads em Clientes



265%

**Aumento**  
do ticket médio



36%

**Mais vendas**  
Recorrentes (2ª e 3ª  
compra)



332%

**Crescimento**  
da base de dados



68%

**Redução de custos**  
em anúncios no Google



50%

**de automatização**  
de processos desde a  
aquisição, venda e  
fidelização

# maistclínica

## O Futuro

### Escalar o Negócio e Expandir

Segundo Cátia, sócia-fundadora da MaisClínica, com os processos de captação e fidelização de clientes a funcionar em piloto automático, o futuro passa por re-investir e consolidar os processos de captação e fidelização para conseguir escalar o negócio. Nos seus horizontes está já a abertura de um novo espaço físico.



*O E-goi teve um impacto muito positivo em várias áreas estratégicas para o nosso negócio: marketing, comunicação, operacional, logística e atendimento ao cliente. Desde a facilidade de construção de landing pages e campanhas com templates prontos passando pela criação de anúncios para captação de novos clientes e automação da comunicação, se tornou uma ferramenta indispensável e que nos ajudou muito não só a crescer mas também no compartilhamento de conhecimento que é fundamental para quem está começando um novo negócio. Não podia estar mais satisfeita!*

Cátia Almeida - Sócia-gerente MaisClínica



# maistclínica



[www.e-goi.com](http://www.e-goi.com)