

Caso de Sucesso

# Trade Mídia + E-goi

Crescimento inevitável

trademidia<sup>®</sup>  
.com

e-goi



e-goi **P**ARTNERS



# Como a Trade Mídia encontrou na parceria com a E-goi um aumento nas vendas em torno dos 30%

Conheça a história da Trade Mídia como parceiro estratégico da E-goi, sua evolução e desenvolvimento no programa de parceiros e planos de crescimento em conjunto.

## Sobre a Trade Mídia

A Trade Mídia é uma agência especializada na gestão de campanhas de E-mail marketing e Marketing Multicanal, passando a ser referência em agilidade e eficácia na comunicação online dos seus clientes. Iniciou suas atividades no dia 2 de setembro de 2007, apenas como um site buscador de mídias. Seu objetivo era a aproximação dos canais de mídia a seus anunciantes, facilitando o trabalho de busca por parte das agências de publicidade e profissionais de mídia.

Com a evolução do negócio, passou a trabalhar com mais quatro produtos: Trademail (E-mail Marketing), TradeInform (Inbound Marketing), TradeBlog (Criação de blog corporativo para seus clientes) e Mail Gap - uma plataforma digital composta por um app e um sistema de gestão online, para geração de leads de qualidade integrada com o TradeMail.



## Participação no programa de parceiros da E-goi

Antes de optar pela E-goi, a Trade Mídia trabalhava com uma plataforma de comunicação norte-americana no modelo de negócio White Label e o pagamento era realizado em dólares através de cartão de crédito. No entanto, o governo brasileiro assinou, na época, um decreto que aumentou de 2,38% para 6,38% o imposto sobre operações financeiras (IOF) nas compras realizadas no estrangeiro. Responsável por toda a tradução da plataforma e sem poder refletir esse aumento aos seus clientes nos preços praticados, a parceria deixou de ser lucrativa para a Trade Mídia, o que obrigou a empresa a procurar uma nova parceria comercial: foi quando conheceu a E-goi.

A Trade Mídia viria a fechar parceria com a E-goi, tornando-se o maior parceiro da empresa no Brasil. Consequentemente, alterou a sua estratégia para um modelo de rebranding e abdicou das marcas Trademail e MailGap.

Um dos principais fatores para trabalhar com a E-goi foi o Marketing Automation da plataforma que foi completamente reformulado neste mesmo ano de 2015. A Trade Mídia participou ativamente com pequenas sugestões, porém, fundamentais para o sucesso dos AutoBots, o nome com que foi "batizado" o Marketing Automation da E-goi.



*"O sucesso está na atenção que a E-goi tem com os seus parceiros: o acompanhamento constante, o saber ensinar, o saber ouvir."*

**Airton - CEO Trade Mídia**



## Desenvolvimento da parceria

A Trade Mídia entrou no programa de Parceiros E-goi com uma estratégia de marketing para um modelo de rebranding, abdicando da marca TradeMail para posicionar-se no mercado como Parceiro Oficial da E-goi com a marca **"Trade Mídia Powered by E-goi"**

O cronograma de lançamento da parceria foi desenvolvido em 4 fases:

No dia 21 de janeiro de 2015, foi iniciada a migração para a E-goi de aproximadamente 50 contas ativas na outra ferramenta de comunicação. O serviço de migração das contas incluiu todo o setup desde a criação de listas, segmentação e autenticação do domínio (SPF e Dkim) e subdomínio (CNAME) dos remetentes.

Após a migração de todas as contas, serviço finalizado no dia 14 de fevereiro de 2015, realizou-se um planejamento completo de marketing multicanal que envolveu uma ampla divulgação à imprensa e algumas ações de comunicação em diversos canais digitais.

Mais do que vender serviços de Marketing Digital, o core da agência passou a ser a própria solução E-goi, tornando-se praticamente numa filial E-goi em Santa Catarina.

A E-goi ficou assim mais próxima do mercado, com a possibilidade não só de atender de forma presencial e a baixo custo os seus potenciais clientes no Estado de Santa Catarina, como também ser representada em eventos importantes, acabando por conquistar clientes de referência como o Meio & Mensagem e parceiros comerciais como a Google que vai integrar a oferta comercial da E-goi com o novo produto E-goi Ads.





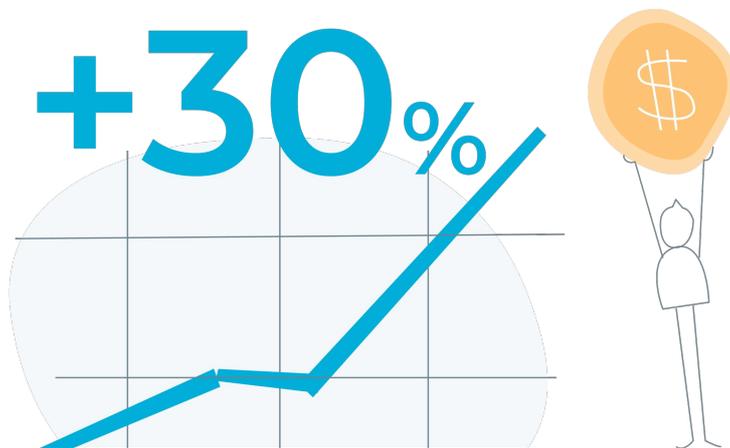
## Resultados alcançados

A E-goi oferece uma Plataforma Multicanal em constante atualização, oferecendo todos os anos novidades e avanços para o Marketing de Relacionamento e de Aquisição.



*“O negócio fez com que nossa empresa tivesse uma significativa redução de custos e aumento da receita com foco em vendas e principalmente em serviços que passaram a representar mais na receita final. Logo no primeiro ano tivemos um aumento nas vendas em torno dos 30%, mas mais do que aumento de receita em novos clientes através de setups e serviços de criação e desenvolvimento de autobots para seus clientes, o principal fator foi a queda da despesa e o foco na venda. “*

**Airton - CEO Trade Mídia**





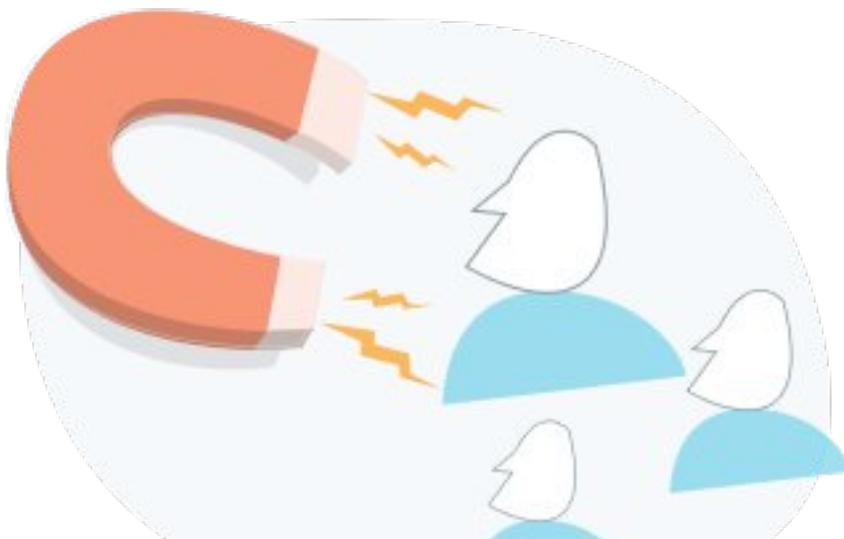
## Próximos passos na parceria

Com o lançamento do novo programa de agências da E-goi, a Trade Mídia sabe que se abre uma nova oportunidade de crescimento em conjunto e a possibilidade de atingir com mais clareza os objetivos da agência; angariar mais clientes, retê-los por mais tempo e oferecer serviços diferenciados para cada setor de negócio, permitindo aumentar a carteira de clientes com melhor produtividade e custo benefício.



*“Como em qualquer relação, descobrimos uma boa parceria ao longo do tempo. E este resultado se faz com a soma de competências para o negócio.”*

**Airton - CEO Trade Mídia**





## Programa de Agências Parceiras E-goi

Se tem uma Agência de Marketing e procura um crescimento escalável para seu negócio, Neste programa de Agências, terá acesso a muitos benefícios do programa, incluindo:

- Receber oportunidades de venda da E-goi
- Gestor de conta dedicado
- Recursos de marketing e formação
- Ferramentas gratuitas
- Soluções para aumentar o seu lucro e dos seus clientes

**Para quem é este Programa? Para todas as Agências de Marketing que querem:**

- Angariar Mais Clientes
- Fidelizar Mais Clientes
- Serviços Diferenciados
- Excelente Custo-Benefício

## Pronto para Começar?

[QUERO SER PARCEIRO »](#)

<https://www.e-goi.com/br/partners/#inscrevaseja>

**e-goi** PARTNERS

