

Caso de Sucesso

AIQ + E-goi

Crescimento inevitável

AIQ
agência mkt

e-goi

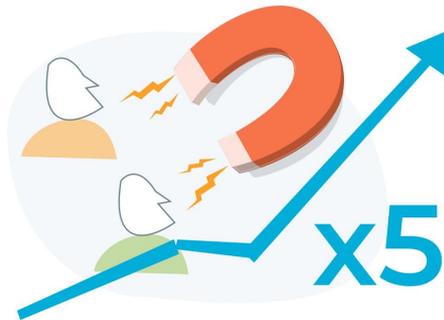


e-goi PARTNERS



Descubra como a Tubos ABC escalou no Google e aumentou em 5x a taxa de conversão

Conheça como a AIQ, agência de marketing digital parceira da E-goi, melhorou o posicionamento no mercado B2B do seu cliente Tubos ABC e aumentou em 5x a taxa de conversão de visitantes do site para leads.



Sabia que de acordo com o Google, 89% dos compradores B2B usam mecanismos de busca para pesquisar sobre produtos e serviços e, normalmente, fazem 12 pesquisas até encontrar o fornecedor ideal e fechar uma compra?

Alguns dos principais desafios do mercado B2B são:

- Ciclo de venda mais longo;
- Construir valor e ganhar confiança da audiência;
- Decisões de compra que são tomadas por várias pessoas;
- Menos clientes;
- Transações mais complexas;
- Ticket médio alto.

Tem uma empresa B2B e quer melhorar os seus resultados de marketing digital? Descubra como a Tubos ABC conseguiu em parceria com a AIQ Agência de Marketing Digital e a E-goi.



Sobre a Tubos ABC:

A Tubos ABC é uma empresa de venda e distribuição de tubos de aço. Nascida em 2012, iniciava a sua história de sucesso no mercado B2B. A Tubos ABC teve muitos desafios pela frente e começou a sua atividade com o objetivo de servir empresas do setor de indústria e construção na cidade de São Paulo, no Brasil, com venda e distribuição de tubos de aço condutores com e sem costura, um mercado em grande expansão na época.

Hoje, a Tubos ABC é uma das maiores distribuidoras de tubos de aço consolidada no país, importadora de Tubos de Aço em Carbono com e sem costura das melhores fábricas do Brasil e do estrangeiro.



Desafio:

O principal objetivo da Tubos ABC ao contratar a AllQ em parceria com a E-goi foi o aumento de vendas e melhorias no seu posicionamento no mercado B2B.

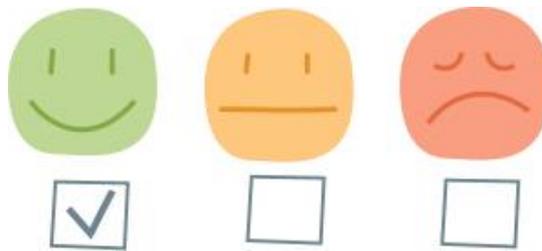
Estavam a trabalhar há quase 1 ano com outra plataforma de marketing digital, porém o alto custo e a ausência de resultados impulsionou a procura de outras soluções. Foi então que a agência AllQ que já trabalhava como agência parceira da E-goi, apresentou a plataforma ao cliente Tubos ABC como uma ferramenta completa que resolveria as suas necessidades a um custo justo.

Uma das suas necessidades iniciais era ter um site rápido e bem posicionado no Google para as suas principais palavras chave: Tubos de Aço e Tubos de Aço Carbono, que é o seu principal produto. O grande desafio era encontrar uma ferramenta que auxiliasse na comunicação com a sua lista de clientes atuais, mantendo sempre o contacto e obtendo vendas recorrentes.



Após um trabalho árduo de análise e comparativos com outros concorrentes, foi descoberto que a antiga agência praticava Black Hat, o que comprova a má performance. Havia muitos visitantes no site, acima de 5.000 acessos por mês, porém com pouco resultado em conversão, cerca de 30 a 40 leads por mês, não qualificados, uma taxa de conversão de menos de 1%.

Além disso, tinha como meta implementar um sistema de NPS através do E-goi, onde a maior dificuldade era a falta do uso de um CRM por parte da Tubos ABC ou de um processo de encaminhamento das vendas mensais.



Desenvolvimento da parceria/solução

Como o principal problema da empresa Tubos ABC era em ter um site fluido e com bom posicionamento nas pesquisas orgânicas do Google, a AIQ desenvolveu toda a estrutura, criando um catálogo digital com páginas de produtos e um blog para melhor comunicação com os clientes atuais e os novos leads.

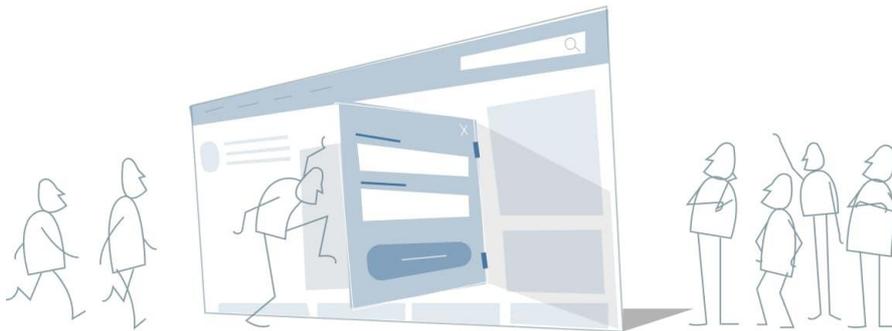




Como parte da estratégia que foi definida em conjunto com a equipa de consultoria do programa de agências parceiras da E-goi, foram criados alguns conteúdos digitais que trouxeram muitas pessoas interessadas nos produtos da Tubos ABC, como a Calculadora digital de pressão de tubos e a Tabela geral de tubos com medidas e pressões.

Foram criadas mais 2 tabelas, uma de conexões e outra de flanges e mais duas jornadas de compra através dos fluxos de automação do E-goi com conteúdo digital.

A meta com esta estratégia seria duplicar o número de visitas e consequentemente o número de conversões.



Resultados alcançados

A Tubos ABC iniciou o ano 2020 com um aumento expressivo de visitas no Blog. Em 2019, terminou o ano com uma média de 6.000 acessos por mês, quase 20% de aumento relativamente ao cenário anterior. Existem perspectivas reais de duplicar esse número de visitas mensais a curto prazo.

Com o desenvolvimento do novo site, corrigindo todos os erros de Black Hat e criando novas formas de captação de leads, atualmente o site recebe acima de 6.000 visitantes/mês com uma taxa de conversão 5x maior e com perspectivas de crescimento.





Próximos passos na parceria

Os próximos passos são implementar o plano de comunicação em espanhol como parte da estratégia de internacionalização da Tubos ABC, começar por adaptar os conteúdos do blog e as jornadas de compra no E-goi.

Além desta componente estratégica para a Tubos ABC, serão implementados outros canais de comunicação como o Web Push no site para notificações de novos conteúdos no blog, tudo de forma automatizada com o E-goi.



“Ser parceiros da E-goi, através do programa de agências, permitiu-nos aumentar o nosso conhecimento em marketing digital com dicas e situações que os consultores partilham connosco, o que consequentemente aumenta a nossa autoridade e confiança perante os nossos potenciais clientes para fechar mais negócios.”

Kassio - CEO AIQ



Programa de Agências Parceiras E-goi

Se tem uma Agência de Marketing e procura um crescimento escalável para seu negócio, Neste programa de Agências, terá acesso a muitos benefícios do programa, incluindo:

- Receber oportunidades de venda da E-goi
- Gestor de conta dedicado
- Recursos de marketing e formação
- Ferramentas gratuitas
- Soluções para aumentar o seu lucro e dos seus clientes

Para quem é este Programa? Para todas as Agências de Marketing que querem:

- Angariar Mais Clientes
- Fidelizar Mais Clientes
- Serviços Diferenciados
- Excelente Custo-Benefício

Pronto para Começar?

QUERO SER PARCEIRO »

<https://www.e-goi.com/pt/partners/#inscrevaseja>

e-goi PARTNERS

