

Caso de Éxito

# AIQ + E-goi

## Crecimiento inevitable

**AIQ**  
agência mkt

**e-goi**

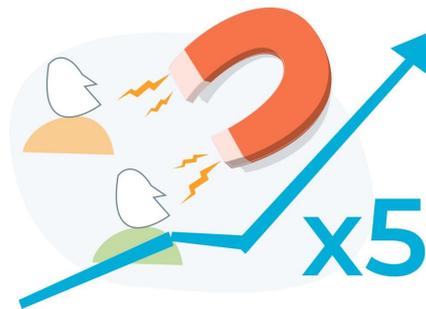


**e-goi** PARTNERS



# Conoce cómo la empresa Tubos ABC escaló posiciones en Google y aumentó 5 veces la tasa de conversión

Descubre cómo AllQ, la agencia de marketing digital aliada de E-goi, mejoró el posicionamiento en el mercado B2B de su cliente Tubos ABC y aumentó la tasa de conversión de los visitantes de la página web a clientes potenciales en 5 veces.



¿Sabía que, según Google, el 89% de los compradores B2B utilizan motores de búsqueda para buscar productos y servicios y generalmente realizan 12 búsquedas hasta que encuentran el proveedor ideal y cierran una compra?

Algunos de los principales desafíos del mercado B2B son:

- Ciclo de ventas más largo;
- Crear valor y ganar confianza de la audiencia;
- Decisiones de compra que son tomadas por varias personas;
- Menos clientes;
- Transacciones más complejas;
- Precio promedio alto.

¿Eres una empresa B2B y quieres mejorar tus resultados de marketing digital? Descubre cómo Tubos ABC lo logro en alianza con AllQ Agencia de Marketing Digital y E-goi.



## Sobre Tubos ABC:

Tubos ABC es una empresa que vende y distribuye tubos de acero. Nació en 2012, comenzó su historia de éxito en el mercado B2B. Tubos ABC tenía muchos desafíos por delante y comenzó sus operaciones para servir a las empresas del sector de la industria y la construcción en la ciudad de São Paulo, Brasil, con la venta y distribución de tubos de acero conductores con y sin costura, un mercado en rápida expansión en esa época.

Hoy, Tubos ABC es uno de los mayores distribuidores consolidados de tubos y conexiones de acero en el país, importador de tubos de acero de carbono con y sin costura de las mejores fábricas en Brasil y en el extranjero.



## Desafío:

El objetivo principal de Tubos ABC al contratar a AIQ en alianza con E-goi era aumentar las ventas y mejorar su posicionamiento en el mercado B2B.

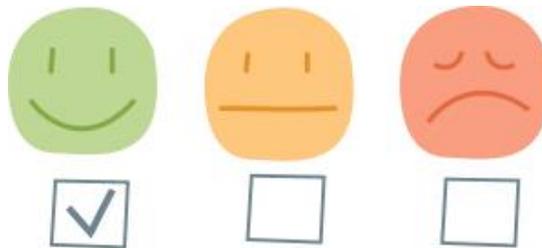
Habían estado trabajando durante casi 1 año con otra plataforma de marketing digital, pero el alto costo y la falta de soporte los hicieron buscar otras soluciones. Fue entonces cuando la agencia AIQ, que ya había estado trabajando como agencia aliada de E-goi, presentó la plataforma al cliente Tubos ABC como una herramienta completa que resolvería sus necesidades a un costo justo.

Una de sus necesidades iniciales era tener un sitio web rápido y bien posicionado en Google para sus palabras clave principales: Tubos de acero y Tubos de acero de carbono, que es su producto principal. El gran desafío era encontrar una herramienta que le ayudara a comunicarse con su lista de clientes actuales, manteniéndose siempre en contacto y obteniendo ventas recurrentes.



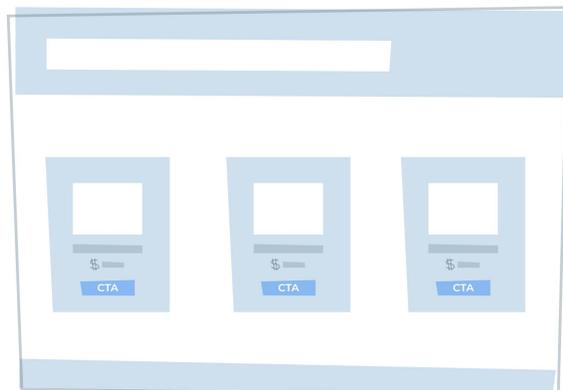
Después de un arduo trabajo de análisis y comparaciones con otros competidores, se descubrió que la antigua agencia practicaba Black Hat, lo que demuestra el bajo rendimiento. Hubo muchos visitantes a la página web, más de 5,000 visitas por mes, pero con pocos resultados de conversión, alrededor de 30 a 40 clientes potenciales no calificados por mes, una tasa de conversión de menos del 1%.

Además, su objetivo era implementar el NPS a través de E-goi, donde la mayor dificultad era la falta de uso de un CRM por Tubos ABC o un proceso de distribución de ventas mensuales.



## Desarrollo de la alianza/solución

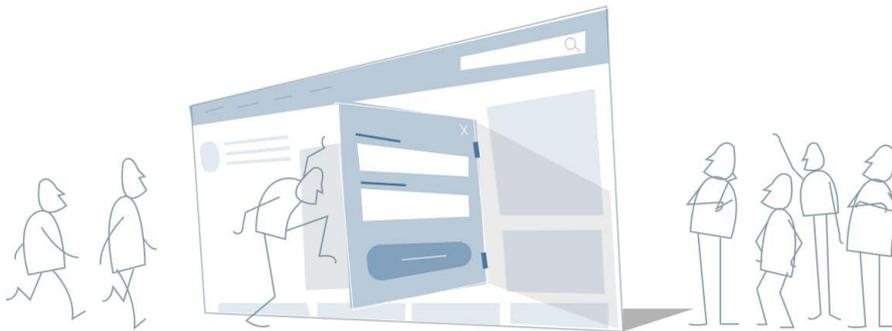
Como el principal problema para Tubos ABC era tener un sitio web fluido con un buen posicionamiento en las búsquedas orgánicas de Google, AIIQ desarrolló toda la estructura, creando un catálogo digital con páginas de productos y un blog para una mejor comunicación con los clientes actuales y nuevos leads.





Como parte de la estrategia que se definió en conjunto con el equipo de consultoría del programa de agencias aliadas E-goi, se crearon contenidos digitales que atrajo mucho tráfico y personas interesadas en los productos Tubos ABC, como la calculadora digital de presión de tubos y la tabla general de tubos con medidas y presiones.

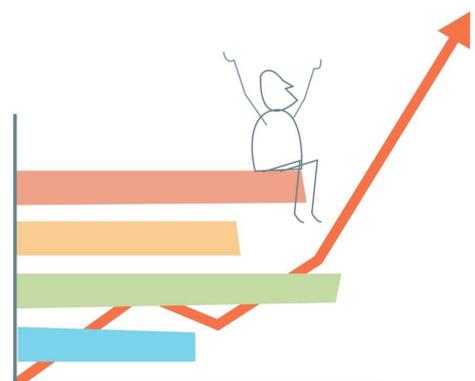
Se crearon dos tablas más, una para conexiones y otra para bridas y dos jornadas más de compras a través de los flujos de automatización de E-goi con contenido digital. El objetivo con esta estrategia es duplicar la audiencia y, en consecuencia, el número de conversiones.



## Resultados alcanzados

Tubos ABC comenzó el año 2020 con un excelente tráfico en el Blog. En 2019, cerró el año con un promedio de 6,000 accesos por mes. Y se dirigen hacia el doble de esos accesos por mes en un futuro cercano.

Con el desarrollo del nuevo sitio web, corrigiendo todos los errores de Black Hat y creando nuevas formas de capturar clientes potenciales, actualmente el sitio web tiene un tráfico 100% orgánico, más de 6,000 visitantes / mes con una tasa de conversión 5 veces mayor y creciente.





## Próximos pasos en la alianza

Los siguientes pasos son implementar el plan de comunicación en español como parte de la estrategia de internacionalización de Tubos ABC, comenzando con la adaptación del contenido del blog y las jornadas de compras en E-goi.

Además de esta parte estratégica para Tubos ABC, se implementarán otros canales de comunicación como Web Push en el sitio web para notificaciones de nuevos contenidos en el blog, todo de forma automatizada con E-goi.



*“Ser aliados de E-goi, a través del programa de agencias, nos permitió aumentar nuestro conocimiento en marketing digital con consejos y situaciones que los consultores comparten con nosotros, lo que termina generando más autoridad y confianza con nuestros clientes potenciales para cerrar más negocios.”*

**Kassio - CEO AIIQ**



## Programa de Agencias Aliadas E-goi

Si tienes una Agencia de Marketing y estás buscando una forma de hacer crecer tu negocio, en este programa tendrás acceso a muchos beneficios del programa, incluyendo:

- Contar con las oportunidades de venta de E-goi
- Gestor de cuenta dedicado
- Recursos de marketing y formación
- Herramientas gratuitas
- Soluciones para aumentar tus ganancias y las de tus clientes

**¿Para quién es este Programa? Para todas las Agencias de Marketing que quieren:**

- Capar más Clientes
- Fidelizar más Clientes
- Servicios Diferenciados
- Excelente Costo Beneficio

### ¿Listo para Iniciar?

**QUIERO SER PARTNER »**

<https://www.e-goi.com/es/partners/#inscrevaseja>

**e-goi** PARTNERS

