

Caso de Sucesso

# AIQ + E-goi

## Crescimento inevitável

**AIQ**  
agência mkt

**e-goi**



**e-goi** PARTNERS



# Como a Tubos ABC escalou no Google e aumentou em 5x a taxa de conversão

Conheça como a AllQ, agência de marketing digital parceira da E-goi, melhorou o posicionamento no mercado B2B de seu cliente Tubos ABC e aumentou em 5x a taxa de conversão de visitantes do site para leads.



Sabia que de acordo com o Google, 89% dos compradores B2B usam mecanismos de busca para pesquisar sobre produtos e serviços e, normalmente, fazem 12 pesquisas até encontrar o fornecedor ideal e fechar uma compra?

Alguns dos principais desafios do mercado B2B são:

- Ciclo de venda mais longo;
- Construir valor e ganhar confiança da audiência;
- Decisões de compra que são tomadas por várias pessoas;
- Menos clientes;
- Transações mais complexas;
- Ticket médio alto.

Tem uma empresa B2B e quer melhorar os seus resultados de marketing digital? Descubra como a Tubos ABC conseguiu em parceria com a AllQ Agência de Marketing Digital e a E-goi.



## Sobre a Tubos ABC:

A Tubos ABC é uma empresa de venda e distribuição de tubos de aço. Nascida em 2012, iniciava sua história de sucesso no mercado B2B. A Tubos ABC teve muitos desafios pela frente e começou suas operações visando atender empresas do setor de indústria e construção na cidade de São Paulo, no Brasil, com venda e distribuição de tubos de aço condutores com e sem costura, um mercado em grande expansão na época.

Hoje, a Tubos ABC é uma das maiores distribuidoras de tubos de aço e conexões consolidada no país, importadora de Tubos de Aço Carbono com e sem costura das melhores usinas do Brasil e do exterior.



## Desafio:

O principal objetivo da Tubos ABC ao contratar a AllQ em parceria com a E-goi foi o aumento de vendas e melhorias no seu posicionamento no mercado B2B.

Estavam trabalhando há quase 1 ano com outra plataforma de marketing digital, porém o alto custo e a falta de retorno os fez buscar outras soluções. Foi então que a agência AllQ que já vinha trabalhando como agência parceira da E-goi, apresentou a plataforma para o cliente Tubos ABC como uma ferramenta completa que resolveria suas necessidades a um custo justo.

Uma das suas necessidades iniciais era ter um site rápido e bem posicionado no Google para suas principais palavras chaves: Tubos de Aço e Tubos de Aço Carbono, que é o seu principal produto. O grande desafio era encontrar uma ferramenta que auxiliasse na comunicação com sua lista de clientes atuais, mantendo sempre o contato e obtendo vendas recorrentes.



Após um trabalho árduo de análise e comparativos com outros concorrentes, foi descoberto que a antiga agência praticava Black Hat, o que comprova a má performance. Havia muitos visitantes no site, acima de 5.000 acessos por mês, porém com pouco resultado em conversão, cerca de 30 a 40 leads por mês, não qualificados, uma taxa de conversão de menos de 1%.

Além disso, tinha como meta implantar o NPS através do E-goi, onde a maior dificuldade era a falta do uso de um CRM por parte da Tubos ABC ou de um processo de encaminhamento das vendas mensais.



## Desenvolvimento da parceria/solução

Como o principal problema da empresa Tubos ABC era em ter um site fluido e com bom posicionamento nas pesquisas orgânicas do Google, a AIIQ desenvolveu toda a estrutura, criando um catálogo digital com páginas de produtos e um blog para melhor comunicação com os clientes atuais e os novos leads.

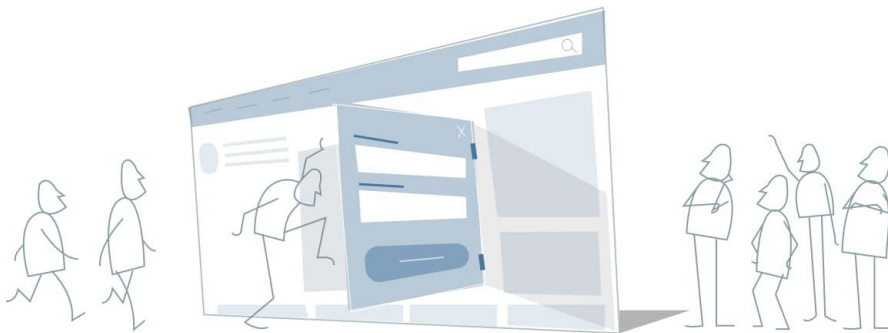




Como parte da estratégia que foi definida em conjunto com a equipe de consultoria do programa de agências parceiras da E-goi, foram criados alguns conteúdos digitais que trouxeram bastante fluxo e pessoas interessadas nos produtos da Tubos ABC, como a Calculadora digital de pressão de tubos e a Tabela geral de tubos com medidas e pressões.

Foram criadas mais 2 tabelas, uma de conexões e outra de flanges e mais duas jornadas de compra através dos fluxos de automação do E-goi com conteúdo digital.

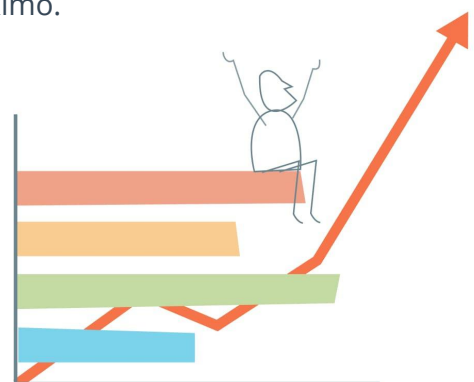
A meta com esta estratégia é dobrar o público e consequentemente o número de conversões.



## Resultados alcançados

A Tubos ABC iniciou o ano 2020 com um excelente fluxo no Blog. Em 2019, fechou o ano com uma média de 6.000 acessos por mês. E estão caminhando para o dobro desses acessos por mês em um futuro próximo.

Com o desenvolvimento do novo site, corrigindo todos os erros de Black Hat e criando novas formas de captação de leads, atualmente o site está com o tráfego 100% orgânico, acima de 6.000 visitantes/mês com uma taxa de conversão 5x maior e em crescimento.





## Próximos passos na parceria

Os próximos passos são implementar o plano de comunicação em espanhol como parte da estratégia de internacionalização da Tubos ABC, iniciando com a adaptação dos conteúdos do blog e as jornadas de compra no E-goi.

Além desta parte estratégica para a Tubos ABC, serão implementados outros canais de comunicação como o Web Push no site para notificações de novos conteúdos no blog, tudo de forma automatizada com o E-goi.



*“Ser parceiros da E-goi, através do programa de agências, nos permitiu aumentar nosso conhecimento em marketing digital com dicas e situações que os consultores compartilham conosco, o que acaba gerando mais autoridade e confiança perante nossos potenciais clientes para fechar mais negócios.”*

**Kassio - CEO AIIQ**



## Programa de Agências Parceiras E-goi

Se tem uma Agência de Marketing e procura um crescimento escalável para seu negócio, Neste programa de Agências, terá acesso a muitos benefícios do programa, incluindo:

- Receber oportunidades de venda da E-goi
- Gestor de conta dedicado
- Recursos de marketing e formação
- Ferramentas gratuitas
- Soluções para aumentar o seu lucro e dos seus clientes

**Para quem é este Programa? Para todas as Agências de Marketing que querem:**

- Angariar Mais Clientes
- Fidelizar Mais Clientes
- Serviços Diferenciados
- Excelente Custo-Benefício

### Pronto para Começar?

**QUERO SER PARCEIRO »**

<https://www.e-goi.com/br/partners/#inscrevaseja>

**e-goi** PARTNERS

