



MARKETING DE AFILIADOS

Primeiros Passos como Afiliado E-goi

WWW.E-GOI.COM

Primeiros Resultados do Afiliado E-goi

Introdução	3
Primeiros Resultados do Afiliado E-goi	4
Nichos	5
Ecommerce	6
Agências de Marketing Digital	8
Blogs	9
Conteúdo	11
Topo de Funil	12
Meio de Funil	13
Fundo de Funil	14
Divulgação	16
Introdução	16
Requisitos	16
Utilizando os Recursos	18
Automação no Facebook, LinkedIn e Twitter (IFTTT)	18
Newsletter de Marketing Digital	21
Banners	23
Landing Pages (Páginas)	25
Blog	29
Curso	30
Conclusão	31

Introdução

Agora que já se tornou oficialmente um Afiliado E-goi e que já conhece todos os cantos do seu painel de Afiliado, está na hora de dar os primeiros passos em direção ao sucesso.

Com este curso, irá aprender quais os públicos (nichos e micro-nichos) que terão mais interesse naquilo que você irá estar a vender e quais os tipos de conteúdo que comprovadamente funcionam melhor na divulgação do produto E-goi.

Para além disto, irá aprender o mais importante: como utilizar eficazmente os recursos que o E-goi fornece aos seus Afiliados e como começar a gerar as suas primeiras vendas.

Este material, pretende ser o mais simples e direto possível, sempre com um ponto de vista prático. Será um autêntico tutorial de como gerar as primeiras comissões.

Porém, para que tudo o que vai ler faça sentido para você, sugiro (se ainda não o fez) que leia os nossos materiais anteriores, sobre o mercado do Marketing de Afiliados em geral e sobre o Programa de Afiliados E-goi em específico.

Confira os materiais aqui:



[“Tudo sobre Marketing de Afiliados”](#)



[“Guia Prático para um Afiliado de Sucesso”](#)



[“Manual do Programa de Afiliados E-goi”](#)

Se já leu estes 3 primeiros Ebooks, podemos pôr as mãos à obra!



Primeiros Resultados do Afiliado E-goi

Nichos

E micro-nichos dos clientes E-goi

Tal como referimos no nosso Guia Prático para um Afiliado de Sucesso, o primeiro e talvez o mais importante passo que um Afiliado tem de dar, principalmente os que estão agora iniciando, é a definição dos Nichos e Micro-Nichos em que vai atuar.

Sendo o E-goi uma ferramenta de Marketing Digital, podemos definir este como sendo o mercado em que atua. Independentemente da sua atividade, qualquer pessoa que trabalhe com Marketing, especialmente com o Marketing no mundo Online, já utiliza ou pretende utilizar uma ferramenta como o E-goi.

As próprias funcionalidades que a plataforma E-goi fornece são de tal forma amplas e flexíveis, que qualquer negócio, independentemente do seu segmento do mercado e dimensão, encontra nela uma excelente solução para o seu Marketing.

Contudo, apesar desta enorme flexibilidade, existem certos nichos para os quais a plataforma E-goi é excepcionalmente útil: **Ecommerce, Agências de Marketing Digital e Blogs.**

Dentro destes nichos, encontram-se outros micro-nichos, que você pode/deve explorar. Vamos explorá-los com mais detalhe:



Ecommerce

Tratando-se de negócios online, praticamente todos eles trabalham alguma forma de Marketing Digital. Qualquer Ecommerce que explore este tipo de Marketing, necessita utilizar pelo menos algum tipo de ferramenta de Email Marketing.

Ao longo dos últimos anos, com o desenvolvimento tecnológico e estratégico, os ecommerce começaram a adotar técnicas não de email marketing simples, mas sim de Automação de Marketing, seja para o envio automático de novidades, mensagens de recuperação de carrinhos abandonados, captura de leads, envio de produtos relacionados, tracking do comportamento do cliente na loja, entre muitas outras...

Hoje, um Ecommerce não tem que se preocupar apenas em gerar novas vendas, mas também em entregar um bom serviço para os seus clientes e acima de tudo fazê-los voltar.

Mais recentemente, devido ao elevado ruído na Internet, as lojas online precisaram de se adaptar, adotando uma maior diversidade de canais para as suas comunicações. Isto só reforçou a utilidade do E-goi para os ecommerce, através do qual as lojas podem usufruir de variadíssimas funcionalidades, multiplicadas pelos vários canais que o E-goi fornece, como o email, sms, webpush, etc...

Veja mais sobre as funcionalidades do E-goi para Ecommerce [AQUI >>](#)

Dependendo da dimensão do Ecommerce, deverá haver pelo menos um responsável ou todo um departamento pelo Marketing da loja. O Afiliado deverá pesquisar e descobrir onde e como conseguirá impactar esse público, pois serão eles os verdadeiros apreciadores das funcionalidades do E-goi.

De preferência, o Afiliado deveria ter um blog ou fanpage dedicada ao tema do Ecommerce em geral ou aprofundar em algum micro-nicho:

Micro-Nichos

Especializando o seu blog em uma plataforma de Ecommerce específica, conseguirá conquistar uma autoridade tal, que quem utiliza essa plataforma irá respeitar mais a sua opinião, nomeadamente sobre qual a melhor ferramenta de Automação de Marketing para quem utiliza essa plataforma.

Exemplos:

- Woocommerce
- Shopify
- Magento
- Prestashop
- Opencart
- outros...

Onde encontrar este público?

- Facebook (grupos/interesses)
- LinkedIn (grupos/cargo profissional)



Agências de Marketing Digital

Quando uma agência toma conta de todos os processos e estratégias de Marketing de um cliente, acaba tendo que utilizar uma enorme quantidade de ferramentas para realizar todo o trabalho que lhe é encomendado. Essa é precisamente a lógica em contratar uma agência: delegar nela todo o trabalho necessário e exigir resultados.

A grande variedade de funcionalidades e canais do E-goi, acaba por facilitar o trabalho às agências (especialmente às mais pequenas), pois conseguem agregar um grande número de tarefas e ações, numa só plataforma.

O E-goi permite ainda automatizar muitas dessas tarefas recorrentes, que frequentemente roubam horas e horas de trabalho às agências, como o envio de newsletters, sequências automáticas, recuperação de cliente, etc... Não fosse o E-goi uma plataforma de Automação de Marketing por excelência...

Para além de tudo isto, as agências que utilizem o E-goi para realizar as comunicações dos seus clientes, podem gratuitamente cadastrar-se como Agências Parceiras (Revendedoras) e tal como os Afiliados, ganhar uma comissão em todas as vendas que os seus clientes realizarem. Isto, para além de muitas outros benefícios, como o acesso a um gestor dedicado, sistema de sub-contas, etc...

Exemplos:

- Por região (Agências de São Paulo, Rio de Janeiro, Lisboa, Porto, etc...)

Mais informação:

- Veja mais sobre as funcionalidades do E-goi para Agências [AQUI >>](#)
- Veja mais sobre os benefícios do E-goi para Parceiros Comerciais [AQUI >>](#)

Onde encontrar este público?

- LinkedIn (cargo profissional)



Blogs

Um dos tipos de cliente que mais pode beneficiar com a utilização do E-goi, são sem dúvida alguma os sites de conteúdos. Sites de mídia, blogs, etc., vivem do tráfego que geram para o seu site e por isso, o email marketing acaba por ser um canal essencial para alcançar esse seu objetivo.

Contudo, o email marketing é apenas uma parte daquilo que um blog necessita. Landing Pages, formulários de subscrição, Web Push, Autoresponder, Campanhas automáticas RSS, réguas de relacionamento, Lead Scoring, entre outras, são funcionalidades muito utilizadas pelos blogs e que são fornecidas como base na plataforma E-goi.

Um outro ponto forte do E-goi, acaba por ser também o preço. Qualquer blog que esteja ainda na sua fase inicial, acaba por não ter um modelo de negócio bem otimizado e por isso, acaba por necessitar de ferramentas gratuitas ou de baixo custo. Comparando o preço das subscrições do E-goi com os das outras plataformas do género, rapidamente se percebe o excelente valor desta plataforma. Isto, olhando apenas para o preço, porque se olhar para a quantidade de funcionalidades que o E-goi inclui, acaba por ter uma das melhores (ou a melhor) relação funcionalidade/preço.

Se juntarmos a isto a enorme capacidade de integração da plataforma com as principais plataformas de blog (por ex. wordpress), percebe-se que o E-goi acaba por ser uma das melhores soluções de automação de marketing do mercado.

Para além de toda esta utilidade do E-goi como ferramenta ideal para sites de conteúdos, o programa de Afiliados acaba por ser uma razão extra para a utilização da plataforma, principalmente para quem tem blogues e sites ligados ao marketing digital (e não só...) e que procuram começar ou diversificar a monetização do seu projeto.

Micro-Nichos

Dentro deste nicho de blogs e sites de conteúdos, existem alguns micro-nichos que podem ser explorados melhor do que outros. Como é o caso dos Info-produtores, que geralmente procuram uma ferramenta que permita capturar os leads e se relacionar com eles, divulgando novos produtos ou procurando vender produtos relacionados, para além de manter o seu público engajado.

O programa de Afiliados do E-goi é também algo muito procurado por Afiliados que trabalham (ou querem trabalhar) com a divulgação de ferramentas digitais e por isso, são também um público

que pode estar muito interessado naquilo que você está “vendendo”. Este programa, como você sabe, é também um programa multi-nível, o que significa que você irá receber uma comissão sobre as comissões que os afiliados que você trouxe ganharem. Isto é algo reservado aos Afiliados que são simultaneamente clientes do E-goi, porém, trabalhar em multi-nível, aumenta exponencialmente a capacidade de um afiliado em ganhar comissões sem que tenha de trabalhar para as obter...

Outro micro-nicho é o público que se interessa por determinado sistema de blog, como o Wordpress, Wix, etc... Se a pessoa tem esse interesse, existe uma boa possibilidade que já tenha desenvolvido ou vá desenvolver algum tipo de site, nomeadamente o seu blog pessoal. Mesmo que não tenha sido com o intuito de desenvolver um blog, terá com certeza o interesse ou necessidade de utilizar uma ferramenta de Marketing Digital como a do E-goi.

Exemplos:

- Info-produtores
- Afiliados
- CMSs (Wordpress, Wix, Blogger, etc...)

Mais informação:

- Veja mais sobre as funcionalidades do E-goi para Blogs e Info-produtores [AQUI >>](#)
- Veja mais sobre os benefícios do E-goi para Afiliados [AQUI >>](#)

Onde encontrar este público?

- LinkedIn (grupos)
- Facebook (grupos/interesses)

Conteúdo

Identificado o público alvo, e partindo do princípio que o Afiliado conhece bem as funcionalidades do E-goi e seus benefícios para esses nichos, o próximo passo é preparar o conteúdo que vai usar para converter esse público em potenciais compradores.

Apesar de não estar vendendo um produto próprio, o processo de venda é exatamente o mesmo, com a vantagem de que o esforço para conseguir a conversão do Lead em Cliente Pagante e a retenção desse mesmo cliente, é compartilhado com o próprio E-goi.

Com isto, o Afiliado precisa apenas focar em gerar tráfego para o E-goi, porém, não pode ser um tráfego qualquer, mas sim um tráfego qualificado.

Essa qualificação do tráfego, começa logo na escolha do nicho, pois não adianta tentar vender algo a alguém que não vê utilidade no produto. Porém, um dos passos mais importantes na qualificação do tráfego é mesmo a educação prévia de cada Lead.

Uma visita ao site do E-goi por parte de alguém que já leu/viu anteriormente o que realmente é e faz a plataforma e quais os benefícios que pode ter em utilizá-la, será uma visita que converterá muito mais facilmente em um potencial cliente.

Por essa razão é que os maiores Afiliados do Mundo, investem tanto tempo em montar uma série de conteúdos educativos em torno dos produtos que divulgam. Eles sabem que após investir esse esforço, terão em mãos um material extremamente valioso e que irá retornar comissões de forma recorrente durante muito mais tempo do que aquele que investiram.

Todos os conteúdos que produzir sobre o E-goi são úteis e terão impacto no caminho para o seu sucesso, porém, cada conteúdo terá um impacto diferente, sendo que todos eles são importantes. Vamos agora detalhar quais os conteúdos que melhor funcionam, dividindo-os por nível do funil.

Topo de Funil

Estes conteúdos têm como objetivo impactar o maior número de pessoas do nicho que trabalha, entregando de forma gratuita uma grande quantidade de informação relativa ao tema genérico do produto que quer divulgar.

No caso do E-goi, estes serão conteúdos mais abrangentes sobre Marketing Digital ou uma parte dele, focadas no nicho que escolheu. Estes materiais podem resultar em vendas diretas, porém, não é esperado que sejam muitas. O objetivo deles não é a venda, mas sim aumentar o seu reconhecimento como especialista em Marketing Digital e capturar o maior número de leads possível, para que mais tarde possa entregar outros conteúdos mais focados em venda.

Apesar de não ser esperado um grande volume de vendas com estes materiais, você não deve ignorar nenhuma possibilidade, por isso, o melhor é tentar ao máximo a inserção da sua cookie de afiliado logo nesta fase. Para isso, só precisa que as pessoas acessem o site ou blog do E-goi através do seu link de Afiliado.

Se está começando, é possível que não tenha a estrutura necessária para a produção deste tipo de conteúdos, por isso, o E-goi fornece estes conteúdos para você. Mais à frente iremos mostrar como pode utilizar este recurso que o E-goi fornece aos seus Afiliados.

Conteúdos Educativos

Estes conteúdos são geralmente em forma de posts de blog ou pequenas postagens nas redes sociais e abordam temas mais genéricos de Marketing Digital, mencionando e linkando o E-goi (com link de Afiliado) ao longo do artigo, sempre de forma contextual.

O impacto destes conteúdos podem ser bom, porém é de curta duração, pois a menos que você consiga ranquear bem estes artigos no Google, o seu público apenas o verá quando você o divulgar nas redes sociais ou através de anúncios.

E-books

À semelhança do anterior, este tipo de conteúdo deverá abordar temas mais genéricos de Marketing Digital, pois o seu objetivo é capturar o maior número de Leads possível, para mais tarde entregar os conteúdos das restantes fases do funil.

Tal como nos conteúdos anteriores, não deverá deixar dinheiro “em cima da mesa” e por isso, não perca a oportunidade de deixar alguns links de afiliado ao longo do Ebook, para que consiga inserir a sua cookie de afiliado.

Meio de Funil

Construída a autoridade no nicho e despertado o interesse na plataforma E-goi, chegou a hora de mostrar o diferencial da plataforma e levar o seu Lead a experimentar a plataforma.

É neste tipo de conteúdo que você convence a sua audiência que o E-goi é de facto a melhor solução para o nicho. Essa “venda” é feita com melhores resultados através de 2 tipos de conteúdos:

Review/Comparativo

Diversos estudos publicados comprovam que uma enorme porcentagem das pessoas buscam opiniões de outras antes de comprar seja o que for. Geralmente, essa busca acontece online, seja em sites da especialidade, seja de uma forma mais abrangente através do Google.

Esta é uma excelente oportunidade para você “vender” aquilo que eles estão buscando.

Fazer uma análise e detalhar todos os benefícios de utilização do E-goi por parte do seu nicho (ou de uma forma mais genérica), vai reforçar a confiança do Lead em testar por ele mesmo a ferramenta.

Mesmo que você ainda não tenha conseguido inserir a cookie no navegador desse Lead através de outros conteúdos (como os do topo de funil), terá aqui a oportunidade de fazer com que o Lead acesse o site do E-goi através do seu link de Afiliado, para que crie uma conta de teste. Essa conta de teste, ficará associada a você, pagando uma comissão em todos os pagamentos que o cliente fizer...

Tutoriais

Se dar a sua opinião sobre o E-goi é importante para que um Lead crie uma conta para testar, muito mais importante é mostrar como a ferramenta pode ser útil.

Desta forma, pequenos tutoriais de como utilizar o E-goi em benefício do nicho que trabalha, ajudará a que o Lead perceba a facilidade de utilização e o poder das várias funcionalidades, sem precisar de tentar descobrir isso sozinho.

Mostre-lhe como certas coisas podem ser feitas utilizando as funcionalidades do E-goi e recomende sempre que o Lead faça o mesmo na sua própria conta (usando o link de Afiliado para a criar).

Esta será uma forma mais eficaz de converter o Lead num Usuário qualificado, pois ele já viu com os seus próprios olhos o potencial que o E-goi tem para ele.

Mas atenção! Não revele tudo nesses tutoriais! Já vai entender porquê na próxima fase do funil...

Fundo de Funil

Chegamos ao final da jornada de compra! Até agora, já conseguimos gerar visitas no site do E-goi, inserindo a cookie no navegador de uma grande quantidade de potenciais clientes e já conseguimos que uma quantidade menor (que esperemos ser grande na mesma...) já tenha criado a sua própria conta no E-goi.

Agora, chegou o momento de transformar todos esses usuários (ou uma boa parte deles) em clientes pagantes e recolher as tão esperadas COMISSÕES!

São muitas as barreiras que um usuário pode encontrar desde o momento em que testa a plataforma até ao momento em que se sente confiante em pagar para a utilizar. O E-goi tem uma grande responsabilidade em ajudar esses usuários a atingir o nível de experimentação suficiente para que eles tomem essa decisão, porém, também os Afiliados têm um papel fundamental nessa conversão.

Este ponto é aquele que distingue os Afiliados comuns dos Afiliados Profissionais! Os Afiliados de topo, sabem que se garantirem uma grande qualificação e educação dos seus Leads ainda durante este período de experimentação, vão obter taxas de conversão em pagante muito superiores aos que apenas geram tráfego.

Este esforço do Afiliado não só traz retorno através da conversão em pagante dos seus leads (gerando uma comissão inicial), como garante que os seus Leads permanecem durante muito mais tempo como clientes do E-goi, gerando assim uma receita recorrente e muitas vezes crescente (com os upgrades dos clientes).

O que acha ser mais fácil? Gerar 10 clientes pouco qualificados que só retornam 10 comissões, ou gerar 1 cliente que gera várias comissões durante anos?

Esta é a beleza das comissões recorrentes... E quem não aproveita, nunca atingirá o topo!

Curso (este tem um bônus)

Uma das formas de converter e reter mais e melhores clientes no E-goi é através da realização de um simples curso de utilização da ferramenta.

Focando nos problemas, necessidades e objetivos de um nicho específico, o Afiliado pode e deve criar uma série de vídeo-aulas, que ensinem os seus Leads a utilizar a plataforma E-goi em seu benefício. Isso irá resultar numa melhor e mais longa utilização da plataforma, produzindo os resultados que o Cliente procura. Com essa satisfação, o cliente permanecerá durante muito mais tempo, renovando a sua subscrição e gerando mais e mais comissões para você.

Se você não se sente confortável em frente à câmera, não tem problema, pois este tipo de conteúdo pode ser feito capturando apenas a tela do computador (mas com a sua voz, claro!).

Apesar de que um curso de utilização do E-goi, focado no nicho em questão, ser um método infalível, é também aquele que mais recursos (tempo e esforço) necessita do Afiliado, porém, tem um bônus!

Inicialmente, como você está querendo gerar uma grande base de seguidores e fazer crescer a sua autoridade no tema, o seu curso deverá ser 100% gratuito, mas mais tarde, pode lançar outros cursos paralelos, que ensinem técnicas mais avançadas e cobrar por eles!

Desta forma, você estará capitalizando não só com as comissões do E-goi, como na venda dos seus cursos avançados! É o que os Afiliados de topo fazem e que você deveria fazer também! Começar com um curso gratuito de primeiros passos e depois converter esses alunos em compradores dos cursos avançados...

Desconto

Se não está disposto a investir o seu tempo na produção de um curso, ou mesmo que opte por o fazer, nada melhor para impulsionar a subscrição de um plano no E-goi como entregar um desconto exclusivo para o seu Lead.

Pode inclusive utilizar algumas técnicas como a da Escassez (em que você fala que só vai entregar o desconto para X pessoas) ou da Urgência (em que o período para ativação do desconto acaba no dia Y). Estas técnicas estão mais do que comprovadas e realmente funcionam muito bem para gerar a primeira venda a cada Lead.

Claro que atribuir um desconto irá reduzir o valor da sua comissão, mas por vezes mais vale 30% de pouco do que 0% de muito...

De qualquer forma, como pode imaginar, o E-goi não entrega cupons de desconto para qualquer afiliado, por isso, contacte-nos e prove-nos que vale a pena investir na sua estratégia para esse desconto!

Divulgação

usando os Recursos de Afiliado E-goi

Introdução

Agora que já abordamos todos os pontos teóricos dos primeiros passos de um Afiliado E-goi, chegou o momento de colocar em prática tudo aquilo que falamos em cima.

Tal como foi mencionado, o E-goi procura fornecer aos seus Afiliados todos os recursos necessários para que comecem a gerar os primeiros resultados.

É possível que o Afiliado sinta a necessidade de utilizar ferramentas externas ao longo da sua jornada, porém para começar, estes recursos são mais do que suficientes. Além disso, o E-goi estará constantemente atualizando estes recursos para que nunca lhe falte nada.

No nosso ebook “Manual do Programa de Afiliados E-goi”, apresentamos os vários recursos disponíveis e para que serve cada um deles. Agora, iremos apenas explicar como deve proceder para os utilizar.

Lembre-se, apesar dos recursos funcionarem de forma independente, é na utilização de todos eles (ou de vários) que está o ganho. Aliando estes recursos aos conteúdos que apresentamos em cima, você estará montando uma máquina de gerar vendas.

Vamos a isso?

Será tudo bem prático, por isso, prepare-se para começar a vender!

Requisitos

Para tirar partido de TODOS os nossos recursos, é recomendado que tenha algum requisitos mínimos, porém não são obrigatórios. Bastaria 1 deles para começar, contudo, isso iria dificultar MUITO o seu trabalho.

Perfil / Fanpage / Grupo nas redes sociais

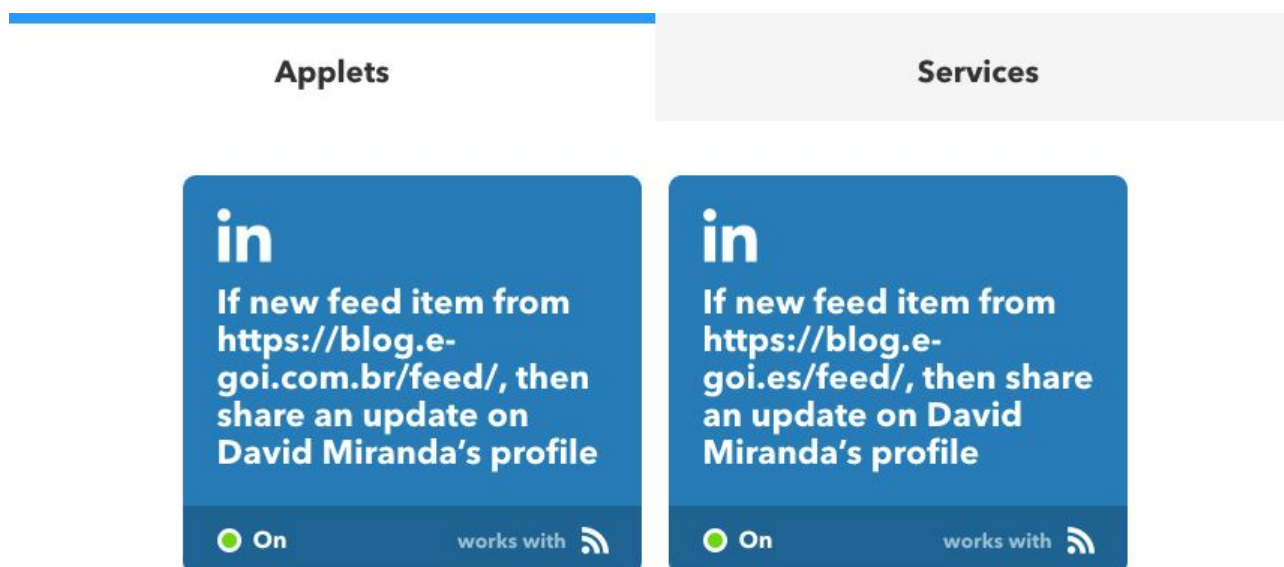
Ter o melhor conteúdo do mundo de nada serve se você não o conseguir colocar à frente das pessoas que mais interesse têm em o consumir. E essas pessoas estão nas redes sociais! Este é um requisito essencial para quem quer lucrar com um negócio digital...

Site / Blog

Quer para a simples publicação de banners, para que consiga aparecer nas buscas do Google ou simplesmente para não ficar na mão das redes sociais, ter o seu próprio site ou blog é fundamental para quem pretende empreender na internet.

Utilizando os Recursos

Automação no Facebook, LinkedIn e Twitter (IFTTT)



Começamos pelo melhor Hack para os Afiliados E-goi! Este Recurso ajudará você no que toca ao conteúdo de Topo de Funil, tal como mencionámos em cima.

Mas primeiro, posso pedir um favor? Responda Sim ou Não a estas 3 perguntas:

Está sem tempo para produzir conteúdos?

Quer monetizar a sua Fan Page ou Perfil Pessoal nas redes sociais?

Quer gerar Leads e Comissões sem qualquer esforço extra?

Se respondeu SIM a pelo menos uma das perguntas, deixo aqui uma técnica, que vai resolver esse seu problema!

Como já deve saber, o E-goi produz uma enorme variedade de conteúdos educativos não só sobre a plataforma, mas também sobre Marketing Digital em geral. São muitos conteúdos originais com o selo de qualidade E-goi que você pode aproveitar para gerar os seus leads e comissões.

Gerar tráfego para os artigos do blog do E-goi com o seu código de Afiliado não só é aceite como é possivelmente a forma mais fácil de gerar visitas.

Como fazer isso? É bem simples!

Compartilhando AUTOMATICAMENTE esses conteúdos, nas suas redes sociais e principalmente, já prontos com o seu código de Afiliado...

Para isso, basta utilizar o IFTTT, uma plataforma gratuita de automação de pequenas tarefas.

Para automatizar as suas vendas, basta seguir este tutorial que preparei para você.

1- Acesse a www.ifttt.com e faça o seu cadastro.

2- Para começar, terá que associar a sua página do Facebook e perfis sociais (preferencialmente o Facebook e LinkedIn)

3- Em seguida, vá a MY APPLETS (https://ifttt.com/my_applets) e clique em NEW APPLET. Está na hora de montar o seu automatismo!

4- Clique em +THIS e de seguida, pesquise e clique no elemento RSS Feed e logo depois, escolha a opção New Feed Item.

5- Na tela seguinte, cole o URL do blog do E-goi que pretende compartilhar:

Para saber qual o URL do blog, vá ao seu painel de Afiliado e em RECURSOS escolha RSS.

Depois basta escolher o Idioma e a Categoria (Nicho) de conteúdo que pretende compartilhar (em caso de dúvida, escolha o Geral). Esse será o URL que necessita colocar no IFTTT.

6- Clique em Create Trigger.

O nosso Trigger está pronto! Agora vamos criar a Ação!

1- Clique em +THAT e de seguida, pesquise e clique no elemento Facebook Pages (para compartilhar na sua Fan Page) ou Facebook (para compartilhar no seu perfil pessoal) e logo depois, escolha a opção Create a Link Post.

2- No campo Link URL, deixe ficar o elemento EntryURL que já estará inserido e adicione à frente dele o seu Código de Afiliado, que terá o formato ?aff=XXXXXXXXXX. (Não sabe onde encontrar o seu Código de Afiliado? Confira o nosso Ebook sobre o Programa de Afiliados E-goi).

No final, deverá ter no campo do Link URL, o seguinte conteúdo:

"{{EntryUrl}}?aff=XXXXXXXXXX" (sem as aspas)

3- No campo Message (texto que acompanhará o link), você pode escrever o que quiser, mas sugiro sempre que coloque pelo menos o Título do Artigo do E-goi. para isso, clique em Add ingredient e escolha o elemento EntryTitle.

4- Clique em Create Action e na tela seguinte, clique em FINISH.

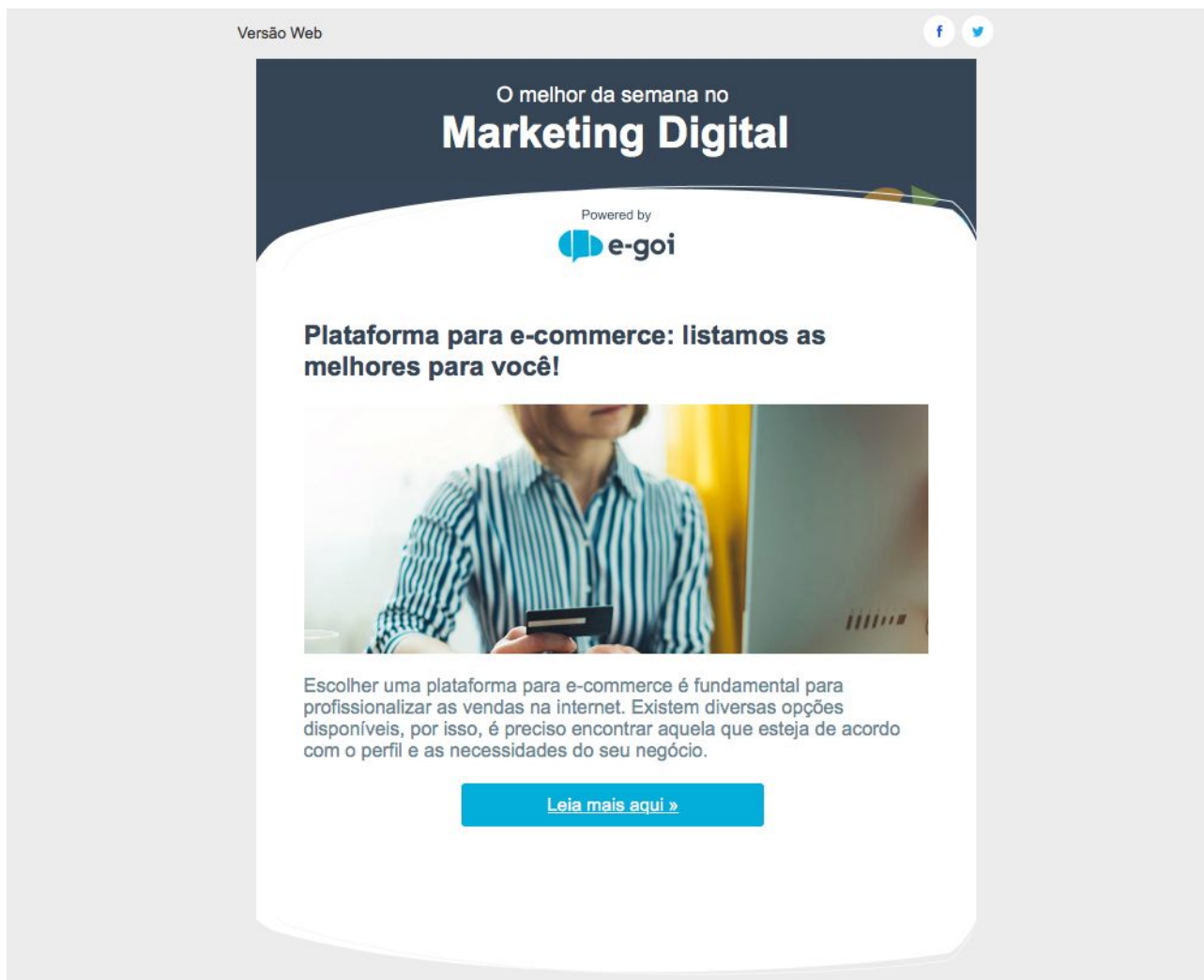
Está Pronto!

Como pode ver, o seu Applet está Ativo e a partir desse momento, todos os artigos que o E-goi publique no seu blog com a categoria que escolheu, serão compartilhados na sua página ou perfil do Facebook, já com o seu código de Afiliado. Prontinho a gerar tráfego gratuito e a inserir a sua cookie de Afiliado em todos os visitantes.

Faça o mesmo com o seu perfil no LinkedIn e comece já a criar a sua autoridade em Marketing Digital.

Pela qualidade das publicações que o E-goi faz, você irá gerar várias visitas associadas à sua conta de Afiliado E-goi. Isso aumentará exponencialmente os seus resultados, sem qualquer esforço extra!

Newsletter de Marketing Digital



Utiliza o E-goi para o seu email marketing? Então este recurso será ideal para você! Se não utiliza, devia!

Se não quiser investir numa ferramenta paga de Email Marketing, saiba que o E-goi tem um plano gratuito de até 5001 contatos e 15.000 envios mensais, por isso, mesmo que esteja começando, não terá desculpas para não utilizar este Recurso! (Vamos usar o E-goi neste tutorial)

Este Recurso é fantástico! Não só porque vai gerar tráfego e vendas de Afiliado E-goi, como vai fazer crescer A SUA base de dados, com a qual se pode depois relacionar e vender outros produtos.

Como se faz isso? Vamos lá!

Primeiro, precisa de ter uma conta E-goi, com os remetentes devidamente configurados ([ver como](#)), e um plano ativo, que pode até ser o plano gratuito ([ver como](#)).

Agora, vamos ao passo a passo:

- 1- No seu Painel de Afiliado, ir a RECURSOS > NEWSLETTER
- 2- Escolher o Idioma e a Categoria mais apropriada para a sua audiência (em caso de dúvida, escolha o Geral)
- 3- Copiar todo o código HTML que é apresentado mais abaixo.
- 4- Na barra superior, ir a CAMPANHAS > CRIAR > EMAIL > (escolher a lista onde estão/estarão os leads) > RECORRENTE > AVANÇAR
- 5- De seguida escolher, BÁSICO (criar do zero) > EDITOR: CÓDIGO HTML (do lado esquerdo) > EM BRANCO
- 6- Configure as opções da campanha, como o Título, Remetente, Elementos do Cabeçalho e Rodapé (mantenha o Estilo v2 Cinza), etc
- 7- Cole o código HTML que copiou no no ponto 3 e clique em PUBLICAR
- 8- Nas configurações do Envio, escolha SEMANAL, defina o dia e hora da semana que pretende que os envios sejam feitos e escolha o SEGMENTO (se quiser enviar para toda a lista, escolha essa opção). Confira também as restantes opções, mas não precisa alterar nada mais.
- 9- Clique em PROSEGUIR COM O ENVIO > PUBLICAR/ENVIAR

E está feito!

A partir desse momento, terá uma campanha semanal ativa, com os últimos 3 posts do blog do E-goi (da categoria que escolheu), já prontinho a geral tráfego com o seu código de Afiliado, e tudo, sem precisar de fazer rigorosamente nada... É tudo Automático!

E agora?

Agora, só tem de se preocupar em conseguir contatos para essa lista!

Para isso, você pode criar um formulário/landing page para essa lista (indo a WEB > FORMULÁRIOS) e utilizar essa campanha como Isca para a captura de Leads no seu site ou redes sociais...

Se você já tem uma base de contatos na lista que escolheu para a campanha, ela será enviada para eles, porém, pode também utilizar esta newsletter como Isca para fazer crescer a sua audiência, capturando mais e melhores leads!

Banners



Antes de avançarmos para os banners, você precisa entender como eles funcionam.

Possivelmente, você já deve ter ouvido falar que os banners não trazem resultados nos dias de hoje. Que ninguém clica nos banners e que os Adblockers escondem os banners todos.

Quanto aos Adblockers, nada podemos fazer... Mas diga-me, quantas pessoas conhece que utilizam adblockers? Qual será a porcentagem do seu público que utiliza este tipo de ferramenta? Tenho a certeza que é uma porcentagem extremamente pequena...

Relativamente à baixa taxa de cliques, isso é porque a esmagadora maioria dos banners são de publicidade direta, para vender um produto.

Os banners do E-goi são diferentes, isto porque, você não escolhe um design para o banner. Na verdade, você está só disponibilizando um espaço no seu site para o E-goi poder mostrar aquilo que funciona melhor. Ou seja, você disponibiliza o espaço e nós tratamos do resto, de toda a otimização.

Além de nós termos profissionais dedicados a otimizar constantemente os banners, eles criam banners de maior conversão, como banners de eventos online do E-goi, descarga de ebooks, etc., e não só de publicidade. Isto faz com que os banners do E-goi tenham uma taxa de clique muito superior aos banners convencionais.

E isso significa o quê? Mais tráfego com o seu código de Afiliado... e conseqüentemente, mais leads e vendas para você!

Vamos ao passo a passo:

- 1- No seu Painel de Afiliado, vá a RECURSOS > BANNERS
- 2- Escolha o idioma do público que vai ver o banner
- 3- Escolha qual o objetivo desse banner. Se o seu único objetivo for vender E-goi e receber as comissões diretamente, escolha "Angariar Clientes". Se você achar que o seu público tem interesse em se tornar também um Afiliado E-goi, escolha "Angariar Afiliados". Não se esqueça que o programa de Afiliados E-goi é Multinível... Isso significa que se esses Afiliados que você traz gerarem vendas, você também ganha uma comissão sobre essas vendas!
- 4- Escolha a dimensão do Banner que você pretende colocar no seu site/blog

5- Copie o código HTML que aparecerá mais a baixo

6- (ex. Wordpress) No painel de administração do seu site, vá a APRESENTAÇÃO > WIDGET

7- Clique em HTML PERSONALIZADO e escolha o local em que pretende inserir o Banner (ex. Barra Lateral) em seguida clique em ADICIONAR WIDGET

8- Cole o código HTML que copiou do painel de Afiliado E-goi e clique em GUARDAR

Simples, não é?

A partir desse momento, sempre que alguém visitar uma página do seu site que contenha a Barra Lateral, verá o Banner e se clicar nele, será encaminhado para a página de destino com o seu código de Afiliado. Se nos 90 dias seguintes essa pessoa criar uma conta no E-goi, ficará associada a você!

Pode ir medindo as visualizações e cliques dos seus banners no seu painel de Afiliado E-goi.

Landing Pages (Páginas)

e-goi

Email Marketing Fácil e Poderoso

Crie e Envie Newsletters para divulgar o seu negócio. Chegue sempre ao seu destinatário!

Experimente em menos de 1 minuto!

Nome E-mail [CRIAR CONTA GRÁTIS](#)

*Ao avançar, concorda com os [termos e privacidade do E-goi.](#)

e-goi Rio2016 oBoticário SEPHORA fnac

Continua a gerar tráfego para páginas genéricas do site do E-goi? Está insatisfeito com a taxa de conversão que está conseguindo?

A partir de agora, todos os Afiliados E-goi terão acesso a Landing Pages temáticas e otimizadas de alta conversão!

Sabemos o quão frustrante pode ser para um Afiliado conseguir gerar tráfego qualificado, principalmente se esses visitantes não convertam em contas, por isso, decidimos dar uma ajuda e desenvolver uma série de páginas especialmente desenhadas com a conversão em mente.

Pouco importa fazer um artigo sobre SMS Marketing por exemplo, enviar o seu tráfego para a Homepage do E-goi e ficar à espera que a pessoa encontre o seu caminho até à página desse tema específico... Encare os cliques desses visitantes como barreiras. Quanto mais cliques ele tiver de fazer, mais obstáculos você está a colocar entre ele e a conversão.

Sempre que escrever um post no seu blog, fizer uma publicação em alguma rede social ou algum anúncio, você deverá focar num tema específico e enviar o seu público para a página correspondente. Desta forma, terá a garantia de que esse visitante está interessado precisamente naquilo que a página vende e que essa Landing page está desenvolvida para conseguir a maior taxa de conversão possível...

Nós temos uma equipe dedicada a desenvolver e melhorar estas páginas. Você só precisa de se preocupar que o tráfego que envia para elas, é um público qualificado, interessado naquilo que você está falando e que vem já com alguma intenção em testar a ferramenta.

Para ter acesso a estas páginas:

- 1- Entre no seu Painel de Afiliado
- 2- Clique em Recursos > Páginas
- 3- Escolha o Idioma e o Tipo de página
- 4- Escolha a página que pretende
- 5- Copiar o Link para a página (já contém o seu código de afiliado)

Existem 3 tipos de Landing Pages ao seu dispor, mais um bônus:

Comparativos

Tal como o próprio nome indica, estas páginas fazem comparativos entre o E-goi e diversas ferramentas do mercado e têm 2 objetivos distintos:

- Educar você para as diferenças entre o E-goi e os seus concorrente, para que possa desenvolver os seus conteúdos comparativos com mais facilidade;
- Atrair públicos que tenham interesse em ferramentas concorrentes e que portanto têm a necessidade de utilizar uma ferramenta como o E-goi;

Seja através de anúncios , por meio de artigos de blog ou redes sociais, este tipo de conteúdo tem sempre muito sucesso (tal como vimos anteriormente), por isso, use e abuse destas páginas!

Temáticas

Como você sabe, o E-goi é uma ferramenta repleta de funcionalidades, desde a captura de contatos, disparo massivo, automação, etc. e ainda com vários canais de comunicação, como o SMS, Email, Push, etc., por isso, muitas vezes fica difícil criar um conteúdo focado e preciso, que atenda a necessidade específica de quem o está a ler.

Se você desenvolver um conteúdo extremamente detalhado sobre todos os pontos que o E-goi toca, vai acabar por perder a atenção do seu público, pois a determinada altura, ele estará a ler sobre algo que não lhe interessa e acaba abandonando sem que veja os benefícios da plataforma para ele.

Se o conteúdo que você estiver a produzir focar em um tema/funcionalidade específica que o E-goi forneça (funciona muito bem este tipo de conteúdo!), então aponte sempre para a página dessa funcionalidade e não para uma página genérica do site do E-goi.

Dê uma olhada nas várias página temáticas e utilize-as sempre que puder!

Geração de Leads

Esta é sem dúvida a arma mais secreta dos Afiliados E-goi!

Ao contrário das restantes páginas, onde você está tentando gerar vendas diretas, ou pelo menos tentar convencer o usuário a experimentar a plataforma (fundo de funil), as páginas de Geração de Leads são uma forma extremamente eficiente de você conseguir gerar tráfego (e implantar a cookie de Afiliado) mesmo quando o lead ainda não está preparado para experimentar/comprar o E-goi (topo de funil).

Para estas páginas, você pode gerar qualquer tipo de tráfego, mesmo que não seja muito qualificado ou nutrido, porém, você deverá garantir que esse público tem pelo menos interesse em Marketing Digital!

E como vai esse tráfego converter em vendas?

Isso é o nosso trabalho!

Quando um visitante vira um Lead nestas páginas, vai ser nutrido e qualificado por nós, para que converta em um experimentador. No momento em que ele cria a sua conta no E-goi (se for durante os 90 dias após a visita), esta fica automaticamente associada a você e tudo o que ele vier a pagar ao E-goi, retornará comissões para você!

ATENÇÃO

Os Leads que você gerar com estas páginas, não entrarão na sua lista de contatos da sua conta E-goi. Os Leads serão do E-goi, que ficará responsável por toda a nutrição e conversão em cliente, sem que você precise se preocupar com isso!

(Extra) Páginas de Setores

Para além de todas as Landing Pages presentes nos Recursos dos Afiliados, existem outras de grande utilidade para quem busca grandes taxas de conversão.

Muitos Afiliados esquecem a existência destas páginas, mas a verdade é que elas são MUITO mais eficazes do que enviar tráfego para a Homepage do site do E-goi, por exemplo.

Falo das páginas de Setor de Negócio!

Uma das formas de divulgação que mais sucesso traz aos Afiliados E-goi é o foco em setores de negócio, através do qual o Afiliado “vende” os benefícios e funcionalidades do E-goi para um setor específico (nicho/micro-nicho).

Quando um Afiliado foca o seu discurso num setor de negócio específico, montando cenários de utilização apropriados para esse setor, não só consegue captar a atenção desse público com muito mais facilidade, como conseguirá converter uma porcentagem muito maior dele em usuários experimentadores e posteriormente em clientes, principalmente se você desenvolver tutoriais específicos para esse público.

Veja as várias páginas desse tipo que tem ao seu dispor:

<https://www.e-goi.com.br/ideal-para/>

OU


<https://www.e-goi.pt/ideal-para/>

ATENÇÃO:

Não se esqueça de adicionar o seu código de Afiliado no Link que utilizar. Por exemplo:

<https://www.e-goi.com.br/ideal-para/bloggers-e-infoprodutores/?aff=e313jk4n59>

Blog

Funcionalidades Ideal para Preços Materiais EducativosCRIAR CONTA GRÁTIS

Home Email Marketing Mobile Marketing Ecommerce Novidades



Como acertar no tom de voz da marca nas redes sociais?

Postado em 12/10/2018 por David Miranda | Captar


A maneira como uma empresa se comunica com seu público-alvo, tanto on quanto off-line, é uma das características mais marcantes de sua identidade. No mercado, esse traço é conhecido como o tom de voz da marca.



Plataforma para e-commerce: listamos as melhores para você!

Postado em 11/10/2018 por David Miranda | Captar

Escolher uma plataforma para e-commerce é fundamental para profissionais atuando na internet. Existem diversas opções



Torne-se um empreendedor **de sucesso**

Assinar

Todas as informações pessoais serão tratadas de acordo com a [Política de Privacidade](#) da E-goi. Ao inscrever-se concorda em receber os conteúdos do nosso blog.

Artigos Populares

Esta deverá ser a sua bíblia!

Todo o Blog do E-goi está repleto de conteúdos de altíssima qualidade, para quem trabalha ou tem interesse no Marketing Digital.

Já falámos anteriormente que você pode gerar tráfego com o seu código de Afiliado para qualquer página ou artigo do nosso blog, porém, este recurso é diferente!

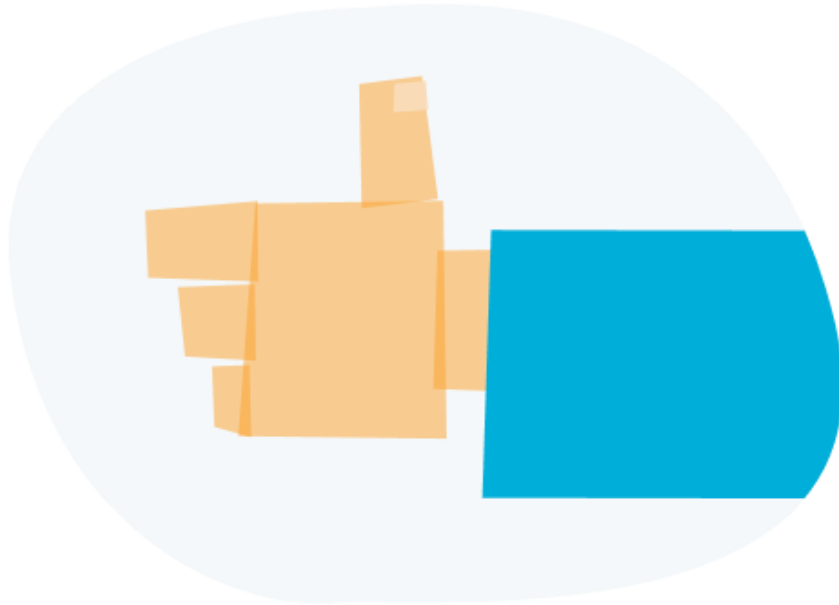
Este link é para a categoria do blog dedicada a você! Aqui, iremos compartilhar artigos educativos e novidades destinados aos Afiliados E-goi!

Fique atento a estes conteúdos, pois podem fazer toda a diferença entre alcançar o sucesso ou cair no fracasso!

Curso

Este é um acesso rápido a este mesmo manual, para que você possa regressar aqui e rever todos os pontos que falámos e tornar-se num Afiliados de Topo!

Muito em breve, será liberado a versão em Vídeo deste mesmo curso, onde iremos demonstrar como colocar em prática todos estes ensinamentos!



Conclusão

Agora, é hora de trabalhar!

O sucesso no seu Empreendedorismo Digital não se resume aplicar estas técnicas, mas sim aprofundar o seu conhecimento em todas estas áreas e acima de tudo, ser persistente!

Chegar aqui, significa apenas que já tem uma ideia geral de tudo aquilo que é necessário saber para se tornar um Afiliado E-goi e caminhar em direção ao sucesso, agora, é fundamental que consiga pôr em prática tudo o que aprendeu e melhorar a cada dia!

Este mundo não é mais uma forma de ganhar dinheiro fácil! É uma profissão, que requer investimento de tempo e dinheiro e que sem muito sangue, suor e lágrimas, você não vai atingir o topo!

Sempre que tiver alguma dúvida, sugestão ou se simplesmente necessitar de algum conselho do nosso gerente de Afiliados, pode sempre entrar em contato através do formulário no seu painel de Afiliado ou respondendo diretamente a qualquer mensagem de email que receba do E-goi.

Fique atento ao seu Inbox, pois muitas novidades já se encontram a caminho!

Adira também ao nosso grupo no Facebook e aprenda com tudo o que os melhores Afiliados E-goi vão compartilhando!

(qualquer tentativa de venda nesse grupo ou compartilhamento de conteúdos não relevantes para Afiliados E-goi, resultará na **imediata expulsão do grupo.**)

[ADERIR AO GRUPO »](#)