

MARKETING DE AFILIADOS

# Programa de Afiliados E-goi

# Programa de Afiliados E-goi

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>Introdução</b>                   | <b>3</b>  |
| <b>O Programa</b>                   | <b>4</b>  |
| A quem se destina                   | 5         |
| Como funciona?                      | 7         |
| Adesão & Regras                     | 8         |
| Comissões                           | 10        |
| Dashboard                           | 11        |
| Início                              | 11        |
| Como Funciona                       | 12        |
| Divulgação                          | 12        |
| <i>Criar Conta E-goi</i>            | 13        |
| <i>Banners &amp; Vouchers</i>       | 16        |
| <i>Landing Pages</i>                | 17        |
| <i>Canais</i>                       | 18        |
| <i>Criativos para Redes Sociais</i> | 21        |
| Relatórios                          | 22        |
| <i>Desempenho</i>                   | 22        |
| <i>Lista de Cliques</i>             | 23        |
| <i>Comissões</i>                    | 24        |
| Resgates                            | 25        |
| <i>Meus Resgates</i>                | 25        |
| <i>Pedir Resgate</i>                | 25        |
| Fale Conosco                        | 26        |
| Minha Conta                         | 26        |
| <i>Campanhas</i>                    | 26        |
| <i>Meu Perfil</i>                   | 27        |
| <b>Parabéns!</b>                    | <b>29</b> |

# Introdução

Se leu atentamente os nossos 2 primeiros ebooks, já saberá perfeitamente o que é e como funciona o Marketing de Afiliados, assim como já saberá tudo aquilo que distingue um Afiliado de Sucesso e tudo o que vai ter de trabalhar ao longo desta sua jornada.

Agora, está na hora de colocar em prática tudo aquilo que leu! Mas não se preocupe, nós iremos acompanhar todo o processo e vamos ajudá-lo a começar a gerar os seus primeiros resultados.

Mas antes de fazermos isso, necessitamos de um programa de Afiliados que possa servir de base para todo o trabalho... E haverá melhor programa do que o nosso, para servir de exemplo?!

Neste Ebook, iremos apresentar e falar de tudo o que envolve o programa de Afiliados E-goi, para depois sim, podermos pôr em prática todo o conhecimento adquirido.

Se ainda não sabe o que é o Marketing de Afiliados, ou se conhece pouco daquilo que é o trabalho de um Afiliado, antes de continuar a ler, veja estes nossos 2 ebooks:

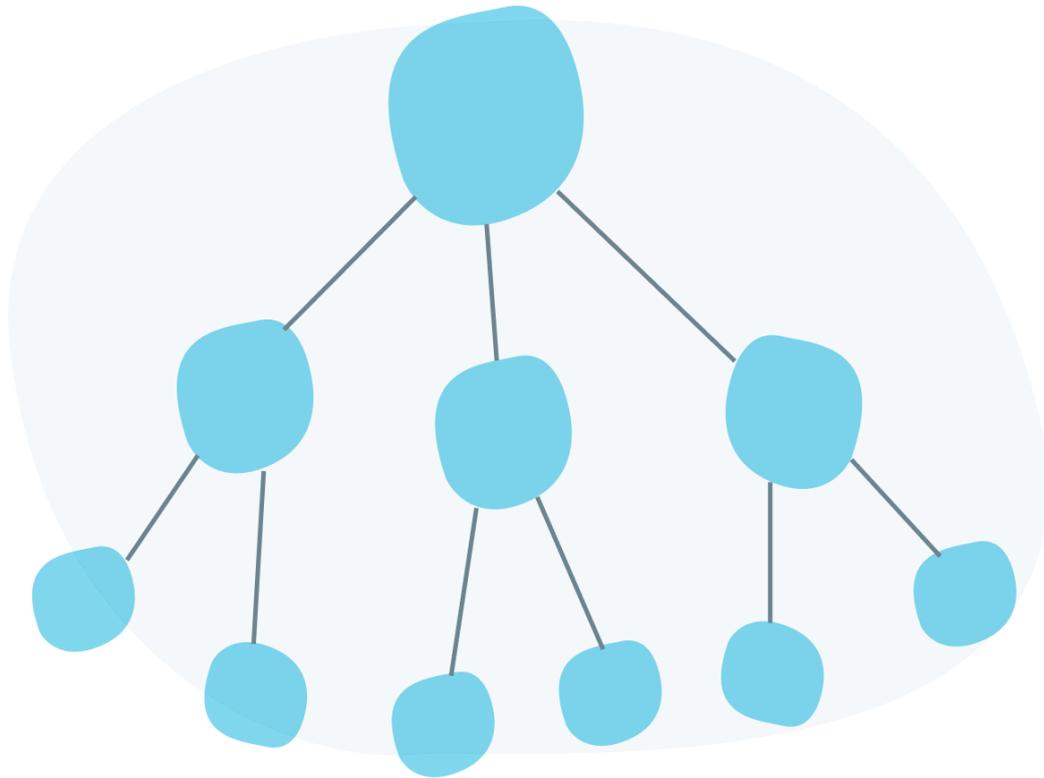


**["Tudo sobre Marketing de Afiliados"](#)**



**["Guia Prático para um Afiliado de Sucesso"](#)**

**Se já leu estes 2 primeiros Ebooks, podemos pôr as mãos à obra!**



# O Programa

Na sua essência, o programa de Afiliados E-goi, é um programa **RVS** (revenue share ou partilha de receita).

## E o que significa isso?

Resumidamente, significa que o Afiliado recebe uma comissão por todas as vendas que gera no E-goi.

O Afiliado, através dos recursos que disponibilizamos ou através de outros meios que disponha, indica o E-goi a potenciais clientes e se esses clientes contratarem algum plano de utilização no E-goi ou efetuarem algum carregamento de saldo, o Afiliado recebe automaticamente uma % desses pagamentos. O valor dessa porcentagem e de que forma as comissões são pagas ao Afiliado, será um ponto que iremos abordar um pouco mais à frente. Mas fique ligado, pois essa é a melhor parte!

## A quem se destina

### Este Programa é Ideal Para:

- Bloggers
- Influenciadores Digitais
- Afiliados Profissionais
- Produtores Digitais
- Consultores de Marketing
- Vendedores
- Pequenas agências de Marketing
- Software Houses
- Designers e Desenvolvedores Web

Na verdade, qualquer pessoa pode iniciar a sua jornada no Marketing de Afiliados e tornar-se num Afiliado E-goi de sucesso, conseguindo resultados extremamente positivos. Esse é aliás o principal objetivo deste manual, mas como em tudo, existem algumas vantagens para quem já tem conhecimento e experiência no Marketing Digital.

Se você tiver um blog ou fanpage, ligado ao tema do Marketing Digital, se já tem experiência como revendedor ou consultor, você já começa com uma base de recursos e conhecimento muito útil para começar a ter resultados no imediato. Se por outro lado, você nunca trabalhou online, seja criando um blog, um site, gerindo uma página em alguma rede social, ou simplesmente criando a sua própria autoridade quer no mundo digital ou no universo das vendas, o começo irá ser sempre mais lento, pois estará começando do zero...

Mas aí, entra um outro fator. Não adianta uma pessoa ter o melhor site do mundo, ou as melhor capacidade de persuasão, se essa pessoa não tiver a motivação necessária, se não tiver o foco necessário, se não tiver a disponibilidade mental para se aplicar com esforço e dedicação na busca pelo objetivo final, nunca irá conseguir alcançar os seus objetivos, seja no que for.

Se você pretende uma fórmula mágica, que não necessita esforço, dedicação e persistência, então o melhor é nem sequer continuar a sua busca. Nada é alcançado sem esses 3 ingredientes, nem o programa do E-goi, nem outra coisa qualquer.

Hoje, o mundo e a internet estão repletos de pessoas como você, buscando o mesmo que você. Se não lutar pelo seu objetivo, outro vai pegar o seu ganho.

Se você é uma pessoa ambiciosa, lutadora e com vontade de mudar a sua vida, então vamos juntos!

## Como funciona?

Tal como falamos anteriormente, o Programa de Afiliados E-goi, é um programa de indicação RVS.

Você divulga ou indica o E-goi para a sua audiência e recebe uma comissão por todos os pagamentos que essas pessoas fizerem no E-goi.

Agora, a pergunta é: Como funciona na prática essa divulgação? Como sabe o E-goi que foi você que indicou determinada pessoa?

Existem 3 formas principais de divulgação que garantem que todos os clientes que você trazer, lhe vão retornar as devidas comissões. O processo é muito simples (mais para a frente iremos complicar!).

### 1 - Código de desconto (Voucher)

Todos os Afiliados E-goi, têm dentro do seu painel de Afiliado um código de desconto exclusivo. Mais à frente iremos explicar o funcionamento desse código com mais detalhe na secção Banners & Vouchers.

Esse código, pode ser utilizado pelo próprio Afiliado (se quiser também ser cliente E-goi), mas o objetivo não é esse. Esse seu código exclusivo serve para ATRAIR novos clientes e com isso, ganhar uma comissão em todos os pagamentos que eles fizerem.

Sempre que um cliente E-goi utilize esse seu código, passará a ficar associado a você e portanto, todos os pagamentos que fizer (mesmo após a utilização do Cupom), irão resultar numa comissão para você.

Estes cupom de desconto é ótimo para os Afiliados que trabalham com anúncios pagos, sites de cupons e descontos, treinamentos, influenciadores, ou que simplesmente não fazem geração de tráfego para o site do E-goi, como consultores e outros profissionais de vendas offline.

## 2 - Criação de Conta

Se em vez de realizar uma divulgação mais massiva, o Afiliado trabalha as suas vendas num formato de 1 para 1, como é o caso de pequenas agências ou consultores de marketing, então poderá ser mais fácil e eficaz, o próprio afiliado criar a conta E-goi para o seu cliente.

Ao criar a conta através do seu painel de Afiliado (ver secção “Criar Conta E-goi”), esse cliente fica automaticamente associado a si, gerando também uma comissão a cada pagamento que realizar.

## 3 - Link de Afiliado

Ao aderir ao programa, o Afiliado terá também acesso a um código exclusivo. Esse código, será aquilo que o identificará e portanto, irá acompanhá-lo durante toda a sua jornada. Mais à frente, iremos mostrar onde pode encontrar o seu código.

Esse código “mágico”, tem o seguinte formato:

**?a=XXXXXXXXXXXXXX**  
(substituindo os X pelo seu código de identificação)

O código, é aplicado em qualquer link para o site/blog E-goi e se alguém clicar nesse link, ficará associado a você.

Quando alguém acessa o site/blog do E-goi através de um link com o seu código de Afiliado, é adicionado nas cookies do navegador dessa pessoa, o seu código de afiliado. Durante os 90 dias seguintes, se a pessoa criar a sua conta no E-goi, o sistema pega no código que está na cookie e associa essa conta à sua conta de Afiliado. E já está!

Bem simples, não?

A partir desse momento, essa conta ficará PARA SEMPRE associada à sua conta de Afiliado. Isso significa que qualquer pagamento que seja feito nessa conta, você ganhará uma comissão! Se essa conta for cliente do E-goi durante 5 anos, pagando a assinatura mensal, você vai ganhar 30% de todos esses pagamentos (12 meses x 5 anos).

Mais à frente falaremos um pouco mais detalhadamente sobre as comissões.

## Adesão & Regras

Como pode então tornar-se um Afiliado E-goi?

É muito simples!

Em primeiro lugar, para ser Afiliado E-goi, **NÃO** necessita ser um usuário E-goi, porém, é sempre MUITO útil você conhecer o produto que está a vender.

Ser Afiliado E-goi também não tem qualquer custo. Não paga para entrar no programa, nem para se manter nele e utilizar todos os recursos que disponibilizamos!

**Para aderir ao Programa de Afiliados E-goi, basta efetuar o registro [AQUI >>](#) e está pronto para começar!**

Apesar de não ser obrigatória a utilização da plataforma E-goi para o seu Email Marketing, mais à frente vou dar para você, algumas técnicas que vão necessitar que seja também cliente do E-goi. Caso não tenha uma verba para investir num plano pago, pode sempre utilizar o nosso plano gratuito. [Saiba mais aqui >>](#)

Após o registro no Programa, irá ter acesso ao seu Painel de Afiliado, onde poderá acompanhar em tempo real os resultados das suas divulgações (cliques, visualizações de banners, contas e vendas geradas, comissões ganhas, etc.), assim como terá acesso aos Recursos que fornecemos para lhe facilitar o trabalho. Sobre estes recursos iremos também falar mais à frente.

A primeira vez que acede ao seu painel, terá que aceitar os Termos e Condições do Programa de Afiliados E-goi. Só depois de ler e aceitar esses termos, se converterá em um Afiliado E-goi.

Pode ver os termos [AQUI >>](#)

E já está! Bem simples, não?

Neste momento, já estará cadastrado como Afiliado E-goi e irá começar a receber no seu email (que usou no registro) as várias novidades que o gerente de Afiliados terá para lhe dar.

Fique ligado, pois vai receber muitas coisas importantes que não vai querer perder!

# Comissões

Agora sim, chegámos à melhor parte: As tão desejadas comissões!

O sistema de pagamento de comissões é muito simples, mas primeiro, é necessário que entenda bem o preçário do E-goi.

Para alguém ser cliente E-goi, tem duas formas de contratação distintas:

- **Assinatura de Plano**  
Nesta modalidade, o cliente contrata um plano de utilização mensal/semestral/anual/bi-anual e pode utilizar a plataforma, dentro dos limites do plano que escolheu, durante o período contratado.
- **Carregamento de Saldo**  
Este sistema pré-pago, funciona igual aos carregamentos de saldo nos celulares. O cliente carrega a sua conta com créditos e vai utilizando-os à medida que efetua os seus envios, pagando um valor unitário por cada envio que faz.

Esta distinção é muito importante para o Afiliado que recomendou o E-goi ao cliente, pois a percentagem de comissão é diferente em cada um dos casos:

## Assinatura de Plano

Caso o cliente que você enviou para o E-goi, contrate uma Assinatura de Plano, você recebe 30% de comissão. Mas não recebe apenas na primeira contratação que ele faz, pois também ganhará uma comissão em todas as renovações, upgrades e downgrades que ele fizer. Para sempre!

Vamos a um exemplo:

O Afiliado, através dos seus esforços de divulgação, atrai para o site do E-goi vários clientes (**5 por exemplo**), que criam as suas contas, testam a plataforma e cada um acaba contratando um plano, que tem um custo de 100,00 € / mês. Esses mesmos clientes, mantiveram-se no E-goi durante 5 anos, pagando um total de:

$$12 \text{ meses} \times 100,00 \text{ €} \times 5 \text{ anos} \times 5 \text{ Clientes} = 30.000,00 \text{ €}$$

Neste cenário, o Afiliado irá ganhar um total de:

$$30\% \times 30.000,00 \text{ €} = \mathbf{9.000,00 \text{ €}}$$

Mas não se preocupe, pois não terá que esperar os 5 anos para receber as suas comissões (9.000,00 €). Você recebe em tempo real, assim que cada cliente faz cada um dos seus pagamentos mensais.

## Carregamento de Saldo

No caso dos carregamentos de saldo, o mesmo sistema é aplicado, ou seja, sempre que o cliente efetuar um carregamento de saldo, você recebe sua comissão, porém, a comissão é mais baixa.

A cada carregamento de saldo, o Afiliado recebe **10%** desse valor.

Essa porcentagem é mais reduzida, pois o saldo é, na maioria dos casos, usado para o envio de SMS, o que tem uma margem de lucro menor para o E-goi, impossibilitando o pagamento de 30% de comissão como nas Assinaturas de Planos.

# Dashboard

Este será o seu posto de comando!

É aqui que você vai poder ver os seus esforços a se converterem em resultados, assim como ter acesso aos vários recursos que disponibilizamos para si. Após o seu registro no Programa, para acessar o seu Painel de Afiliado, basta se logar [AQUI >>](#)

Assim que entra no painel, terá acesso a todas estas áreas:

## Início

Esta será a primeira área que encontra dentro do seu Painel de Afiliado, a sua homepage.

The screenshot shows the E-goi Affiliate Dashboard homepage. It features a dark sidebar menu on the left with options like 'Início', 'Como Funciona', 'Divulgação', 'Relatórios', 'Resgates', 'Fale Conosco', and 'Minha Conta'. The main content area includes a welcome message, a profile card for 'Gerente de afiliado David Miranda', and four summary cards: '4023 Cliques últimos 30 Dias', '€ 0,00 comissões últimos 30 Dias', '5 impressões últimos 30 Dias', and '€ 0,00 devoluções últimos 30 Dias'. Below these is a 'Comissões' chart showing a peak in late July, and a 'Novidades' section with a welcome message and date '09/04/2019'.

Aqui poderá ver não só um breve resumo dos últimos 30 dias da sua prestação como Afiliado E-goi (Impressões, Cliques, Comissões, etc.), como as mensagens e novidades que o seu gerente de Afiliados decide destacar a cada momento.

Na sua Homepage, irá também encontrar pela primeira vez, o seu código de Afiliado (e link de exemplo). O link irá estar ali sempre visível ao longo de toda a plataforma, para que consiga sempre ter um acesso rápido a ele.

Também sempre visível ao longo de todo o seu painel de Afiliado, estará o menu lateral, que lhe dará acesso às restantes áreas e recursos da plataforma.

É através do menu lateral do seu painel que poderá navegar pelas diferentes áreas e recursos que disponibilizamos para si e que iremos detalhar mais à frente.

Antes de avançarmos, saiba que na parte superior do menu, tem acesso à edição rápida dos dados da sua conta (Nome, Sobrenome, email de usuário, password e fuso horário).

## Como Funciona

Este botão do Menu dá acesso à que é porventura a mais importante área do seu Painel, principalmente para os Afiliados recém-chegados, pois dará acesso a todos os conteúdos educativos que disponibilizamos para todos os nossos Afiliados.



Pode considerar todos estes conteúdos como o Curso Completo de Afiliado E-goi.

Dar-lhe-á acesso aos vários ebooks sobre Marketing de Afiliados e às video-aulas dos Primeiros Passos como Afiliado E-goi, assim como a todos os conteúdos relevantes para que tenha o sucesso desejado neste Programa.

## Divulgação

Estes são os recursos que disponibilizamos aos nossos Afiliados para que tenham todas as ferramentas necessárias para gerar tráfego, contas e consequentemente comissões.

Vamos agora abordar os vários recursos individualmente, mas fique atento às comunicações do seu gerente, pois estamos constantemente a atualizar estas ferramentas e a desenvolver novas.

## Criar Conta E-goi

Em muitos casos, nomeadamente quando o Afiliado não trabalha exclusivamente com geração de tráfego (ex. Consultores, Vendedores, Agências, etc.), torna-se necessário que o Afiliado possa criar a conta diretamente para o seu cliente.

O Afiliado poderia eventualmente, enviar o seu link de Afiliado para o cliente criar a sua própria conta, mas isso traz alguns riscos, como por exemplo, o cliente alterar o link, perder as cookies, trocar de computador, ter cookies de outro Afiliado, etc., levando a que a conta não fique associada ao Afiliado que fez a indicação.

Para resolver isso, criámos esta área, que dá acesso ao formulário de Criação de Conta no E-goi e que quando utilizado, irá garantir que aquela conta criada, fica associada ao Afiliado que a criou, sem os riscos mencionados acima.

Experimente criar uma conta a partir desta secção (não tem qualquer custo) e veja a conversão a surgir nos seus resultados!

## Banners & Vouchers

Aqui encontrará 2 clássicos no Marketing de Afiliados e que disponibilizamos gratuitamente para todos os Afiliados E-goi.

The screenshot displays the 'Banners & Vouchers' management interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Início, Como Funciona, Divulgação, Criar Conta E-goi, Banners & Vouchers (highlighted), Landing Pages, Canais, Camuflador de Link, Relatórios, Resgates, Fale Conosco, and Minha Conta. The main area shows a table of banners with columns for 'Categorias' and 'Banners'. Below the table are filters for 'Campanha', 'Url alvo', 'Tipo do Banner', and 'Tamanho do banner'. There are also sections for 'Dados estatísticos', 'Personalizado', and 'Dados adicionais'.

| Categorias           | Banners |
|----------------------|---------|
| Clientes             |         |
| Português (Brasil)   | 3       |
| Português (Portugal) | 3       |
| English              | 3       |
| Español              | 3       |
| Affiliates           |         |
| Português (Brasil)   | 3       |
| Português (Portugal) | 3       |
| English              | 3       |
| Español              | 3       |

De seguida, vamos detalhar cada um deles, porém, precisa ter em atenção uma coisa. O Programa de Afiliados E-goi fornece dezenas de elementos gráficos para que o Afiliado possa divulgar a plataforma e o próprio programa de Afiliados, por isso, assim que entra nesta secção, o Afiliado verá todos os critérios de filtragem que pode aplicar, para que mais facilmente encontre o que necessita. Caso pretenda ver todos os elementos disponíveis, ignore a parte superior da página e vá descendo até encontrar o que procura.

É também nesta área de filtro que encontra um primeiro recurso avançado: “Dados Adicionais”. Vamos deixar essa ferramenta para depois (ver secção “Canais”) e focar nas restantes:

## Banners

Quem diz que os banners não funcionam, é porque nunca utilizou os do E-goi.

The screenshot displays the E-goi Affiliate dashboard interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'e-goi FFLIATES', 'E-goi Affiliate', 'Início', 'Como Funciona', 'Divulgação', 'Criar Conta E-goi', 'Banners & Vouchers', 'Landing Pages', 'Canais', 'Camuflador de Link', 'Relatórios', 'Resgates', 'Fale Conosco', and 'Minha Conta'. The main content area shows three banner cards. Each card includes a banner image, its name, target, campaign, and commission details, along with buttons to 'Obter Código do banner' and 'Link dinâmico'.

| Banner | Nome do banner:         | Alvo:  | Campanha: | Comissões:                    | Detalhes                               |
|--------|-------------------------|--|-----------|-------------------------------|--|
| 1      | Clientes - 300x600 - BR | https://www.e-goi.com/br/                      | E-goi     | por venda: 30 %, Sign Up: 0 % | Obter Código do banner   Link dinâmico |
| 2      | Clientes - 728x90 - BR  | https://www.e-goi.com/br/                      | E-goi     | por venda: 30 %, Sign Up: 0 % | Obter Código do banner   Link dinâmico |
| 3      | Afilados - 300x250 - BR | https://www.e-goi.com/br/ideal-para/afiliados/ | E-goi     | por venda: 30 %, Sign Up: 0 % | Obter Código do banner   Link dinâmico |

Os banners do programa de Afiliados do E-goi são dinâmicos, mas isso não significa que sejam GIFs animados. Os banners do E-goi estão constantemente a ser analisados e otimizados, ajustando o seu conteúdo e gerando para você aquilo que mais lhe interessa, cliques!

O melhor, é que você não necessita fazer mais nada.

A única coisa que tem que fazer, é escolher o banner que pretende, dependendo do seu objetivo (angariar clientes ou angariar outros afiliados) e colocar o código no seu site. A partir desse momento, qualquer otimização que o E-goi faça nos banners, ficam automaticamente visíveis nos banners que você já tinha colocado no seu site.

A escolha do Banner ideal, depende de 3 critérios e pode aproveitar o filtro para chegar ao banner que melhor se adapta aos seus critérios:

## 1- Objetivo

Se pretende angariar Clientes (Clients) ou outros Afiliados (Affiliates). Existem estas 2 opções porque como sabe, o programa de Afiliados é também Multi-Nível e também porque os argumentos de venda são obviamente diferentes em ambos os casos.

## 2- Idioma

O programa de Afiliados E-goi é utilizado por milhares de Afiliados, espalhados pelos 4 cantos do Mundo e por isso, fornecemos banners em 4 Idiomas distintos e que ao serem clicados, direcionam para 4 versões diferentes do nosso website. Dependendo do idioma principal dos visitantes do seu site, deverá escolher o idioma do banner correspondente.

### 3- Dimensão

Dependendo do local do website onde o Afiliado pretende inserir o banner, pode necessitar de dimensões diferentes. O programa de Afiliado E-goi fornece os principais formatos de banner, que demonstraram ser os que mais convertem, ao longo dos vários anos de existência.

Quando decidir qual o banner que pretende, basta clicar em “Obter Código do banner” e ser-lhe-á disponibilizado o código que deverá adicionar no seu site. O código está já devidamente personalizado com o seu código de Afiliado para que não tenha que se preocupar com isso.

Após implementar o banner no seu site, poderá consultar as suas visualizações e cliques, na área de Relatórios, que vamos detalhar mais à frente.

Quem clicar nos seus banners, será encaminhado para o website do E-goi e será implantada a cookie no navegador do visitante. O resto você já sabe!

### Vouchers

Aqui no E-goi sabemos que muitas vezes pode ser difícil convencer um usuário experimentalador a contratar um plano pago, para que o Afiliado ganhe a desejada comissão.

The screenshot displays the E-goi Affiliate dashboard interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Início, Como Funciona, Divulgação, Criar Conta E-goi, Banners & Vouchers, Landing Pages, Canais, Camuflador de Link, Relatórios, Resgates, Fale Conosco, and Minha Conta. The main content area is titled 'Dados estatísticos' and 'Personalizado'. It includes a form for banner statistics and a 'Dados adicionais' section with a 'Canal' dropdown and two 'Extra - Clique' input fields. Below this is a 'Cupom' section with fields for 'Nome do banner', 'Discount Code', 'Campanha', and 'Comissões'. A 'Descrição do cupom' is provided, along with a 'Cupons' status and buttons for 'Exportar códigos' and 'Imprimir Cupons visíveis'. A large blue 'Voucher' button is prominent, with an 'HTML' button below it. At the bottom, validity and usage limits are shown: 'Válido de: 27/06/2019', 'Válido até: 31/12/2037', 'Limite uso: Ilimitado', and 'Vendas: 0'.

Sabemos também que muitas vezes, o método de trabalho do próprio Afiliado não é o gerar tráfego para outros websites (neste caso para o do E-goi).

Para resolver estes 2 desafios, disponibilizamos um Voucher/Código de Desconto exclusivo para que os Afiliados possam divulgar e atrair novos Clientes para o E-goi, forçando ao mesmo tempo a conversão desses clientes em pagantes.

O Código de desconto é o primeiro elemento da lista e tem na sua descrição o desconto que fornece aos seus clientes e as regras de utilização.

Para além de aplicar o desconto, quando alguém utiliza o seu Voucher, passa a ficar associado ao Afiliado desse mesmo Voucher (cada Afiliado tem um Voucher único!) e portanto o Afiliado receberá não só a comissão desse primeiro pagamento como também nos restantes pagamentos que o cliente fizer, enquanto utilizar o E-goi, mesmo quando já não puder utilizar o Voucher que aplicou antes.

O Código de Desconto é portanto não só um recurso para aumentar a conversão, como também para atrair clientes para o Afiliado!

## Landing Pages

Seja ao utilizar em anúncios ou para simplesmente direcionar o tráfego gerado, o Afiliado tem que ter sempre 2 preocupações principais:

- 1- Direcionar os visitantes para páginas do tema que está a falar (e não para páginas genéricas);
- 2- Reduzir ao máximo as perdas dessas visitas;

De forma a resolver estes 2 desafios, disponibilizamos várias Landing Pages, para que o Afiliado tenha a melhor taxa de conversão possível quando faz anúncios para vender E-goi ou para direcionar o seu tráfego orgânico.

The screenshot shows the 'Landing Pages' section of the E-goi Affiliate dashboard. The page title is 'Landing Pages' and the URL is 'https://www.e-goi.com/?a=qE5mrR2q61vU'. The main content area is titled 'O que é isto?' and explains that the user can find a list of landing pages, which are multi-objective and can be used to generate visits with their affiliate code. It also states that when someone visits a page through the user's link, a cookie will be implanted, and if the user creates an account, it will be automatically associated with them. Below this, there is a section titled 'Gerar Clientes' which explains that these landing pages are designed to convert visits into E-goi accounts. A 'Comparativos' section lists several landing pages for different brands, each with a unique URL:

- E-goi VS Locaweb: <https://www.e-goi.com/a/br/melhor-alternativa-locaweb-portugues/?a=qE5mrR2q61vU>
- E-goi VS RDStation: <https://www.e-goi.com/a/br/rdstation/?a=qE5mrR2q61vU>
- E-goi VS Mailchimp: <https://www.e-goi.com/a/br/alternativa-mailchimp-portugues/?a=qE5mrR2q61vU>
- E-goi VS KlickMail: <https://www.e-goi.com/a/br/alternativa-klickmail/?a=qE5mrR2q61vU>
- E-goi VS Sendinblue: <https://www.e-goi.com/a/br/sendinblue/?a=qE5mrR2q61vU>
- E-goi VS Infusion Soft

Mesmo que os visitantes abandonem a página, a cookie é sempre implantada e portanto, mesmo que cliente converta mais tarde, o Afiliado ainda poderá rentabilizar com isso.

Estas páginas estão em constante evolução e otimização, mas não se preocupe, tal como acontece com os banners, nós tratamos disso! O Afiliado apenas necessita copiar o link da página que pretende (já estão personalizados com o seu código de Afiliado) e gerar visitas!

### **As Landing Pages, estão divididas em 2 grandes grupos, consoante o objetivo:**

#### **1- Gerar Clientes**

Neste tipo de página, o foco é que o visitante crie conta no E-goi e possa assim testar a ferramenta. Dentro deste grupo, existem 2 tipos de página: **Comparativos** com outras ferramentas semelhantes ao E-goi e páginas **Temáticas** onde se destacam funcionalidades ou canais específicos do E-goi;

Para além disto, existem páginas diferentes consoante o idioma, tal como acontece com os banners. O Afiliado deverá escolher a página que fizer mais sentido para os seus objetivos e público.

#### **2- Gerar Leads**

Neste tipo de página, o foco é que o visitante cadastre o seu email no E-goi e possa assim receber os conteúdos que a página fornece. Esses Leads, não são Leads para o Afiliado, mas sim para o E-goi, que vai depois nutrir e tentar converter esse Lead em Usuário e depois em Cliente Pagante. Tudo sem que o Afiliado necessite fazer nada!

### **O que ganha então o Afiliado?**

Ao gerar visitantes para estas páginas, o Afiliado estará a implantar a sua Cookie no navegador do visitante. Apesar de não haver uma conversão direta, quando esta acontecer, a cookie já estará presente. Além disso, como estas páginas disponibilizam materiais extremamente valiosos para quem trabalha com Marketing Digital, gerar tráfego para estas páginas é muito mais fácil para o Afiliado!

Tal como no grupo anterior, as páginas de Geração de Leads estão também divididas em vários idiomas e são de 2 tipos: **E-books & outros** materiais ricos e páginas de inscrição em **Webinars** e eventos online promovidos pelo E-goi.

## **Canais**

Esta é a primeira ferramenta avançada de divulgação que disponibilizamos aos nossos Afiliados. Para além de poder funcionar sozinha, pode também ser utilizada em conjunto com a funcionalidade mencionada na secção Banners&Vouchers deste manual e que eu prometi explicar melhor aqui.

Link geral de afiliado: <https://www.e-goi.com/?e=E5mR2z61vU>

### Canais

Quando você divulga os seus links de afiliado, você pode rastrear-los usando canais (locais onde o banner será exposto). Para usar um, simplesmente crie um novo canal para cada link que você quiser usar. Em banners, você pode escolher obter a versão do link com canal anexo. O parâmetro do canal também será transferido para a comissão rastreada para que você saiba exatamente que link o levou àquela comissão.

Exemplos de uso:

1. Testando o melhor posicionamento para o banner em seu site - você pode usar o mesmo banner, mas com um canal diferente para cada posição - e você vai saber qual deles é mais clicado ou tem melhor CTR.
2. Campanhas PPC - você pode ter propagandas múltiplas para o mesmo link de afiliado. Se você usar um canal diferente para cada propaganda, você pode descobrir qual delas converte mais.

[Adicionar Canal](#) [Exportar em formato CSV](#)

| Canal          | Código | Ações |
|----------------|--------|-------|
| Instagram      | ig     |       |
| Linkedin       | lk     |       |
| Facebook       | fb     |       |
| Google Youtube | gy     |       |
| Bing           | bg     |       |
| Google Search  | gs     |       |
| Google Display | gd     |       |

Mas primeiro, imagine este exemplo:

Ao longo da sua jornada como Afiliado E-goi, você vai gerar muito tráfego para o site/blog do E-goi. Seja através de anúncios pagos, posts no seu blog, postagens nas redes sociais, comentários em fóruns, banners em diversas áreas do seu site, envios de email, etc...

Outra coisa que vai com certeza fazer (ou pelo menos deveria fazer) é avaliar regularmente quais destas fontes de tráfego lhe está a gerar mais ou melhores resultados, para que possa otimizar cada uma delas ou até investir mais em certos anúncios ou em certos tipos de conteúdo.

Ora, se ao enviar visitantes para o site do E-goi, você apenas colocar no link o seu código de Afiliado, não poderá mais tarde perceber de onde veio cada visita, de que Canal essa visita veio, ou de que anúncio ela veio, ou em que banner ela clicou... já percebeu a ideia, certo?

Então, para que o Afiliado possa identificar cada um destes canais e fontes de tráfego, a nossa plataforma permite criar "Canais" para depois serem utilizados na personalização dos seus links.

### Um bom exemplo de utilização dos Canais é por exemplo:

- Instagram
- Linkedin
- Facebook
- Youtube
- Bing
- Google Ads
- Blog
- Site
- Email Marketing
- Entre outros

Depois, sempre que fizer uma publicação no Facebook por exemplo, deverá personalizar o link, não só com o seu código de Afiliado como também com o código do canal (representado por **&chan=xxxxxxxxxxx**).

Exemplo:

<https://www.e-goi.com/?a=xxxxxxxxxxx&chan=fb>

Desta forma, sempre que alguém clicar neste link, irá ficar com uma cookie no seu navegador que identificará não só o Afiliado que gerou a visita como o **Canal** por onde ela foi gerada.

Mais tarde, poderá analisar nos seus relatórios (que vamos abordar mais à frente), a performance dos seus canais e assim perceber qual a fonte que lhe trás mais cliques, ou mais contas, ou mais comissões, por exemplo.

### MAS ATENÇÃO!

Antes de poder personalizar os seus banners (lá na secção “Dados Adicionais” da página dos Banners & Vouchers), necessita criar esses mesmos canais, definindo qual o nome de cada canal E o código de cada um deles (é esse o código que irá nos banners e links)

### E o que é o “Extra 1 - Clique” e “Extra 2 - Clique” que tem lá nos “Dados adicionais”?

A funcionalidade **Extra X - Clique** (representados por **&d1=xxxxxxxxxxx** e **&d2=xxxxxxxxxxx**) funciona exatamente da mesma forma que os Canais, porém, não necessita criar esses “canais” antes de os colocar nos seus links. É de utilização livre. E pode ser utilizado para distinguir cliques e visitas que venham do mesmo canal, mas com origens diferentes.

Exemplo:

Você faz um anúncio no Facebook que direciona as visitas para uma página do site do E-goi, mas em vez de ter uma só versão desse anúncio, você testa diferentes versões. Neste caso, o **Canal** seria o mesmo (Facebook Ads, por exemplo), mas colocaria no campo **Extra 1 - Clique** a versão do anúncio. Os links ficariam assim:

**Versão 1:**

<https://www.e-goi.com/?a=xxxxxxxxxxx&chan=fbADS&d1=VERSAO1>

**Versão 2:**

<https://www.e-goi.com/?a=xxxxxxxxxxx&chan=fbADS&d1=VERSAO2>

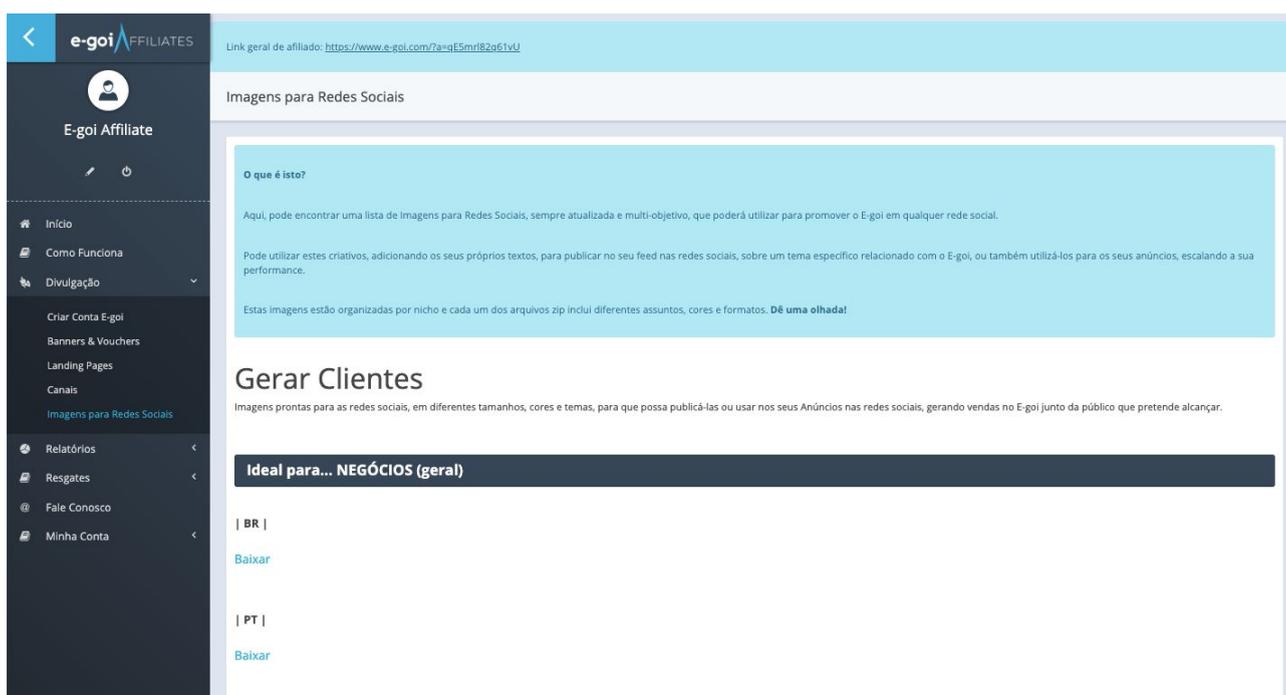
A plataforma irá registrar essas visitas e mais tarde, poderá analisar nos seus Relatórios qual a versão que lhe está a gerar mais cliques, ou mais contas, ou mais comissões, por exemplo.

Repare que nesse exemplo apenas utilizamos um dos campos disponíveis (&d1=), mas podemos utilizar os 2 em simultâneo (&d1=xxxx&d2=xxxx) se quisermos por exemplo, identificar as diferentes variações de cada uma das versões do anúncio (como por exemplo identificar qual o público alvo de cada versão do anúncio)

Com isto, você terá acesso a uma grande variedade de informação relativa ao tráfego que trás para o E-goi e poderá analisar com uma enorme profundidade qual o verdadeiro retorno de cada esforço que faz, permitindo assim otimizar cada vez mais os seus resultados!

## Criativos para Redes Sociais

Esta é uma das ferramentas mais populares.



The screenshot displays the E-goi Affiliate dashboard. On the left is a dark sidebar with a navigation menu including: Início, Como Funciona, Divulgação, Criar Conta E-goi, Banners & Vouchers, Landing Pages, Canais, Imagens para Redes Sociais, Relatórios, Resgates, Fale Conosco, and Minha Conta. The main content area is titled 'Imagens para Redes Sociais' and features a light blue header with the text 'O que é isto?' and a paragraph explaining that it provides a list of creatives for promotion. Below this is a section titled 'Gerar Clientes' with a sub-header 'Ideal para... NEGÓCIOS (geral)'. Underneath, there are two language options: 'BR' and 'PT', each with a 'Baixar' button.

Para conseguir trazer potenciais clientes para o E-goi em grande escala, você precisa fazer a divulgação junto do maior número de pessoas... e onde estão todas essas pessoas? Nas redes sociais!

Sabendo da dificuldade que todos têm na produção de imagens para os posts ou até mesmo para os anúncios pagos que você faz para vender E-goi, nós disponibilizamos centenas de imagens prontas para você utilizar!

### As imagens estão disponíveis em:

- Vários Formatos (para que você possa escolher o formato mais adequado à rede social onde vai fazer a publicação)
- Diversas Cores (para que possa escolher uma imagem que se adequa ao seu estilo)
- Inúmeros Temas (para que você escolha a imagem perfeita para o assunto que você estiver abordando)

- Vários Idiomas (para que possa impactar não só o seu mercado, mas também outros países se assim quiser)

**Para utilizar as imagens:**

- 1- Acesse o seu Painel de Afiliado
- 2- Vá a Menu > Divulgação > Imagens para Redes Sociais
- 3- Escolha o Tema Principal que pretende
- 4- Clique no botão Baixar do idioma que pretende
- 5- Abra o arquivo Zip que baixou e escolha a imagem que pretende publicar

A partir daí, é só publicar essas imagens nas suas redes sociais ou anúncios, acrescentando o texto que quiser!

**Conteúdos Prontos**

No E-goi Affiliates sabemos o quanto você quer gerar novos usuários e clientes no E-goi, para ganhar as tão desejadas comissões. Mas sabemos também que isso requer muito esforço, tempo e dedicação, principalmente em produção de conteúdo de qualidade.

A divulgação de conteúdo sobre o E-goi no seu blog e Redes Sociais é muito fácil!

Basta escolher e copiar o conteúdo que nós criamos e publicá-los onde quiser. Se preferir, pode simplesmente usá-los como inspiração para criar os seus próprios artigos de blog ou fazer um pequeno resumo para publicar nas redes sociais.

**Em resumo, é muito simples:** Nós produzimos conteúdos que geram vendas e você coloca esses conteúdos na frente das pessoas!

**Para utilizar esses conteúdos:**

- 1- Acesse o seu Painel de Afiliado
- 2- Vá a Menu > Divulgação > Conteúdos Prontos
- 3- Escolha o idioma do conteúdo
- 4- Escolha o tema que deseja
- 5- Copia o texto e usa-o como queira no seu blog ou redes sociais

**Notas:**

A) Não se esqueça de adicionar o seu Código de Afiliado (?a=XXXXXXXXXXXXXXXX) em todos os links que estão no conteúdo, para que as inscrições e vendas que você gera, fiquem atribuídas a você.

B) Estaremos constantemente a produzir novos conteúdos e os disponibilizamos nessa mesma página.

**Dicas Extra:**

Sempre que utilizar um conteúdo destes tem algumas coisinhas que você pode fazer, para otimizar as suas conversões:

- Adicionar mais botões (CTA) ao longo do texto;

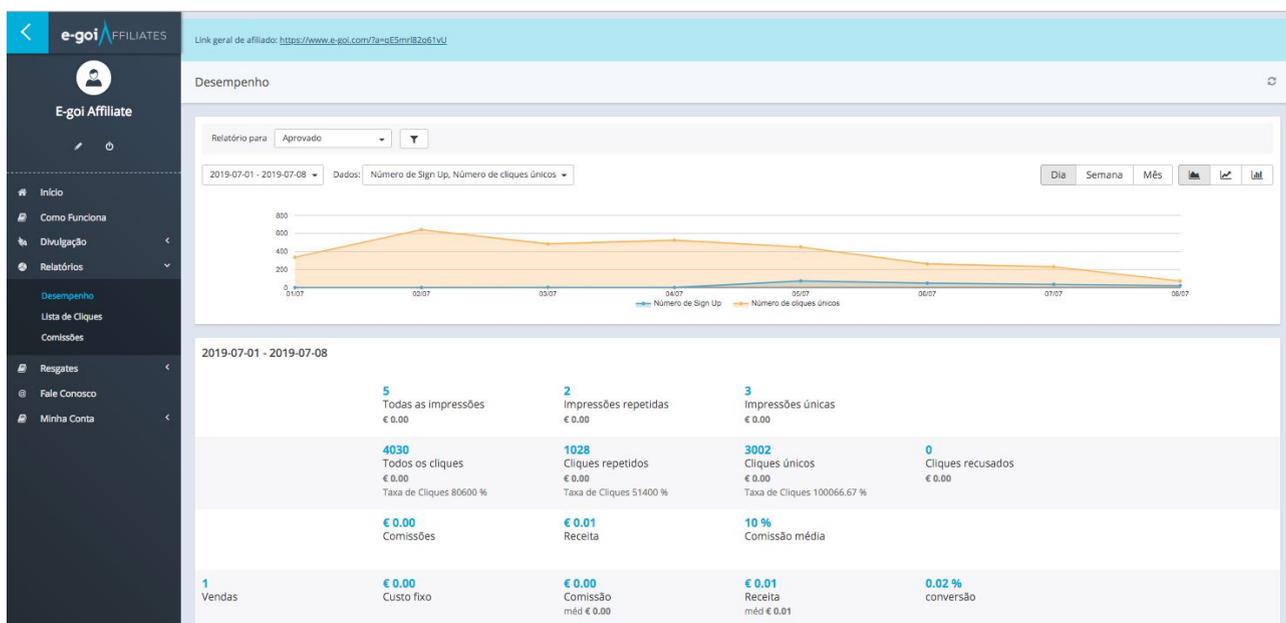
- Colocar o seu Cupom de Afiliado mais vezes ao longo do texto;
- Adicionar mais links para outras páginas do site do E-goi (mas não se esqueça de adicionar o seu Código de Afiliado nesses links);

## Relatórios

Analisar é uma das partes mais importantes no MArketing de Afiliados, principalmente para quem trabalha com geração de tráfego. Só analisando regularmente os resultados obtidos é que poderão ser feitas melhorias e otimizações, resultando em mais e melhores comissões para o Afiliado.

## Desempenho

Nesta secção, poderá ver um resumo da sua performance como Afiliado E-goi.



Neste painel, poderá analisar as suas várias métricas de sucesso (Impressões, Cliques, Contas Geradas, Vendas Realizadas, Comissões Ganhas, etc.) e poderá fazê-lo dentro do período de tempo que quiser (Hoje, Esta Semana, Este Mês, Este Ano, Desde Sempre, Últimos 30 Dias, ou período de tempo personalizado).

Poderá também fazer esta análise filtrando por Canal, Banner, URL de Destino, entre outras...

## Lista de Cliques

Aqui, poderá consultar todo o tráfego que está gerando para o site/blog/landing pages do E-goi.

Link geral de afiliado: <https://www.e-goi.com/?a=EsmrI8261vU>

Lista de Cliques

Esta é a lista de todos os cliques indicados por você

Exportar em formato CSV

| ID            | Banner | Campanha | Tipo     | Data                | Canal         | Extra 1         | Extra 2 | URL da Indicação  |
|---------------|--------|----------|----------|---------------------|---------------|-----------------|---------|---|
| zzz9y98bjrvq  |        | E-goi    | Único    | 04/07/2019 18:10:37 | Google Search | LPNEWSLETTER_PT |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zywgu8z6tmas  |        | E-goi    | Único    | 02/07/2019 13:46:11 | Google Search | LPEMADW2_BR_R   |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| xyrzb3hndr2z  |        | E-goi    | Único    | 04/07/2019 13:43:01 | Google Search | LPEMADW9_BR     |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zyq15hx0h094  |        | E-goi    | Único    | 04/07/2019 19:53:19 | Google Search | HOME_COL        |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zyal3a9calo0  |        | E-goi    | Único    | 06/07/2019 16:28:56 | Google Search | LPEMADW9_BR     |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zym12644zbrl  |        | E-goi    | Único    | 05/07/2019 22:34:40 | Google Search | HOME_BR_R       |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zyl6dew4l0q   |        | E-goi    | Repetido | 06/07/2019 15:28:59 | Google Search | HOME_BR_R       |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zyjz3h74512w  |        | E-goi    | Único    | 05/07/2019 00:58:27 | Google Search | LPEMADW9_BR     |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zydj6k7974dm  |        | E-goi    | Único    | 02/07/2019 15:43:51 | Google Search | HOME_BR_R       |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zyt865mf22zw  |        | E-goi    | Repetido | 05/07/2019 11:12:34 | Google Search | HOME_COL        |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zya7shjtp28h  |        | E-goi    | Repetido | 02/07/2019 19:27:31 | Google Search | LPEMAILMKT_BR_R |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zxujfhw0771y  |        | E-goi    | Único    | 04/07/2019 20:20:25 | Bing          | LPEMAILMKT_BR   |         | <a href="https://br.findoffers.net/">https://br.findoffers.net/</a>       |
| zx9cm1m7k24w  |        | E-goi    | Único    | 05/07/2019 13:47:06 | Bing          | LPMailchimp_BR  |         | <a href="https://fastandprettysearch.c">https://fastandprettysearch.c</a> |
| zx05o0sk6ju   |        | E-goi    | Repetido | 05/07/2019 23:39:29 | Google Search | HOME_BR_R       |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zwaia4d7ksol  |        | E-goi    | Único    | 05/07/2019 17:39:19 | Google Search | LPEMADW9_BR     |         | <a href="https://www.google.com.br/">https://www.google.com.br/</a>       |
| zw5ue5gp2jdc  |        | E-goi    | Único    | 07/07/2019 15:30:49 | Bing          | LPEMAILMKT_BR   |         | <a href="https://br.findoffers.net/">https://br.findoffers.net/</a>       |
| zw5gvxav12xq  |        | E-goi    | Único    | 02/07/2019 03:09:24 | Google Search | LPEMADW4_BR     |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zvsz2wd3n17zq |        | E-goi    | Único    | 02/07/2019 23:05:40 | Google Search | LPEMADW9_PT     |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zvyrt5on51r   |        | E-goi    | Único    | 03/07/2019 20:41:50 | Google Search | HOME_BR_R       |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zvn1564kwz11  |        | E-goi    | Único    | 02/07/2019 19:31:11 | Google Search | HOME_BR_R       |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |
| zvs3hwmhevho  |        | E-goi    | Único    | 05/07/2019 13:09:25 | Google Search | LPMailchimp_PT  |         | <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>             |

Se porventura estiver a tirar partido das funcionalidades que falámos antes (banners, canais, Dados Adicionais, etc...), poderá ver todas essas informações em cada um dos cliques que gerou. Poderá também ver se é a primeira visita desse visitante (Clique Único) ou se é já uma visita repetida da mesma pessoa (Repetido).

Tem ainda a possibilidade de Filtrar todos esses cliques, com base em diversos critérios e poderá também exportar esses dados para um arquivo de Excel, se quiser enviar esses dados para algum local externo.

## Comissões

Tal como acontece na Lista de Cliques, nesta secção, poderá consultar todas as conversões que vai tendo ao longo do tempo, como as Contas Criadas (tipo: "Criação de Conta") e as Vendas Realizadas (tipo: Venda).

Link geral de afiliado: <https://www.e-goi.com/?a=9E5mrIB2o61vU>

Comissões

Pesquisar em Todos(as) para  Pesquisar

[Exportar em formato CSV](#) Visualização padrão

| ID                                | Comissão | Valor da Venda | Criado             | Nome da Camp | Tipo                                   | Extra 1 - Primei | Extra 2 - Primei | Extra 1 - Último | Extra 2 - Último | Extra 1 | Extra 2 | Canal         | Código do Cupom |
|-----------------------------------|----------|----------------|--------------------|--------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---------|---------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> ccc5-984 | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 10:27:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPNEWSLETTER_PT  | LPmailchimp_PT   |                  |                  | 419520  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> cfk2dg7  | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 09:53:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPNEWSLETTER_PT  | LPNEWSLETTER_PT  |                  |                  | 419518  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> cr6c4h70 | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 09:41:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPmailchimp_PT   | LPmailchimp_PT   |                  |                  | 419517  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> bo08kzlt | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 06:39:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMAILMKT_BR_F  | LPEMAILMKT_BR_F  |                  |                  | 419503  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> obmzap9  | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 05:59:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | HOME_BR_R        | HOME_BR_R        |                  |                  | 419500  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> ct5hy66  | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 04:56:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | HOME_BR_R        | HOME_BR_R        |                  |                  | 419498  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> skj98mrx | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 04:10:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | HOME_BR          | HOME_BR          |                  |                  | 419496  |         | Bing          |                 |
| <input type="checkbox"/> ghb0gop9 | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 03:35:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMAILMKT_BR_F  | LPEMAILMKT_BR_F  |                  |                  | 419494  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> 76vs1y66 | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 03:35:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMAILMKT_BR_F  | LPEMAILMKT_BR_F  |                  |                  | 419493  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> oodsk9zg | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 03:01:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW2_BR_R    | LPEMADW2_BR_R    |                  |                  | 419491  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> sdyhvmz2 | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 02:59:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | HOME_BR_R        | HOME_BR_R        |                  |                  | 419490  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> ttubtrov | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 02:58:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPNEWSLETTER_BF  | LPNEWSLETTER_Bi  |                  |                  | 419489  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> 7fmrwdam | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 02:06:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | HOME_BR_R        | HOME_BR_R        |                  |                  | 419484  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> vakgjf8  | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 01:31:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW2_BR_R    | HOME_BR_R        |                  |                  | 419480  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> jqljlp6v | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 01:14:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW1_BR      | LPEMADW1_BR      |                  |                  | 419478  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> dydwvdkk | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 01:10:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW2_BR_R    | LPEMADW2_BR_R    |                  |                  | 419476  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> ljcoperv | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 00:58:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW2_BR_R    | LPEMADW2_BR_R    |                  |                  | 419474  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> wxwz2ene | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 00:31:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW2_BR_R    | LPEMADW2_BR_R    |                  |                  | 419470  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> 1525xixx | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 00:21:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMADW1_BR      | LPEMADW1_BR      |                  |                  | 419468  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> bw7v1w4l | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 00:18:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | LPEMAILMKT_BR_F  | LPEMAILMKT_BR_F  |                  |                  | 419467  |         | Google Search |                 |
| <input type="checkbox"/> 9oia2vvs | € 0.00   | € 0.00         | 08/07/2019 00:14:1 | E goi        | <input type="button" value="Sign Up"/> | HOME_BR          | HOME_BR          |                  |                  | 419466  |         | Bing          |                 |

1 - 100 de 185

Em cada uma dessas conversões, poderá saber diversas informações, nomeadamente a Comissão que gerou para você, qual foi o Valor da Venda, qual o Canal que gerou essa Conversão, os restantes Dados Adicionais dos Cliques que a pessoa fez, e muitas outras mais.

Tal como acontece nos restantes relatórios, poderá filtrar por qualquer informação, por qualquer período de tempo e ainda poderá exportar esses resultados.

## Resgates

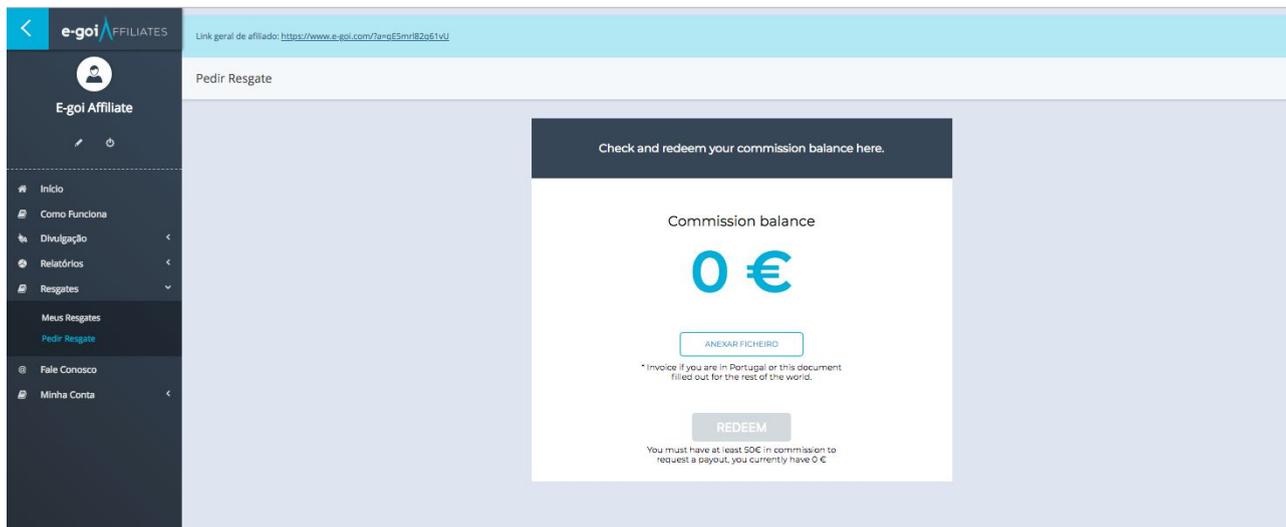
Tal como já mencionámos, sempre que consegue gerar uma venda, é paga uma comissão ao Afiliado que indicou esse cliente, porém, esse pagamento não é efetuado diretamente para a conta bancária do Afiliado. Todas as comissões vão sendo acumuladas no seu Saldo de Comissões e poderá ser solicitado o resgate do valor total, sempre que quiser.

### Meus Resgates

Nesta tela, você terá acesso ao Histórico dos vários pedidos de resgate que fez, para que possa controlar as suas finanças. É um registro para o seu controle.

### Pedir Resgate

Aqui, é onde pode efetuar a solicitação de Resgate do valor que tem no Saldo de Comissões.

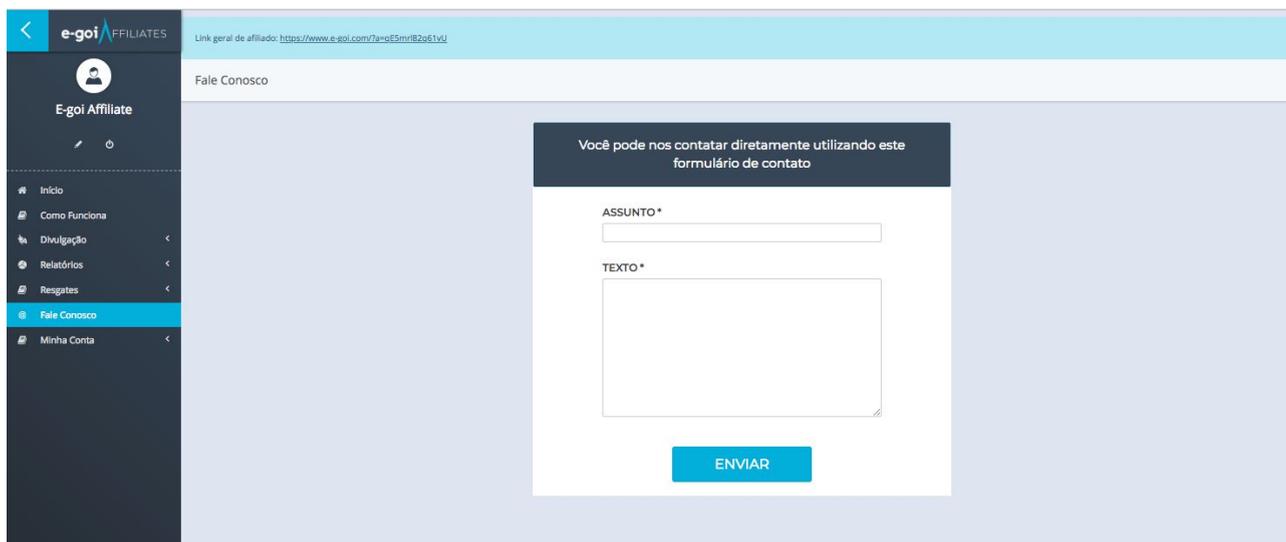


**O Programa de Afiliados E-goi permite que o Afiliado efetue este pedido quando quiser, porém, tem algumas regras de funcionamento que você deverá saber:**

- Os pedidos são SEMPRE do valor total de comissões que você tem no seu saldo de comissões. O saldo é apresentado precisamente dentro desta secção do Pedido;
- O Afiliado tem que ter pelo menos 50€ de saldo disponível para resgate, para que o possa solicitar;
- O método de pagamento destes resgates é OBRIGATORIAMENTE por PayPal;
- Apesar de poder solicitar o resgate quando quiser, e E-goi apenas efetua o pagamento dos resgates UMA VEZ POR MÊS;
- Se o Afiliado se encontrar em PORTUGAL, deverá anexar pelo painel de resgate um Recibo/Fatura (Nota Fiscal Portuguesa) legalmente válida e do valor do resgate pretendido. Para os Afiliados no RESTO DO MUNDO, deverão preencher o documento presente no Painel de Resgate e anexar o arquivo quando solicitar o resgate;

## Fale Conosco

Estudar a teoria é muito importante, colocar em prática é ainda mais, mas mesmo o Afiliado mais competente precisa de ajuda de vez em quando.



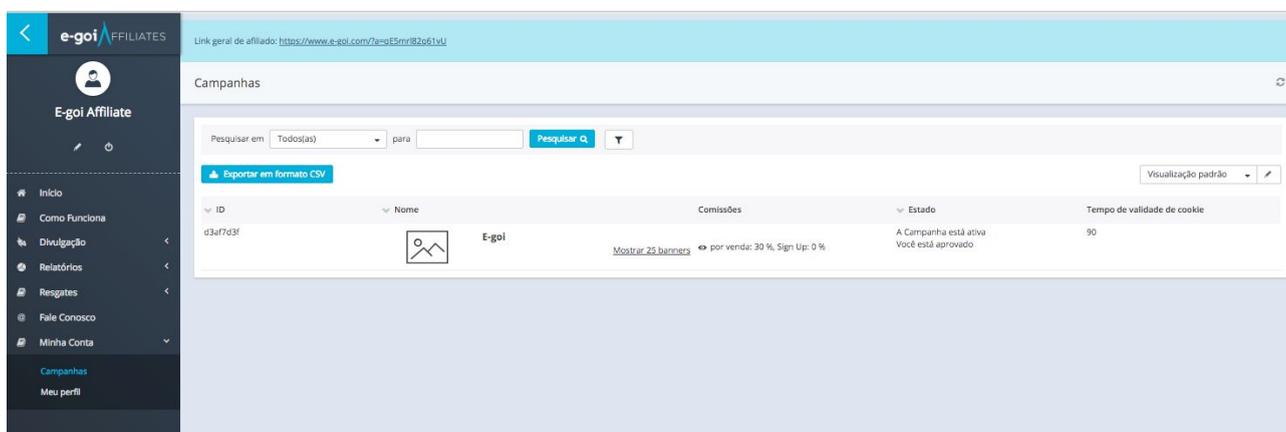
Nesta área, você terá ligação direta com o seu gestor de Afiliados, para qualquer assunto relativo ao Programa. TODOS as mensagens são lidas e respondidas, por isso aproveite e coloque todas as suas dúvidas, preocupações e tudo mais que precisar.

**Ele está aqui para o ajudar a ter resultados!**

## Minha Conta

### Campanhas

Aqui, você poderá consultar as Campanhas nas quais você está inscrito.



### Mas que campanhas são essas?

No início deste manual, explicámos o funcionamento do Programa de Afiliados do E-goi, onde foi detalhado como funcionava, que comissões paga, etc.

Na verdade, esse é o funcionamento da Campanha base do Programa de Afiliados E-goi, onde o objetivo é você gerar Criações de Contas na plataforma E-goi e isso resultar em Clientes pagantes, que a cada pagamento que fizerem, você receberá 30% ou 10% de comissão (dependendo se foi uma contratação de plano ou carregamento de saldo). Para além dessas comissões diretas, você também ganha uma porcentagem (30%, 9%, 2,7% 0,81% dependendo do nível de relação) das comissões dos Afiliados que você traz para o Programa.

Este é o funcionamento da Campanha Principal do Programa e na qual você participa logo após o seu registro no Programa, porém, isso não significa que não possam haver outras campanhas rolando agora mesmo ou no futuro.

Essas campanhas secundárias, terão as suas próprias regras, mas funcionarão sempre em paralelo com a campanha Principal, ou seja, a campanha base, sempre estará ativa e a funcionar para você.

Será uma boa forma de você aumentar o seu rendimento para além das comissões que já vem ganhando.

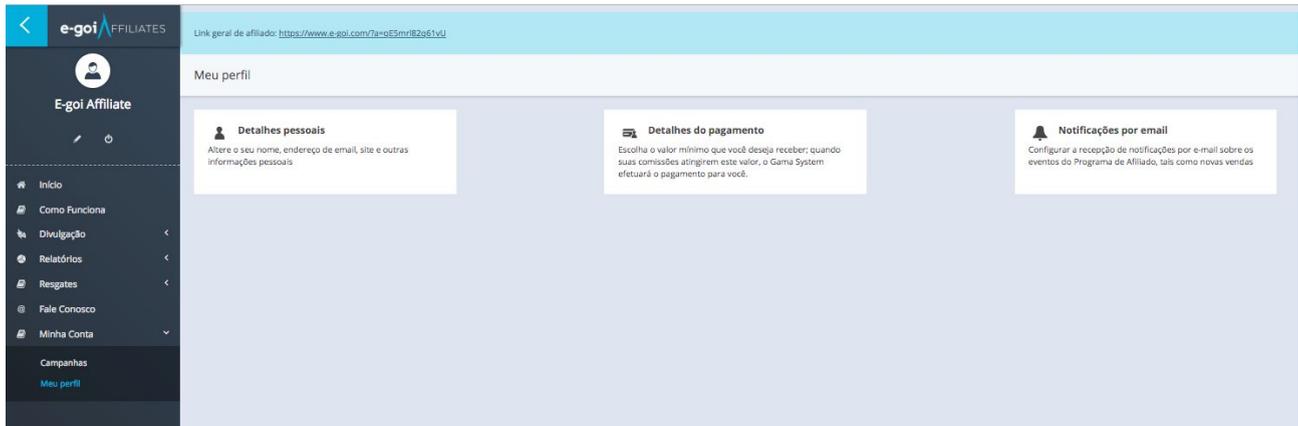
### **Alguns exemplos de campanhas secundárias que poderão existir:**

- **Geração de Leads** (onde você recebe um valor fixo por cada lead que você gera)
- **Geração de Tráfego** (onde você recebe um valor fixo por cada visita que você gera)
- **Geração de Clientes** (onde você recebe um valor fixo por cada cliente pagante que você gera)
- **Campanhas Privadas** (onde você recebe uma porcentagem mais alta pelas vendas por ser um Top Afiliado)
- **Campanhas Flash** (onde você recebe uma porcentagem mais alta pelas vendas num período de tempo específico)
- **E muitas outras mais...**

Por isso, **FIQUE ATENTO** ao seu email, pois será por lá que você vai ser informado dessas campanhas e poderá ser necessário efetuar um cadastro específico para você ser aprovado nelas!

## **Meu Perfil**

Nesta secção, você é quem manda!



Aqui, você poderá consultar e alterar os seus dados pessoais e muitas outras coisas:

### **Detalhes Pessoais**

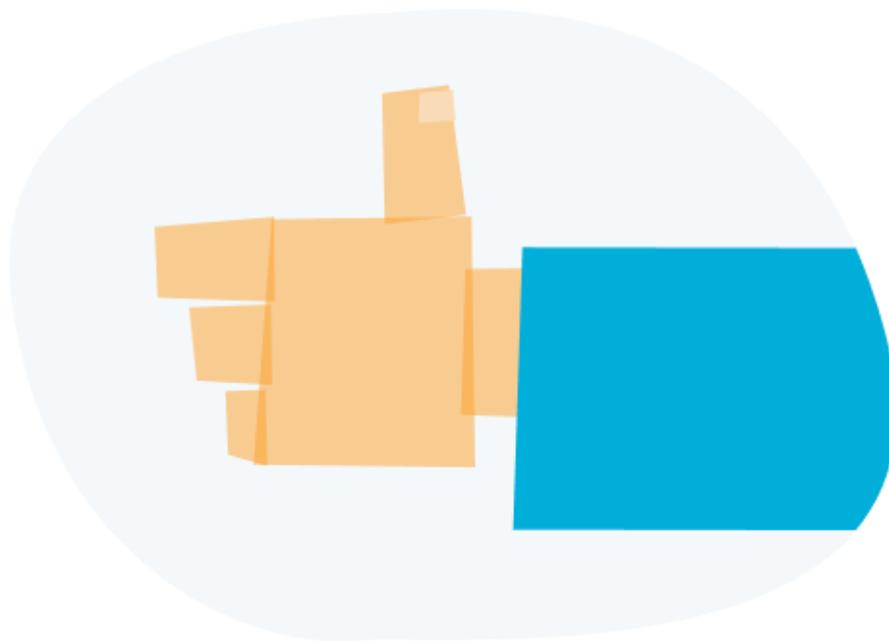
Para alterar o seus dados pessoais, como o nome, email, Password, etc.

### **Detalhes de Pagamento**

Para introduzir/alterar o email da conta Paypal onde pretende receber as suas comissões.

### **Notificações por Email**

Ativar/Desativar/Escolher as notificações que pretende receber nos eu email, referentes à sua performance como Afiliado E-goi.



**Parabéns!**

Se chegou até aqui, está pronto para começar a trabalhar como Afiliado E-goi e começar a sua jornada em direção ao que mais procura, as suas comissões.

Até aqui, abordámos os princípios básicos do Marketing de Afiliados e o Programa de Afiliados E-goi, no entanto, colocar em prática todos estes conceitos e utilizar corretamente todos os recursos, é algo que vamos abordar no próximo nível.

**Fique atento ao seu email!**