



CASOS DE SUCESSO

Marketing de Afiliados

Afiliados E-goi de Sucesso

Introdução	3
O Programa	4
A quem se destina	5
Que ferramentas são disponibilizadas	5
Casos de Sucesso	6
Site de Cupons	7
Produtor Digital (pago)	9
Produtor Digital (gratuito)	11
Anunciante	13
Agência	16
Comercial	18
Desenvolvedor	20
E Agora?	22

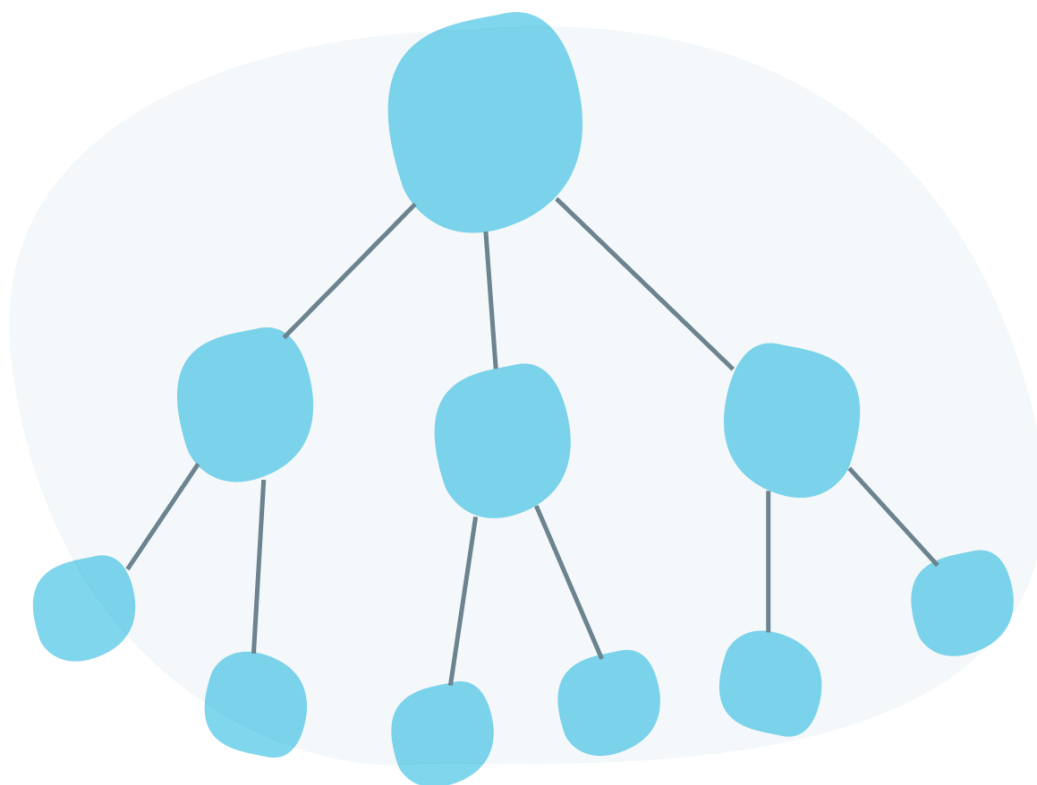
Introdução

Ao longo deste mini e-book irá conhecer os bastidores de alguns casos reais de sucesso, no programa de afiliados do E-goi.

São vários casos com perfis diferentes, que representam a grande variedade de perfis dos Afiliados E-goi.

No final, ficará claro que independentemente do perfil, estratégia e recursos que você tenha, é sempre possível retirar grandes ganhos do Programa de Afiliados E-goi, desde que o seu nível de compromisso e dedicação sejam os necessários.

A publicação de todos estes casos, assim como o seu conteúdo, foram previamente autorizados por todos os envolvidos, porém, por razões óbvias de privacidade e discrição, alguns dados são apresentados de uma forma mais genérica, mas sempre autêntica.



O Programa

Fundado em 2011, o programa de Afiliados do E-goi é a casa de muitos milhares de Afiliados, espalhados pelos 4 cantos do Mundo.

O Programa de Afiliados E-goi, é o programa de afiliados interno da plataforma de email marketing e automação E-goi (www.e-goi.com), portanto, o único produto vendido neste programa é a assinatura da plataforma E-goi.

Resumidamente, o Afiliado gera clientes para a plataforma E-goi e recebe 30% de comissões recorrentes, sempre que o cliente indicado fizer um pagamento na plataforma.

Ao longo dos anos, foram várias dezenas de milhares de pessoas que viram no programa uma forma de rentabilizar a sua presença online, multiplicar os ganhos com os seus clientes ou simplesmente uma forma de renda extra na sua vida.

A quem se destina

Este Programa é Ideal Para:

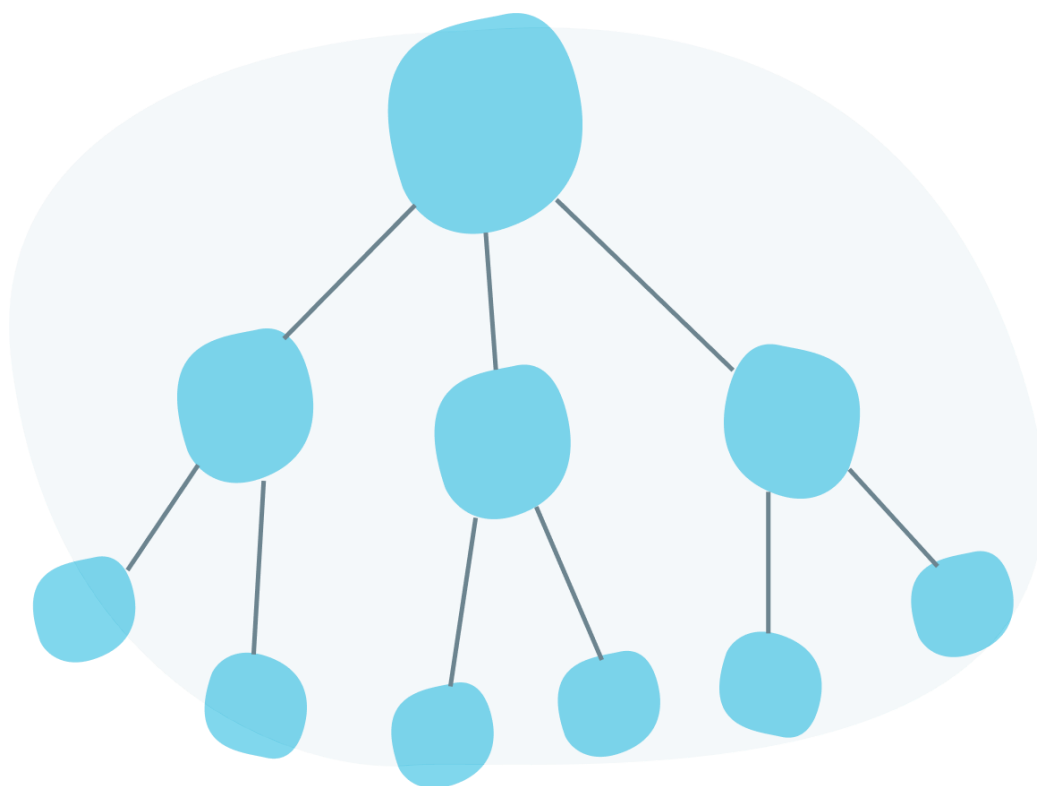
- Bloggers
- Influenciadores Digitais
- Afiliados Profissionais
- Produtores Digitais
- Consultores de Marketing
- Vendedores
- Pequenas agências de Marketing
- Software Houses
- Designers e Desenvolvedores Web

Na verdade, qualquer pessoa pode iniciar a sua jornada no Marketing de Afiliados e tornar-se num Afiliado E-goi de sucesso, conseguindo resultados extremamente positivos.

Que ferramentas são disponibilizadas

Os recursos que cada afiliado tem ao seu dispor incluem:

- Painel de Afiliado
- Curso Primeiros Passos como Afiliado E-goi
- 1 ano de assinatura grátis no E-goi
- Cupom de Afiliado
- Landing Pages de alta conversão
- Criativos para Redes Sociais
- Banners para website
- Relatórios detalhados
- Gerente de Afiliado



Casos de Sucesso

Site de Cupons

Pega Desconto

Quem é?

PegaDesconto é uma plataforma brasileira de divulgação de promoções e cupons de descontos.

Criado em 2010 pelo atual CEO - Moisés Böll, em Santa Catarina, foi um dos primeiros sites do gênero no Brasil.

Desde o início sempre foi planejado para ser diferente, e para não se limitar a divulgação de ofertas e produtos, mantendo um blog com conteúdo atual e engajador para provocar o envolvimento dos usuários.

Hoje o PegaDesconto recebe cerca de 300 mil visitas únicas mensais e possui diversos recursos como a publicação dos cupons em tempo real nas redes sociais e aplicativo para Android e IOS, atendimento gratuito aos usuários para auxiliar nas solicitações de descontos.

Como trabalha?

Sendo uma plataforma de descontos que entrega aos seus visitantes os cupons de desconto que buscam, o tráfego gerado para o site do E-goi é relativamente baixo, assim como o número de contas que gera como Afiliado E-goi, precisamente devido a esse pouco tráfego gerado.

Apesar de não ter uma grande performance nessas duas métricas, tira um excelente partido do seu cupom de afiliado, que funciona também como método de atribuição (quem usa o cupom, fica associado a ele), permitindo assim ter uma grande capacidade de conversão.

De uma forma simplificada, o trabalho do PegaDesconto se resume a colocar o seu cupom de afiliado na frente de potenciais clientes do E-goi e esperar que eles façam a sua primeira contratação, sem ter que preocupar com mais nada. O cupom acaba sendo sempre um incentivo à conversão e até à experimentação da plataforma.

Apesar de simples, fazer com que o cupom seja visto por muitas pessoas, principalmente qualificadas, não é de todo fácil, mas para isso, o PegaDesconto conta com uma audiência de 70.000 seguidores no Facebook, uma lista de email marketing de 40 mil subscritores ativos e

acima de tudo, o seu site surge na 1ª posição do Google quando alguém busca por “Cupom E-goi” ou “Desconto E-goi”, por exemplo, o que lhe permite gerar vendas de forma totalmente orgânica (grátis).

Que resultados tem?

Tal como referimos anteriormente, a geração de tráfego e usuários no E-goi não é sequer relevante no caso do PegaDesconto, pois a atribuição dos clientes acontece mais à frente na jornada dos clientes que traz para o E-goi.

Em termos de vendas, a história já é outra totalmente diferente!

O PegaDesconto é um afiliado muito recente no programa (começou em Setembro de 2019), mas a sua ascensão tem sido totalmente meteórica (até porque as comissões dos afiliados E-goi são recorrentes e para sempre!).

Logo no 1º mês de afiliação, alcançou os seus primeiros 1.000€ (R\$6.000) em comissões e ao fim de 3 meses, já tinha acumulado quase 200 vendas!

À data de hoje, e considerando a recorrência e acumulado de clientes/comissões, estes números foram já largamente multiplicados e sem sinais de abrandamento!

O programa de Afiliados do E-goi tem milhares de afiliados inscritos e muitos conseguem até números superiores a estes, mas o mais impressionante no caso do PegaDesconto é que tudo isto foi alcançado organicamente, sem um centavo de investimento em mídia paga.

Por todas estas razões, o Pega Desconto é sem dúvida um E-goi Top Affiliate!

Conclusão

Como vê, o mercado de sites de Cupons não é algo de novo, mas tem tido nos últimos anos um grande crescimento devido à fácil monetização através de cupons de afiliado.

Por isso, se procura uma forma de renda alternativa e online, talvez esta seja uma boa opção. Porque não iniciar com o seu próprio cupom de Afiliado E-goi?

Se inscreva no programa E-goi Affiliates, pegue o seu cupom dentro do seu painel de Afiliado e comece já hoje a gerar as suas primeiras vendas!

[Inscrever Agora](#)

Produtor Digital (pago)

Graciela Barbieri

Quem é?

O Conquista Digital nasceu em 2013 depois de 2 anos de muito estudo e fracassos.

Levou 2 anos inteiros para a sua fundadora Graciela Barbieri entender que para ter um negócio profissional teria que mudar o seu mindset e começar a investir em conhecimento e mergulhar fundo na execução.

Foi daí que em 2013 nasceu o Conquista Digital Club com o propósito de compartilhar informações e estratégias que ela gostaria de ter tido acesso quando começou.

Isso deu tão certo que no ano seguinte ela já era conhecida por milhares de pessoas e daí para frente o blog ficou cada vez mais conhecido, ganhando até um prêmio de melhor blog de marketing de afiliados do Brasil pelo evento Afiliados Brasil 2017.

Todo este sucesso se deveu em muito ao Curso E-goi Dominado (entretanto reestruturado em vários outros treinamentos) que Graciela desenvolveu para ajudar outros empreendedores como ela a dominar a ferramenta de email marketing necessária para as suas estratégias de venda.

Como trabalha?

Durante muito tempo, o curso E-goi Dominado ajudou todos os seus alunos a implementar as suas estratégias tirando partido do plano gratuito que o E-goi disponibilizava, o que era sem dúvida uma mais-valia para quem estava dando os seus primeiros passos no Marketing Digital.

Com a extinção do seu plano grátis, Graciela rapidamente percebeu que se estava recomendando a plataforma E-goi e ajudando milhares de empreendedores a utilizá-la com mestria (contratando agora planos pagos), o programa de Afiliados do E-goi seria uma ótima forma de rentabilizar ainda mais esse seu produto.

Como os seus alunos chegam à plataforma E-goi altamente qualificados e com praticamente um passo a passo de utilização da ferramenta, são clientes que não só tiram muito bom partido das funcionalidades para o sucesso do seu negócio, como também permanecem como clientes durante muito tempo, o que permite à Graciela tirar um grande partido da recorrência das comissões como Afiliada E-goi.

De forma a conseguir o máximo de eficácia no momento de atribuição desses clientes a ela, a Graciela não só disponibiliza o seu código de afiliada dentro da área de membros do seu curso, como também entrega o seu cupom de afiliada como benefício extra, dando ainda um passo a passo de como o utilizar. Desta forma, 100% dos clientes que são indicados pela Graciela, ficam atrelados a ela, pagando-lhe uma comissão cada vez que fazem os seus pagamentos no E-goi.

Que resultados tem?

Tal como já referimos, o trabalho de Graciela como Afiliada é muito mais de Qualidade e menos de Quantidade, trazendo constantemente novos clientes que acumulam com os clientes que trouxe anteriormente e que permanecem muito tempo utilizando a plataforma.

Esta característica, permite à Graciela crescer em aproximadamente 600% o seu faturamento mensal em comissões E-goi nos últimos 9 meses (principalmente desde que o plano gratuito foi descontinuado), faturando já 5 dígitos todos os meses e sempre a crescer!

Imagine agora se ela tivesse começado a incentivar a contratação de planos pagos logo desde o início do seu projeto!

Por todas estas razões, A Graciela Barbieri é sem dúvida uma E-goi Top Affiliate!

Conclusão

Ser produtor de cursos online no nicho do Marketing Digital, é sem dúvida uma das mais rentáveis formas de empreendedorismo digital, principalmente quando se junta esse trabalho com a afiliação das ferramentas que recomenda e ensina a utilizar.

Se você é apaixonado pelo Marketing Digital e tem conhecimentos sobre vendas e ferramentas online, porque não ajudar outros a fazer o mesmo enquanto você fatura muito com isso?

Se inscreva no programa E-goi Affiliates e multiplique o faturamento da venda dos seus cursos através das comissões recorrentes que irá ganhar!

[Inscrever Agora](#)

Produtor Digital (gratuito)

Alex Barbosa

Quem é?

Alex Barbosa é um dos mais antigos e bem sucedidos afiliados E-goi de sempre!

Quando iniciou a sua jornada como afiliado E-goi, tinha um bom emprego numa empresa de e-commerce, um bom salário e estava extremamente confortável.

Apesar de nunca ter tido a intenção de monetizar o seu blogue com programas de afiliados, a E-goi entrou em contato com ele porque havia detectado uma oportunidade em seu site pessoal e acreditava que poderia ajudá-lo a ter uma renda mensal muito interessante.

Como estava começando do zero, os primeiros momentos trouxeram poucos resultados, mas pouco tempo depois conseguiu fazer as primeiras vendas e alguns meses depois as comissões estabilizaram em 4 dígitos por mês.

No caminho realizou várias otimizações de SEO, investiu em Ads e mais tarde, realizou um curso com várias vídeo aulas grátis para quem estava iniciando no email marketing e poderia ter dificuldades em utilizar o E-goi.

Com isso, chegou numa renda de 6 dígitos indicando o E-goi e acabou largando o seu emprego.

Como trabalha?

Inicialmente, todos os clientes que Alex enviava para o E-goi, vinham sobretudo de forma orgânica, através do seu blog pessoal que se posicionava muito bem no Google para buscas extremamente relevantes como “Email Marketing” por exemplo. Assim, o trabalho realizado era maioritariamente de otimização dos conteúdos para aumentar a sua exposição no motor de busca e para a conversão desses visitantes em usuários E-goi.

Após algum tempo, Alex entendeu a importância da qualificação desses seus Leads para o sucesso como Afiliado e produziu um curso de utilização do E-goi, de forma não só a monetizar ainda mais esse tráfego que recebia no seu site, como a “trabalhar” a fidelização desses clientes no E-goi, dando-lhes todo o conhecimento necessário para eles implementarem suas estratégias de email marketing com o E-goi.

Os resultados dessa sua estratégia foram tão bons em termos de comissões, que decidiu tornar o seu curso totalmente gratuito, com o objetivo de conseguir alcançar um maior número de pessoas e assim conseguir multiplicar os seus ganhos como Afiliado. Esta

mudança de estratégia deu tanto resultado que ainda hoje, ao fim de vários anos, continua recebendo comissões desses primeiros clientes que trouxe para o E-goi.

Que resultados tem?

Apesar de hoje não ser o seu principal foco, Alex continua produzindo pontualmente conteúdos e anúncios, tirando partido do seu cupom de Top Afiliado para gerar vendas que lhe permitem manter um considerável ganho mensal de alguns milhares em comissões de Afiliado E-goi.

Uma consequência desta aposta no longo prazo e que é muito visível no caso do Alex, é que quando um cliente chega no E-goi com um bom apoio do curso do afiliado, não só vai ficar usando a plataforma durante mais tempo, como o seu negócio vai crescendo ao longo dos anos e isso significa que vai fazer upgrades constantes às suas contratações no E-goi. Isso significa também um aumento nas comissões do afiliado com esse mesmo cliente.

O Alex, hoje recebe grandes comissões de clientes que fizeram o curso dele há vários anos e que naquela altura eram pequenos negócios. Hoje são médios/grandes clientes que investem verbas bem grandes no E-goi, através das quais também o Alex ganha e muito!

Conclusão

Seja por dificuldade em vender ou até mesmo como estratégia logo desde o início, desenvolver um curso grátis (ou muito barato) de utilização da ferramenta E-goi, pode trazer muito resultado indiretamente.

Ao disponibilizar o curso gratuitamente, o afiliado não só vai conseguir chegar a mais pessoas, como vai consequentemente, trazer uma quantidade maior de usuários altamente qualificados, que vão sem qualquer dificuldade, ultrapassar as primeiras barreiras na utilização da plataforma para o seu negócio.

Esta é uma estratégia não de retorno imediato (como seria se o curso fosse pago), mas uma aposta no médio/longo prazo, onde os ganhos com comissões recorrentes ultrapassam largamente o retorno que existiria com a venda do curso (pois seriam muito menos vendas).

Se você é apaixonado pelo Marketing Digital e tem conhecimentos sobre vendas e ferramentas online, porque não ajudar outros a fazer o mesmo enquanto você fatura muito com isso?

Se inscreva no programa E-goi Affiliates e comece já a rentabilizar toda essa partilha de conhecimento, através das comissões recorrentes que irá ganhar!

[Inscrever Agora](#)

Anunciante

JV Produtos Digitais

Quem é?

Jair Henrique Nascimento e Vivianny Rodrigues são os dois empreendedores digitais fundadores da JV Produtos Digitais, uma empresa criada com o intuito de trabalhar, de forma séria e profissional, o mercado de afiliados.

Muito recentemente encontraram no E-goi e no seu programa de afiliados, uma ótima oportunidade para alargar o seu portfólio no mercado.

Com uma experiência combinada abrangendo web design, criação de landing pages, produção de conteúdo e anúncios para as redes sociais e motores de busca, a dupla tem todas as capacidades necessárias para gerar vendas como afiliados E-goi de uma forma massiva e 100% online.

Como trabalha?

A JV Produtos Digitais é aquilo a que no mercado se chama de Afiliado Árbitro. Este é um tipo de afiliado que não trabalha a sua autoridade de uma forma direta, nem mantém uma relação de proximidade com os clientes que traz para o E-goi.

O trabalho da JV Produtos Digitais é 100% focado em anúncios, procurando constantemente otimizar a sua performance, investindo o mínimo possível para trazer cada um dos clientes e extraíndo o máximo possível de receita em cada um deles, resultando em elevadas taxas de conversão.

Apesar deste tipo de trabalho não resultar numa proximidade com os clientes, isso não significa que o afiliado não tenha que trabalhar a qualificação desses potenciais clientes antes de encaminhar eles para o E-goi, aliás, é fundamental que o afiliado trabalhe essa qualificação se quiser ter realmente ótimos resultados. Essa qualificação prévia dos potenciais clientes pode ser feito de inúmeras maneiras.

No caso da JV (mas serve para qualquer afiliado), para além de todo o cuidado com a segmentação dos seus anúncios (divididos por nicho - ecommerce, wordpress, etc), foram implementadas inicialmente 2 estratégias de anúncios distintas. Ao longo do tempo, essas estratégias vão sendo otimizadas e ao fim de um tempo, permanecerá apenas a que mais retorno trouxer sobre o investimento.

Nesse sentido, de uma forma simplificada as 2 estratégias são:

1- Venda Direta

Toda a qualificação é feita pelo anúncio (segmentação, copy, criativo, etc). O anúncio direciona diretamente para o site do E-goi (ou para uma landing page fornecida) e a partir desse momento X% dos visitantes criam a sua conta no E-goi e Y% converte depois em cliente pagante (e só aí a JV recebe sua % de comissão)

2- Venda Indireta

Para além da qualificação feita pelo anúncio, a pessoa é direcionada para um artigo no site da JV, onde é apresentado um review da plataforma E-goi, detalhando todas as características, benefícios, funcionalidades, diferenciais, etc da plataforma. Só depois disso é que X% das pessoas clica no CTA desse review e é direcionado para o site/landing page do E-goi para criar sua conta e mais tarde Y% subscreve uma assinatura.

A razão para a JV apostar em 2 estratégias diferentes é simples. A Venda Direta irá gerar MAIS contas E-goi, mas o potencial cliente terá MENOS confiança e conhecimento para a contratação de uma assinatura. Já na Venda Indireta, MENOS contas serão geradas, mas o cliente irá converter MAIS, pois não só já conhece melhor todas as funcionalidades e benefícios do E-goi, como vai ter em maior consideração o facto de ser uma pessoa externa a recomendar.

Que resultados tem?

A JV Produtos Digitais é um afiliado E-goi extremamente recente e portanto, ainda está a dar os seus primeiros passos na sua jornada e a descobrir qual a melhor estratégia para gerar resultados.

Apesar disso, ao fim de apenas 3 meses de trabalho, está conseguindo resultados extremamente promissores e que evidenciam um futuro muito rentável como afiliado E-goi.

No conjunto das 2 estratégias que estão seguindo (e com poucas otimizações até agora), a JV já conseguiu uma média de 30% de taxa de conversão em conta E-goi (Visitas > Criação de Conta) e 31% de taxa de conversão em Cliente (Criação de Conta > Assinatura).

Para além destes números tão positivos, vale a pena recordar que o facto das comissões serem recorrentes, a cada mês que passa a JV soma os novos clientes que traz aos clientes que trouxe anteriormente, o que resulta num enorme crescimento de receita todos os meses. Nesse quesito e apesar de ser ainda muito cedo, a taxa média de crescimento de mensal foi de 59%.

Mas o que mais impressiona neste tipo de afiliado é que não só o crescimento é constante, como o retorno imediato é incrível. Como exemplo, a JV ao fim de apenas 3 meses e poucas otimizações, já obteve um lucro sobre o investimento de 33%, ou seja, por cada R\$ 1,00 que investiu, já recebeu R\$ 1,33 em comissão. Este valor irá aumentar todos os meses, à medida

que os clientes atuais forem renovando suas assinaturas e isso se reflita na recorrência das suas comissões...

Conclusão

Como viu, este tipo de trabalho ou perfil de afiliado E-goi é extremamente rentável, mas não só. É talvez o método de trabalho que exige menos esforço e que traz os resultados mais imediatos.

Porém, nem tudo é cor de rosa...

Se você optar por fazer este tipo de trabalho, precisa ter consciência que este é também o método que mais verba para investimento necessita. Afinal de contas, se tudo o que você fizer for anúncios, você tem que os pagar... E embora possa ter um retorno imediato que permita cobrir esse investimento, a verdade é que precisa de ter essa verba disponível para investir. Não é portanto um tipo de trabalho que sirva para todos. O ideal será você definir uma verba, ainda que pequena, para começar e logo vai aumentando à medida que vai tendo retorno em comissões.

Outro requisito importante para quem quer trabalhar desse jeito é ter um bom conhecimento técnico de tudo o que envolve anunciar nas redes sociais e motores de busca (copy, segmentação, criativos, etc.). Estes conhecimentos são o que vão definir o sucesso ou o insucesso do seu investimento.

Se você tem conhecimentos ou trabalha com mídia paga, não deixe de tentar o seu sucesso como afiliado E-goi, pois pouca ou nenhuma estrutura adicional é necessária para além das suas capacidades como anunciante e uma pequena verba para começar o seu investimento.

Se inscreva no programa E-goi Affiliates e comece já a gerar as suas primeiras comissões!

[Inscrever Agora](#)

Agência

Trend Market

Quem é?

A Trend é uma agência de Marketing Full Service fundada por André Dias e Juliano Vieira e que se especializou na definição estratégica e implementação de projetos de Treinamento online e EAD para os seus clientes.

Assim que conheceram a plataforma E-goi e toda a sua aplicabilidade no mercado dos seus clientes, rapidamente perceberam que seria uma aposta vencedora juntamente com o programa de afiliados E-goi.

Como trabalha?

Como afiliados E-goi, o trabalho da Trend não é de divulgação massiva, mas sim, 1 para 1.

Sempre que surge um novo cliente para a agência, o email marketing e automação são geralmente pontos essenciais a serem trabalhados, neste caso usando o E-goi. O time da agência é quem cria a conta para o seu cliente, através do seu painel de afiliado e implementa tudo o que o projeto necessita em termos de plataforma E-goi.

Para o cliente, a Trend deixa apenas a responsabilidade de pagar a contratação da ferramenta e todas as renovações futuras.

Que resultados tem?

Tratando-se de uma agência, responsável inclusive por projetos de grande dimensão, o comissionamento como Afiliados E-goi nunca será a fonte de receita principal, mas dependendo do modelo de negócio da agência, a verba recorrente pode ser um incremento interessante na receita da agência com cada cliente.

O grande controle que a agência tem na implementação, manutenção e performance do trabalho de cada cliente com a plataforma E-goi, resulta numa grande taxa de sucesso e consequente fidelização dos clientes, onde a recorrência das comissões começam a ter um peso considerável a médio/longo prazo, mesmo quando o cliente deixa de ser da agência...

Mas acima de tudo, o grande retorno (e que tem um impacto positivo no trabalho da agência) em ser um parceiro é sem dúvida o acesso direto aos profissionais da E-goi, junto dos quais

pode solicitar auxílio tanto em questões técnicas como comerciais, resultando no final numa melhor performance e satisfação junto dos seus próprios clientes.

Conclusão

Se você trabalha ou possui uma pequena agência, onde toda a fonte de receita é importante ou se simplesmente procura um parceiro que o auxilie verdadeiramente na estratégia de Automação de Marketing para os seus clientes, então se junte a nós.

Se inscreva no programa de afiliados e vamos já começar a trazer os seus primeiros clientes!

[Inscrever Agora](#)

Comercial

Airton Schaefer

Quem é?

Airton Schaefer é o fundador da agência Trade Mídia, uma agência parceira do E-goi de longa data e com muito sucesso.

Para além da Trade Mídia ser responsável por todo o trabalho de Automação e Email Marketing dos seus clientes, Airton nunca deixou de lado todos os outros clientes que não fechavam contrato com a agência, procurando sempre trazê-los para o E-goi ao abrigo do programa de afiliados.

Como trabalha?

Para além dos clientes que traz da sua agência, onde o seu time fica responsável por toda a parte operacional da ferramenta, Airton tira partido de todo o seu conhecimento e experiência com a plataforma e sua capacidade comercial inata, para trazer clientes fora da sua carteira.

Segundo o próprio, esse é aliás o melhor método para atrair clientes para a agência...

Num primeiro momento, Airton faz uma prospecção e primeira abordagem a empresas como representante E-goi, incluindo um pequeno serviço de suporte e implementação inicial, conseguindo assim fechar mais um cliente, do qual recebe ainda o comissionamento recorrente como afiliado.

Com o decorrer da relação, o cliente acaba naturalmente contratualizando mais serviços à agência. Se não o fizer, Airton continua recebendo o comissionamento recorrente...

Que resultados tem?

Apesar de não ser um trabalho online de divulgação massiva, a qualidade dos clientes tem um papel muito importante no volume de negócio que Airton consegue como Afiliado, mas o que realmente faz uma grande diferença e que permite Airton escalar os seus ganhos, é o serviço de suporte e implementação inicial que segundo o próprio, muitas vezes até fornece gratuitamente.

Esse “pequeno” detalhe, resulta em clientes sem dificuldades iniciais e uma grande taxa de fidelização, permitindo a Airton uma receita média anual de 6 dígitos, só em comissões de Afiliado.

Conclusão

Independentemente de ter ou não uma grande estrutura por trás, seja em termos de presença online ou time técnico, é sempre possível você ter muito sucesso vendendo a plataforma E-goi, mesmo como comercial individual.

Se você é um vendedor nato, então aprenda sobre a plataforma E-goi e tire partido dessas suas competências para vender assinaturas a todas as empresas ao seu redor! Contará sempre com o apoio do time do E-goi na definição de propostas e cotações para os seus potenciais clientes.

Se inscreva no programa de afiliados e comece já a fazer as suas primeiras vendas!

[Inscrever Agora](#)

Desenvolvedor

Willbe Collective

Quem é?

A Willbe Collective é uma agência e software house, focada no desenvolvimento de soluções tecnológicas criativas para os desafios e objetivos dos seus clientes.

Desde 2012 no mercado, a Willbe Collective já é um parceiro de longa data do E-goi e com muitos ganhos acumulados no programa de afiliados.

Como trabalha?

Apesar de elaborar algumas estratégias e campanhas de marketing utilizando o E-goi para os seus clientes, esse não é de todo o seu foco.

Há alguns anos, a Willbe Collective desenvolveu um plugin de integração do E-goi com o Wordpress, tendo sido naquela altura, o único plugin do género que integrava o E-goi à plataforma de criação de websites mais utilizada no mundo.

Por se tratar de uma integração extremamente útil para milhares de empresas, a Willbe Collective conseguiu atrair muitos clientes para o E-goi que necessitavam de uma ferramenta de Email Marketing integrada com o seu site, e foi aí que o programa de Afiliados fez toda a diferença.

Apesar de ter tido um enorme sucesso como Afiliado, com as funcionalidades que o programa de afiliados tem hoje, os resultados teriam sido certamente ainda maiores. Desde a criação da conta para o usuário a partir de dentro do próprio plugin, para facilitar o processo para ele, até à utilização do cupom de afiliado para incentivar a conversão em cliente de todos esses usuários.

Que resultados tem?

Ao longo dos anos em que o plugin foi mantido e divulgado, foram muitos milhares de clientes que tiraram partido desta integração e que conseqüentemente retornaram comissões para a Willbe Collective.

Ainda hoje, alguns anos após o desinvestimento na sua divulgação, a recorrência de comissões continua a gerar vários milhares de reais em comissões todos os meses.

No caso da Willbe Collective, o seu plugin sempre foi disponibilizado gratuitamente, assentando toda a sua monetização no comissionamento como afiliado E-goi. Por um lado, isso permitiu um maior crescimento no número de usuários do plugin, mas esta monetização poderia perfeitamente ser reforçada caso o plugin tivesse uma versão premium para acesso a algumas funcionalidades mais avançadas, por exemplo. As possibilidades de monetização são muitas e o comissionamento como afiliado permite poder baixar o preço do plugin para conseguir alcançar um público mais vasto.

Conclusão

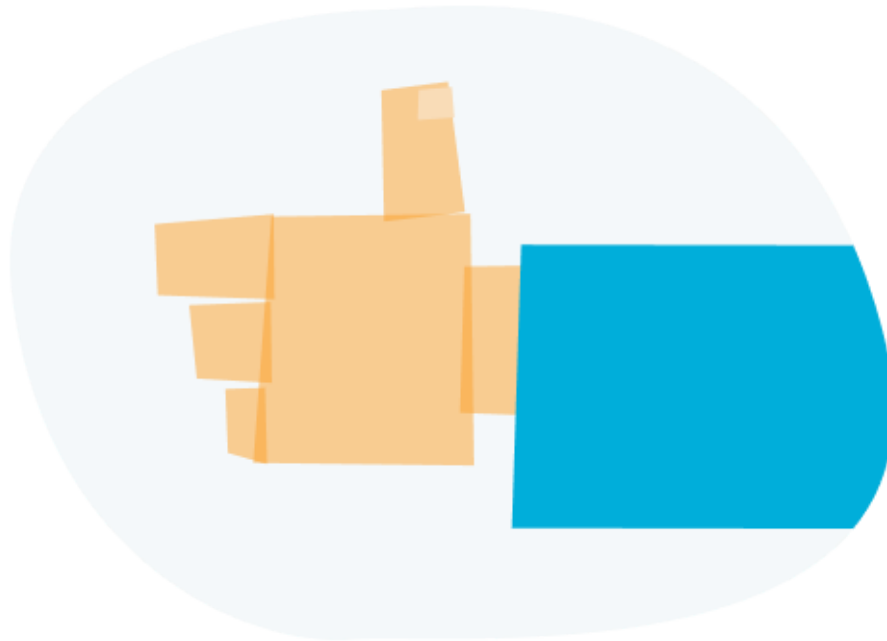
O desenvolvimento de ferramentas ou softwares integrados com o E-goi ou simplesmente plugins de integração do E-goi com outras plataformas, é sem dúvida um dos modelos mais rentáveis no programa de afiliados.

Identificar que plataformas teriam grande potencial para integrar com o E-goi (ecommerce, crm, software de faturamento, ferramenta de formulários/landing pages, e tanto outros), e tirar partido das APIs públicas de cada uma para desenvolver essa integração, é um método de afiliação com resultados comprovados, não só para aquisição de novos clientes, como para a fidelização deles.

Uma boa integração, que facilite em muito o trabalho do cliente e lhe consiga gerar resultado com maior facilidade, fará com que as comissões ganhas com ele continuem caindo no seu bolso durante muito mais tempo.

Se você é um desenvolvedor freelancer ou uma empresa de desenvolvimento, com o conhecimento necessário para o desenvolvimento desse tipo de integração, fale conosco e juntos veremos como pode começar já a faturar com este modelo!

[Inscrever Agora](#)



E Agora?

Como viu, não importa quem você é, nem a forma como trabalha.

No programa de Afiliados do E-goi, qualquer perfil de afiliado tem não só um produto de qualidade inegável para vender, como tem acesso a todas as ferramentas e recursos necessários para gerar verdadeiros resultados.

Se você trabalha no mercado do Marketing Digital e pensa que consegue trazer clientes para a plataforma E-goi, então não hesite e se cadastre já no nosso programa de afiliados!

Esperamos por você deste lado!

[Inscrever Agora](#)