WebPush para Ecommerce

Como usar este canal para aumentar as suas vendas

e-goi

O que são notificações push ou WebPush?

Notificações push são pequenas mensagens que vão diretamente do seu site para o ecrã do utilizador, mesmo quando não tem o browser aberto.

As plataformas de correio ou as apps de mensagens instantâneas utilizam muito este canal, e graças a isso podemos saber que recebemos um e-mail sem a necessidade de consultar constantemente a nossa caixa de entrada.

WebPush para E-commerce

Usar o Web Push permite-lhe entrar em contacto com os seus clientes diretamente, e já sabe o quanto isso é valioso! E o melhor é que o cliente não precisa fazer nada para receber as informações do seu e-commerce. Sejam notícias, ofertas, novidades, preços ... Tudo chega instantaneamente ao seu ecrã.

E, claro, é uma forma muito eficaz de converter visitantes em leads.

Mas atenção!

Tal como acontece com o e-mail, é necessário que as pessoas lhe **dêem permissão para enviar essas notificações.**

Mas não se preocupe! Pode solicitar essa permissão criando convites à subscrição no E-goi.

Mais tarde mostraremos como fazê-lo! 😉 Mas primeiro venha conosco conferir todos os benefícios que terá ao usar este canal.

Como posso aumentar as vendas com notificações push?

Estratégias para aumentar as
seu e-commerce

e-goi

O que posso fazer com as Notificações Web Push?

- Gerar leads/ Atrair utilizadores anónimos
- Anunciar novos produtos à venda no seu site
- Fazer promoções
- Ofertas com data de expiração
- Enviar produtos relacionados
- Recuperar carrinhos abandonados
- Manter os clientes informados sobre mudanças no status das encomendas
- Reportar alterações de preço
- Enviar informações segmentadas

Utilizações para E-commerce

Gerar leads/ Atrair utilizadores anónimos

Graças aos convites do WebPush, as pessoas que visitam o seu e-commerce podem registar-se na sua base de dados de forma rápida e fácil. Não perca a relação com o cliente!

Anunciar novos produtos à venda no seu site

Envie as novidades do seu catálogo diretamente para os seus leads. Com uma notificação push no momento certo, pode alcançar os seus potenciais clientes com tudo o que tem para lhes oferecer. Inclua fotos para criar mais impacto e aumentar as vendas!

Fazer promoções

Pode usar notificações push para enviar ofertas e promoções específicas. Assim, os clientes receberão o produto com desconto diretamente no seu ecrã, mesmo não estejam no seu e-commerce naquele momento! É a forma ideal para garantir que as pessoas que se interessam pelo que vende não percam as novidades da sua loja online.

BÓNUS:

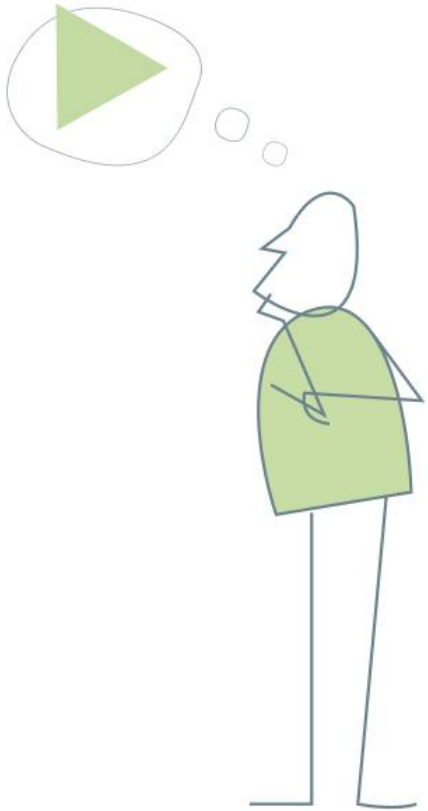
Que tal enviar uma notificação push com uma oferta limitada? Adicione um contdown e crie sentido de urgência no seu público!

Enviar informações segmentadas

O E-goi dá-lhe a possibilidade de segmentar a sua lista de acordo com as características de cada pessoa, podendo desta forma comunicar diferentes informações de acordo com o interesse de cada um.

Reportar alteração de preço

Imagine que alguém estava a consultar um produto no seu e-commerce, mas acabou por não avançar para a compra. Você pode, por exemplo, enviar uma notificação push informando da baixa de preço.



Enviar produtos relacionados

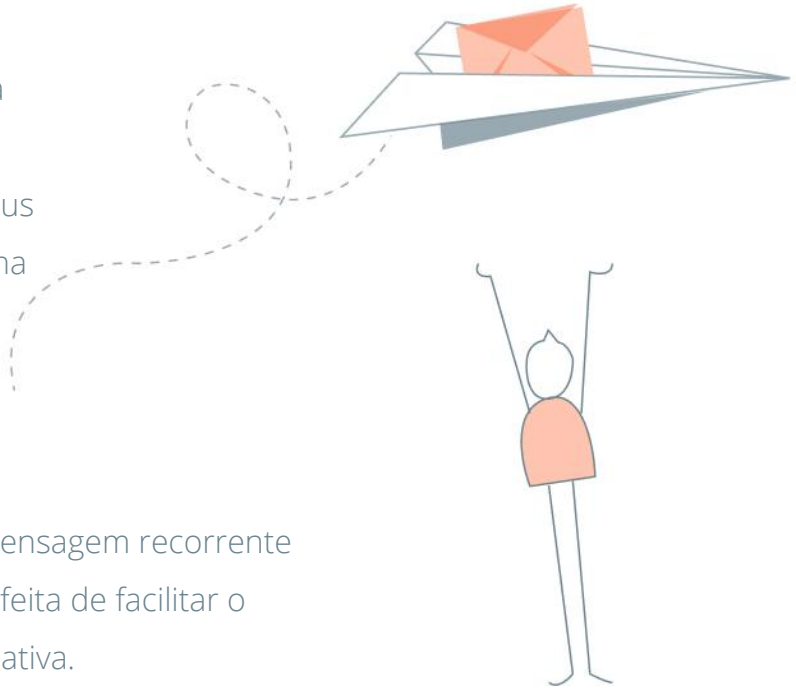
Ao conhecer o histórico de compras de cada consumidor, podemos enviar notificações diretamente para o seu browser com produtos relacionados à sua última compra. É uma estratégia eficaz para aumentar o ticket médio da nossa loja online!

Carrinho Abandonado

E, da mesma forma, pode atingir os clientes que não finalizaram o processo de compra, facilitando-lhes uma forma de o fazer através do envio de uma notificação push.

Manter os clientes informados sobre mudanças no status do pedido

O consumidor 4.0 quer estar a par do que tudo o que se passa com a sua encomenda... Uma forma eficaz de melhorar a experiência de compra é enviar notificações sempre que o status mudar. O produto saiu do seu armazém? Envio de imediato uma notificação! Assim, o cliente fica a par de tudo.



Enviar lembretes

Um cliente compra um tinteira uma vez por mês? Envie uma mensagem recorrente para que não se esqueça de fazer a encomenda! É a forma perfeita de facilitar o processo de compra e o cliente ficará agradado com a sua iniciativa.

Como fazê-lo no E-goi?

Como enviar **WebPush** usando o E-goi
para aumentar as suas vendas

e-goi

Criação do convite

A primeira coisa que deve fazer é solicitar autorização às pessoas que visitam o seu e-commerce para poder enviar-lhes mensagens.

Para isso deve criar um convite. Quando alguém concorda em receber notificações do seu e-commerce, entra numa lista de contatos e a partir daí é só começar a enviar as campanhas!

Para ajudar no processo deixamos aqui um tutorial em vídeo neste link!

Criação do convite

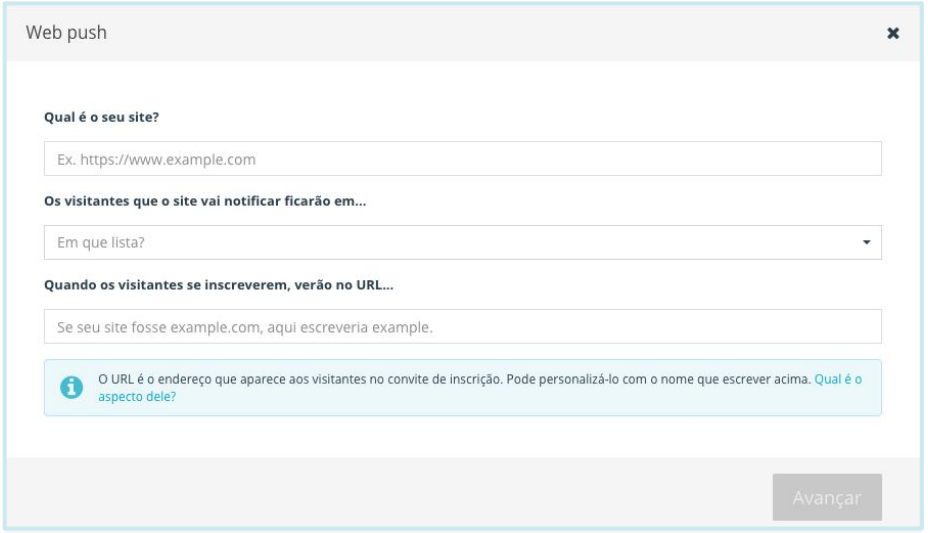
1

Faça login na sua conta E-goi.

No menu superior, em “Apps” , selecione em seguida “Apps Push”.

Escolha WebPush e adicione o site onde quer que o seu convite apareça.

Também precisa indicar a lista na qual os contactos serão guardados.



Criação do convite

2

Escolha a imagem que quer mostrar e configure as características que a notificação terá:

- Escolha entre ícone ou janela
- Adicione o título e o texto
- Modifique as cores
- Selecione o local no seu site onde quer que a notificação apareça

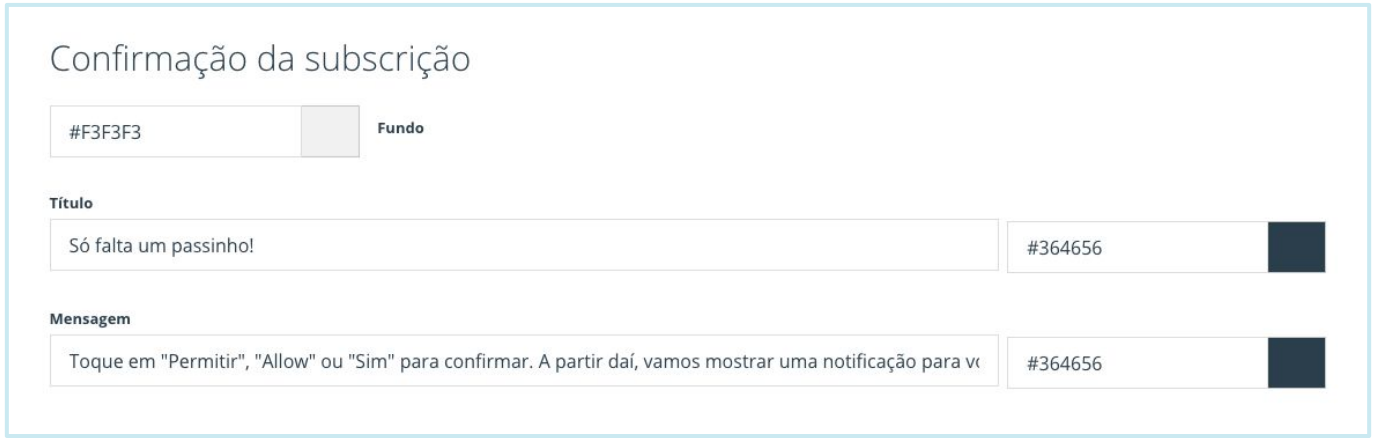
Clique aqui para ver um exemplo!

Criação do convite

3

É hora de configurar a mensagem que aparecerá confirmando a sua subscrição!

Como no caso anterior, podemos personalizar tudo o que a pessoa verá assim que se inscreverem na nossa lista de webpush.



Criação do convite

4

O E-goi irá criar um código HTML que deverá copiar e adicionar ao seu site.

E pronto! Já tem o seu convite de WebPush preparado para começar a captar contactos!

Assim que as pessoas aceitarem o convite, entram na sua lista e passam a receber as campanhas que envia por este meio, independentemente da página que estejam a visitar.

Como vimos, as notificações push podem ser utilizadas com os mais diversos objetivos. Pense no seu e construa uma campanha webpush passo a passo com o E-goi!

Campanhas

No menu da sua conta E-goi, clique em Campanhas >> Criar.

No menu que se abre, escolha a opção WebPush e coloque o URL do site para o qual quer enviar as suas notificações webpush.

Também terá que decidir qual o tipo de campanha que será enviada: Se será um envio único ou Recorrente.

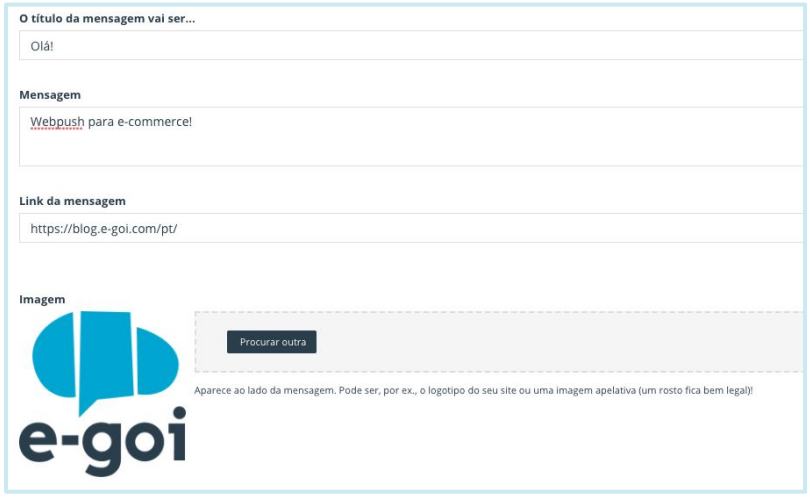
Campanhas

2

Configure a sua mensagem:

- Título e Texto
- URL que quer mostrar
- Imagem

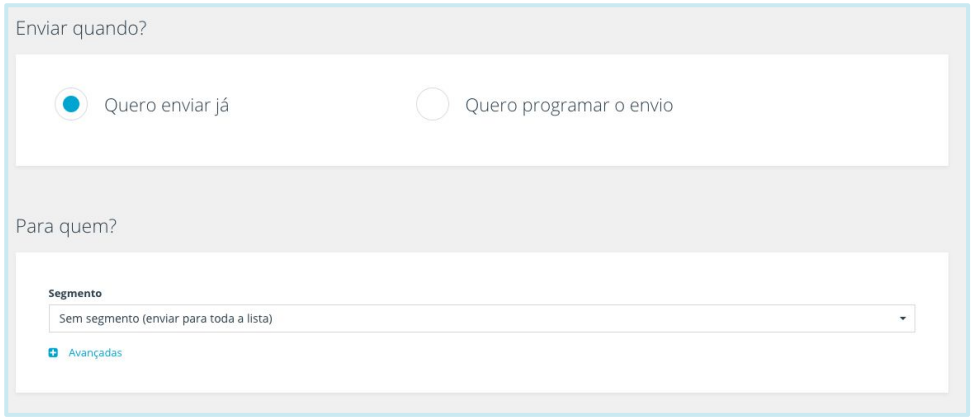
No lado direito do ecrã aparecerão as pré-visualizações. Assim pode ver de que forma as suas mensagens serão enviadas.



3

E chegou o momento de enviar!

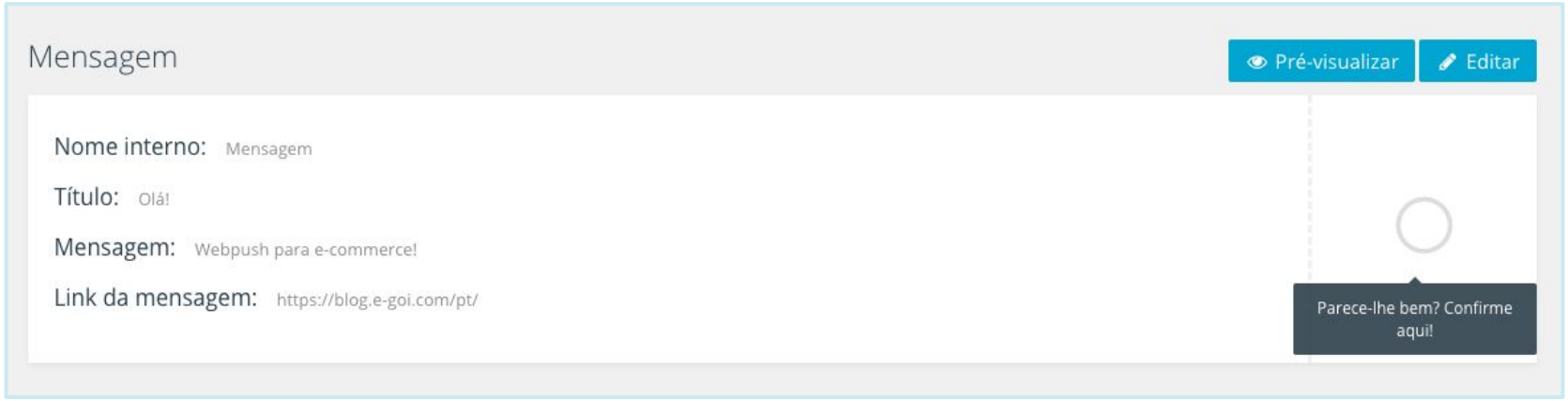
Agende os seus envios ou faça-o imediatamente e escolha quem receberá as suas notificações graças ao poder se segmentação do E-goi.



4

E é tudo! Confirme tudo e envie!

A sua campanha será enviada no momento escolhido e, posteriormente terá acesso a um relatório detalhado com os resultados.



GOSTARIA DE USAR A MESMA TECNOLOGIA QUE O TOYS “R” US NO SEU E-COMMERCE?

Se já possui uma conta E-goi, basta fazer o login e seguir o passo a passo. Mas se ainda não tem uma conta ...

EXPERIMENTE O NOSSO PLANO com até 35.000 Contactos GRATUITOS

e-goi