

WebPush para Ecommerce

Cómo usar eficazmente este canal para aumentar tus ventas



¿Qué son las Notificaciones Push o WebPush?

Las Notificaciones Push son pequeños mensajes que van directamente desde tu site a la pantalla del usuario, incluso cuando éste no tiene el navegador abierto.

Las plataformas de correo o de mensajería instantánea utilizan mucho este canal, y gracias a esto podemos saber que hemos recibido un e-mail sin necesidad de comprobar constantemente nuestra bandeja de entrada.

WebPush para E-commerce

Usar Web Push nos permite entrar en contacto con la clientela de forma directa, ¡seguro que conoces el valor que esto tiene! Y es que no es preciso que el cliente tenga que hacer nada para recibir la información de tu e-commerce. Ya sean novedades, ofertas, noticias, precios... Todo llega instantáneamente hasta la pantalla del consumidor.

Y, por supuesto, es una forma muy eficaz de convertir a los visitantes en contactos.

¡Pero Atención!

Como ocurre con el correo electrónico, necesitamos que las personas **nos den permiso para poder enviarles estas notificaciones.**

¡No te preocupes! También podemos crear las invitaciones con E-goi.

¡Te mostramos cómo 😊! Pero antes veamos los beneficios que tendremos al utilizar este canal...

¿Cómo puedo aumentar las ventas con notificaciones Push?

Estrategias para aumentar las ventas de tu e-commerce



¿Qué puedo hacer usando las Notificaciones Push de E-goí?

- Captar leads/ Atraer usuarios anónimos
- Anunciar nuevos productos para venta en tu website
- Hacer promociones
- Ofertas con Fecha de Expiración
- Enviar productos relacionados
- Evitar carritos abandonados
- Mantener tus clientes informados sobre los cambios de estado del pedido
- Informar de cambio de precio
- Enviar información segmentada.

Captar leads/ Atraer usuarios anónimos

Gracias a las invitaciones WebPush las personas que visitan tu ecommerce pueden inscribirse en tu base de datos de forma rápida y sencilla. ¡No pierdas la relación con la clientela!



Anunciar nuevos productos para venta en tu website

Envía las novedades de tu catálogo de forma directa a tus leads. Con una notificación Push en el momento adecuado podrás llegar a tus clientes potenciales con todo lo que tienes para ofrecerles. ¡Incluye fotografías para potenciar el efecto y aumentar las ventas!

Hacer promociones

Puedes usar las notificaciones push para enviar ofertas y promociones específicas. Así, recibirán directamente en su pantalla el producto rebajado ¡incluso si no están en ese momento en tu ecommerce! Es la forma ideal de que las personas con interés no se pierdan nada.

BONUS:

¿Qué te parece enviar una notificación push con una oferta limitada? ¡Agrega una cuenta atrás y genera sensación de urgencia en tu audiencia!

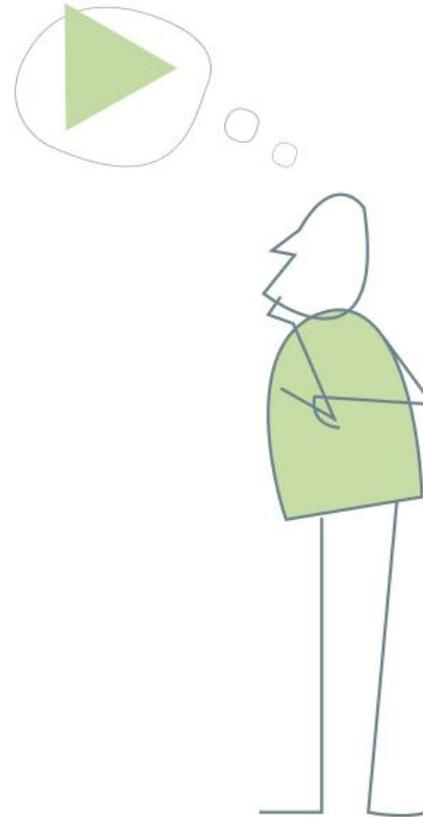


Enviar información segmentada

E-goï te da la posibilidad de segmentar tu lista en base a las características de cada persona, de esta forma puedes notificar diferentes informaciones según el interés de cada cual.

Informar de cambio de precio

Imagina que alguien estuvo mirando algún producto en tu ecommerce, pero no terminó de comprarlo. Puedes, por ejemplo, enviar una notificación push rebajando el precio del mismo. ¿Quién podría resistirse?



Enviar productos relacionados

Al conocer el historial de compra de cada consumidor, podemos enviar directamente a su navegador notificaciones con productos relacionados con su última compra. ¡Es una estrategia eficaz para aumentar el ticket medio de nuestra tienda online!

Carrito Abandonado

Y, de la misma manera, llega hasta los clientes que no han terminado el proceso de compra, facilitándole, mediante un WebPush, la forma de hacerlo.

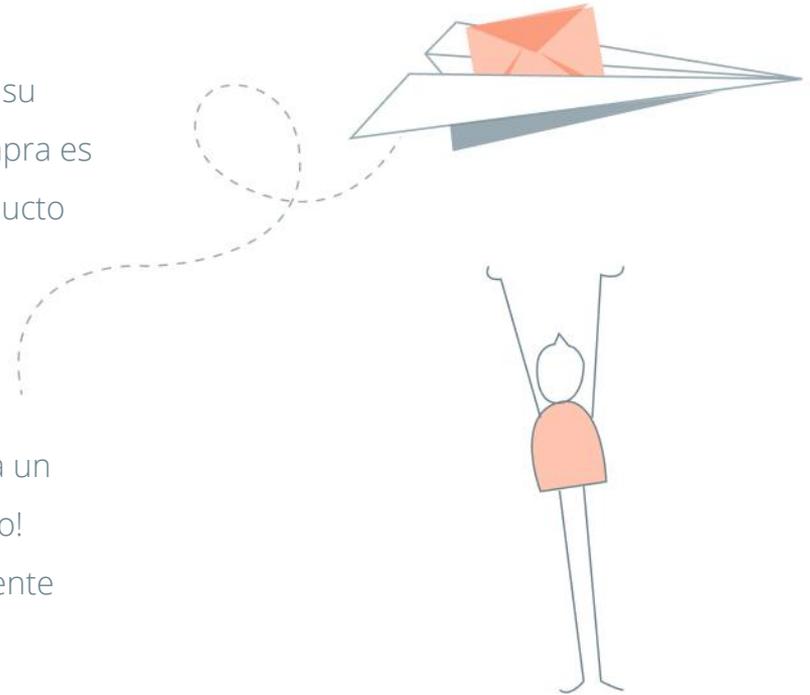


Mantener tus clientes informados sobre los cambios de estado del pedido

El consumidor 4.0 quiere estar al tanto de lo que ocurre con su pedido. Una manera eficaz de mejorar la experiencia de compra es enviar notificaciones cada vez que el estado cambia. ¿El producto salió de tu almacén? ¡Cuéntaselo! No se perderá ni un paso.

Envía recordatorios

¿Un cliente compra tinta de impresora una vez al mes? ¡Envía un mensaje recurrente para que no se olvide de hacer su pedido! Es la forma perfecta de facilitar el proceso de compra y el cliente quedará encantado con tu iniciativa.



¿Cómo hacerlo en E-goi?

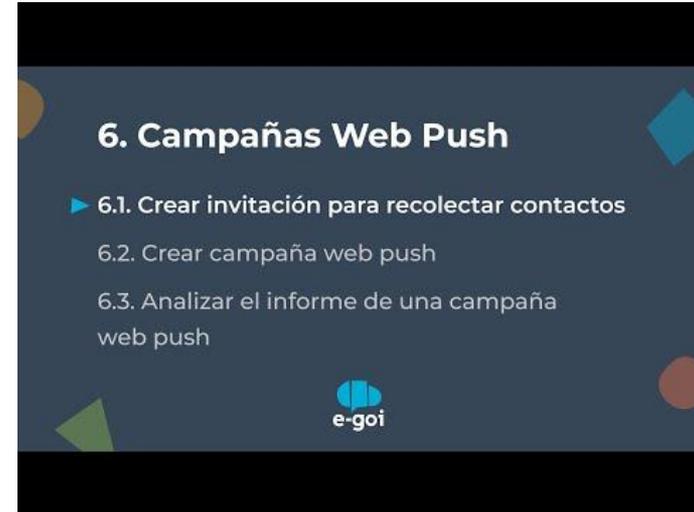
Cómo enviar **WebPush** usando E-goi
para Aumentar tus Ventas



Lo primero que tenemos que hacer es pedir autorización a las personas que visitan la web para poder enviarles nuestros mensajes.

Para ello crearemos una invitación. Cuando una persona acepta recibir las notificaciones de nuestra ecommerce, entra en una lista de contactos y a partir de ahí ¡sólo es cuestión de comenzar a enviar las campañas!

¡Te dejamos también un tutorial en vídeo!





[Accede a tu cuenta e-goi.](#)

En el menú superior, nos dirigimos a Apps y seleccionamos Apps Push.

Escogemos WebPush y agregamos el sitio web donde queremos que aparezcan nuestras invitaciones.

Además tenemos que indicar la lista en la que se guardarán los contactos.

Web push

¿Cuál es tu web?

Los visitantes que notificará tu web se guardarán en...

Cuando se den de alta los visitantes, verán en la URL...

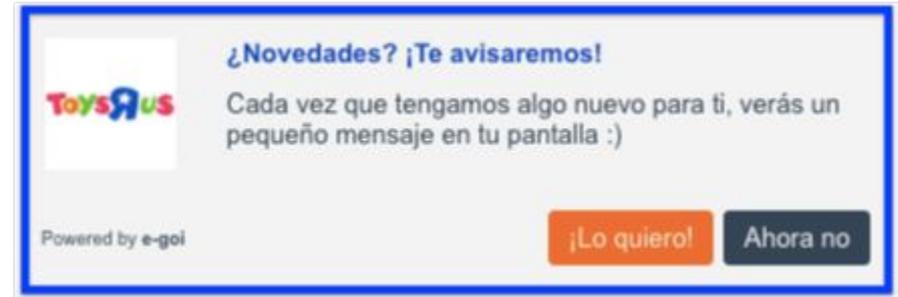
i La URL es la dirección que aparecerá a tus visitantes en la invitación de suscripción. Puedes personalizarla con el nombre que escribas arriba. ¿Qué aspecto tendrá?

Avanzar

2

Escogemos la imagen que queremos mostrar y configuramos las características que tendrá nuestra notificación:

- Elegimos entre icono o ventana
- Agregamos el título y el texto
- Modificamos los colores
- Seleccionamos el lugar dentro de nuestra web en el que queremos que aparezca la notificación



[¡Mira cómo funciona en este ejemplo!](#)

3

¡Es el momento de configurar el mensaje que aparecerá confirmando la suscripción!

Al igual que en el caso anterior, podemos personalizar todo lo que la persona verá una vez se inscriba en nuestra lista de webpush.

Confirmación de la suscripción

Fondo

Título

Mensaje

4

E-goi va a crear un código HTML que tendremos que copiar y añadir a nuestra web.
¡Y ya tenemos nuestra invitación preparada para comenzar a captar contactos!

Código para tu web

¡Casi, casi! Basta con insertar este código en tu web (en el mismo lugar donde insertas códigos de rastreo, como el de Google Analytics).

```
<script type="text/javascript">
  var _egoipw = _egoipw || {};
  (function(){
    var u="https://cdn-static.egoipw2.com/";
    _egoipw.code = "69f99e992659812397c63947adc0d281";
    var d=document, g=d.createElement('script'), s=d.getElementsByTagName('script')[0];
    g.type='text/javascript';
    g.defer=true;
    g.async=true;
    g.src=u+'webpush.js';
    s.parentNode.insertBefore(g,s);
  })();
</script>
```

Copiar



Si ya rastreas los visitantes de tu web con nuestro [Track & Engage](#), E-goi te identificará los que acepten la invitación.

Una vez que las personas acepten la invitación, entran en nuestra lista y comenzarán a recibir las campañas que enviemos por este medio, independientemente de la página que estén visitando.

Como hemos visto, las notificaciones push pueden usarse con muchos objetivos, ¡piensa el tuyo y construyamos paso a paso una campaña webpush con E-goi!



6. Campañas Web Push

6.1. Crear invitación para recolectar contactos

▶ 6.2. Crear campaña web push

6.3. Analizar el informe de una campaña web push



1

En el menú de nuestra cuenta E-goï hagamos clic en Campañas >> Crear.

En el menú que se abre escogeremos la opción WebPush y marcaremos la URL asociada a las notificaciones que queremos enviar.

También tenemos que decidir qué tipo de campaña será la enviada: Si será un único envío o Recurrente.

Crear campaña

1 ¿Qué vas a enviar y a quién?

- EMAIL**
El viejo y fiel canal de comunicación :-). ¡Es super eficaz cuando lo usas bien!
- SMS**
¡9 de 10 personas leen un SMS cuando lo reciben!
- ADS**
Es una campaña online (ej. Google Ads) para captar contactos con alto potencial.
- POST SOCIAL** NOVO
¡Listo para que lo publiques en Facebook, Twitter y LinkedIn!
- WEB PUSH**
Son notificaciones instantáneas que puedes mostrar a cualquier visitante de tu web.
- SMARTSMS**
¡El SMS que muestra imágenes, videos y landings y te dice quién lo ha visto!
- PUSH**
¿Tienes una app móvil? Puedes enviar mensajes instantáneas a tus usuarios.
- VOZ**
Es una llamada que reproduce un mensaje. ¡Útil para elecciones o eventos!

2

Configuramos nuestro mensaje:

- Título y Texto
- URL que queremos mostrar
- Imagen

¡En el lado derecho de la pantalla podrás ir visualizando los resultados!

El título del mensaje será...

¡Hola!

Mensaje

Webpush para e-commerce

Enlace del mensaje

www.blog.e-goi.com/es/

Imagen



Aparecerá al lado de tu mensaje. Puede ser, por ej., el logotipo de tu web o una imagen molona (un rostro suele salir con buena pinta).



3

¡Y llegó el momento de enviar!

Programa tus envíos o hazlo inmediatamente y escoge qué personas recibirán tu mensaje gracias a la segmentación de tu lista.

¿Cuándo enviar?

Quiero enviar ya Quiero programar el envío

¿A quién?

Segmento

Sin segmento (enviar a toda la lista) ▾

[Avanzadas](#)

4

¡Y ya está! ¡Confirma las elecciones que has realizado y envía!

Tu campaña será disparada en el momento escogido, y, por supuesto, tendrás un detallado informe con los resultados.

Mensaje

Vista previa Editar

Nombre interno: ¡Hola!

Título: ¡Hola!

Mensaje: Webpush para e-commerce

Enlace del mensaje: www.blog.e-goi.com/es/

¿Te parece bien? ¡Confírmalo aquí!

¿TE GUSTARÍA UTILIZAR LA MISMA TECNOLOGÍA QUE TOYS “R” US EN TU E-COMMERCE?

Si ya tienes una cuenta en E-goi basta hacer login y seguir el paso a paso. Si todavía no tienes cuenta...

**PRUEBA NUESTRO PLAN DE HASTA
35000 CONTACTOS GRATIS »**