# WebPush para Ecommerce

Como usar efetivamente este canal para aumentar suas vendas

e-goi

## O que são notificações push ou WebPush?

Notificações push são pequenas mensagens que vão diretamente do seu site para a tela do usuário, mesmo quando o usuário não está com o navegador aberto.

As plataformas online / softwares de leitura de e-mail ou as apps de mensagens instantâneas utilizam muito este canal, e graças a isso podemos saber quando recebemos um e-mail sem a necessidade de consultar constantemente a nossa caixa de entrada.

## WebPush para E-commerce

O uso do Web Push nos permite entrar em contato diretamente com a clientela, você certamente sabe o valor que isso tem! O seu cliente precisa fazer nada para obter as informações da sua loja online. Quer sejam novidades, promoções, notícias ... Tudo chega à tela do consumidor instantaneamente.

E, é claro, é uma maneira muito eficaz de transformar os visitantes em contatos.

## Mas atenção!

Assim como no e-mail, precisamos da **permissão das pessoas paraenviar estas notificações.**

Não se preocupe! Também podemos criar os convites com o E-goi.

Mostramos a você como 😉! Mas primeiro vamos ver os benefícios que teremos ao usar este canal ...

# Como posso aumentar as vendas com notificações push?

Estratégias para aumentar as vendas do seu e-commerce

e-goi

# O que posso fazer com as Notificações E-goi Push ?

- Gerar leads/ Atrair usuários anônimos
- Anunciar novos produtos para venda no seu site
- Fazer promoções
- Ofertas com data de expiração
- Enviar produtos relacionados
- Recuperar carrinhos abandonados
- Manter seus clientes informados sobre mudanças no “status” dos pedidos
- Comunicar alterações de preço
- Enviar informações segmentadas

e-goi

## Gerar leads/ Atrair usuários anônimos

Com os convites WebPush, os visitantes do seu e-commerce podem rápida e facilmente se inscrever na sua lista de contatos, para que não perca a sua relação de cliente!

## Anunciar novos produtos para venda no seu site

Envie as novidades do seu catálogo diretamente para os seus leads. Com uma notificação push no momento certo, pode alcançar os seus potenciais clientes com tudo o que tem para lhes oferecer. Inclua fotos para criar mais impacto e aumentar as vendas!

## Fazer promoções

Pode usar notificações push para enviar ofertas e promoções específicas. Assim, os clientes receberão o produto com desconto diretamente na sua tela, mesmo não estejam no seu e-commerce naquele momento! É a forma ideal para garantir que as pessoas que se interessam pelo que vende não percam as novidades da sua loja online.

## BÔNUS:

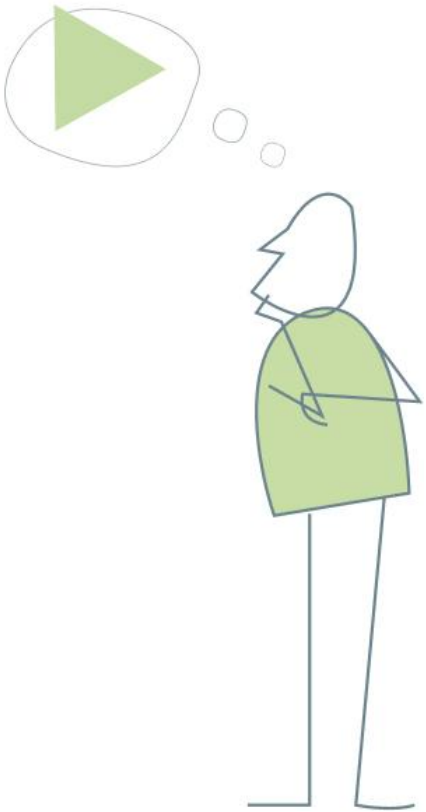
Que tal enviar uma notificação push com uma oferta limitada? Adicione um countdown e para estimular a compra por impulso no seu público!

## Enviar informações segmentadas

O E-goi permite segmentar a sua lista de acordo com as características de cada pessoa, podendo desta forma comunicar diferentes informações de acordo com o interesse de cada um.

## Comunicar alteração de preço

Imagine que alguém estava consultando um produto no seu e-commerce, mas acabou por não avançar para a compra. Você pode, por exemplo, enviar uma notificação push informando da baixa de preço.



## Enviar produtos relacionados

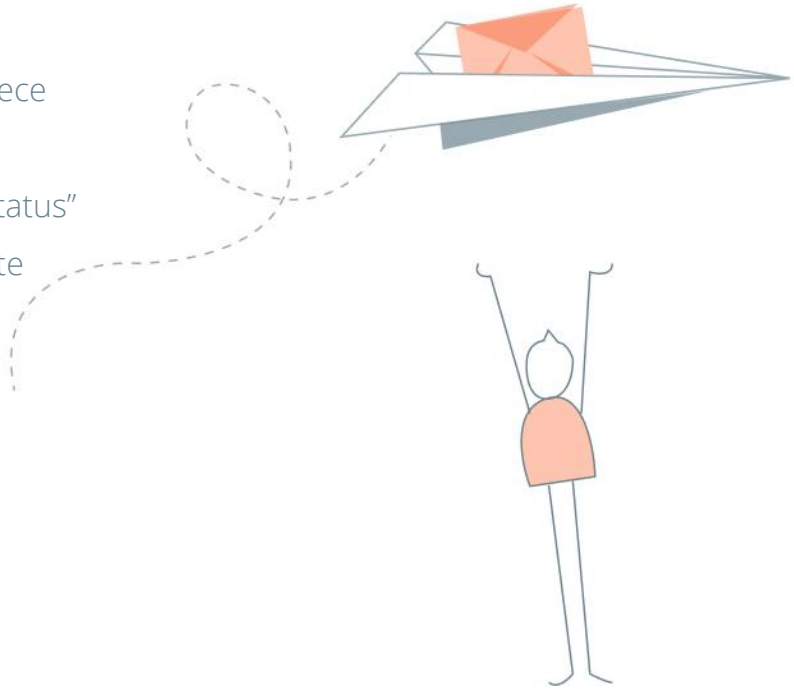
Ao conhecer o histórico de compras de cada consumidor, podemos enviar notificações diretamente para o seu navegador com produtos relacionados à sua última compra. É uma estratégia eficaz para aumentar o ticket médio da nossa loja online!

## Carrinho Abandonado

E, da mesma forma, pode atingir os clientes que não finalizaram o processo de compra, dando a eles uma segunda oportunidade através do envio de uma notificação push.

## Manter seus clientes informados sobre mudanças na situação de pedidos

O consumidor 4.0 quer estar ciente de que tudo o que acontece com a sua encomenda... Uma forma eficaz de melhorar a experiência de compra é enviar notificações sempre que o “status” mudar. O produto saiu do seu armazém? Envio imediatamente uma notificação! Assim, o cliente fica sabendo de tudo.



## Enviar lembretes

Um cliente compra um cartucho de impressora uma vez por mês? Envie uma mensagem recorrente para que ele não se esqueça de fazer o pedido! É a maneira perfeita de facilitar o processo de compra e o cliente ficará encantado com sua iniciativa.

# Como fazê-lo no E-goi?

Como enviar WebPush usando o E-goi
para aumentar as suas vendas

e-goi

# Criação do convite

A primeira coisa que devemos fazer é solicitar autorização às pessoas que visitam a web para poder enviar nossas mensagens.

Para isso vamos criar um convite. Quando uma pessoa concorda em receber notificações do nosso e-commerce, entra em uma lista de contatos e a partir daí é só começar a enviar as campanhas!

**Veja o nosso vídeo tutorial!**

# Criação do convite

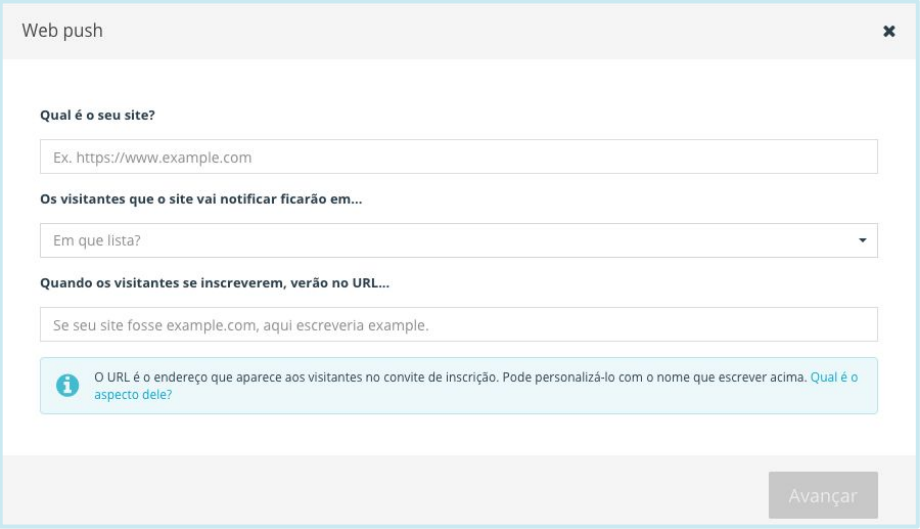
1

Faça login na sua conta E-goi.

No menu superior, vamos para Apps e selecionamos Apps Push.

Escolhemos o WebPush e adicionamos o site onde queremos que os nossos convites apareçam.

Também temos que indicar a lista na qual os contatos serão salvos.



# Criação do convite

## 2

Escolhemos a imagem que queremos mostrar e configuramos as características que a notificação terá:

- Escolhemos entre ícone ou janela
- Adicionamos o título e o texto
- Modificamos as cores
- Selecionamos o local no nosso site onde queremos que a notificação apareça

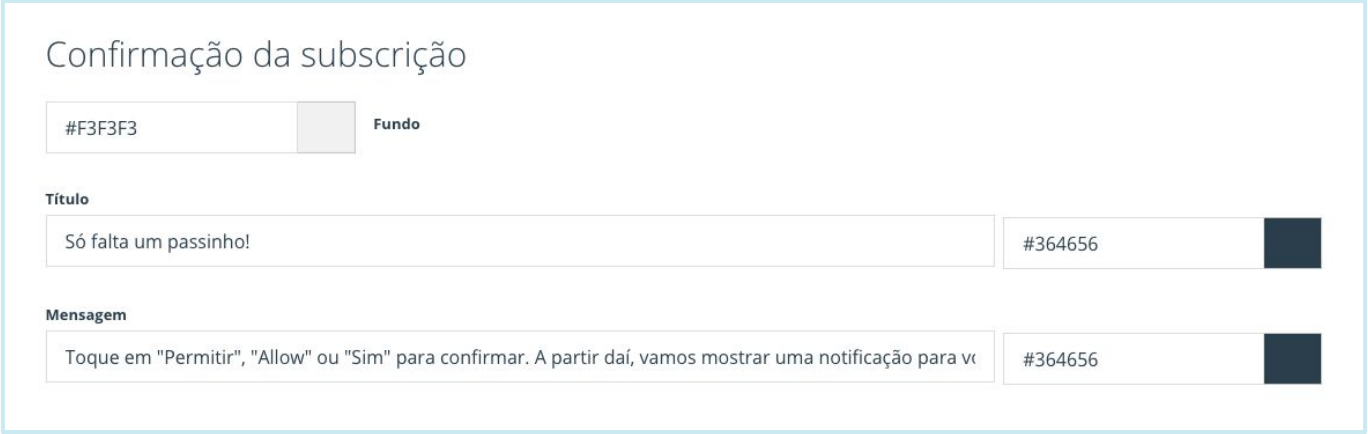
**Clique aqui para ver um exemplo!**

# Criação do convite

3

É hora de configurar a mensagem que aparecerá confirmando a assinatura!

Como acontece no caso anterior, podemos personalizar tudo o que a pessoa verá quando se inscrever na nossa lista de WebPush.




e-goi

# Criação do convite

4

O E-goi irá criar um código HTML que teremos que copiar e adicionar ao nosso site.

E já temos o nosso convite pronto para começar a fazer contatos!

## Código para seu site

Está quase! Basta colocar este código no seu site (no mesmo local onde insere códigos de rastreio, como o do Google Analytics).

Copiar

```
<script type="text/javascript">
        var _egoiwp = _egoiwp || {};
        (function(){
        var u="https://cdn-static.egoiapp2.com/";
        _egoiwp.code = "27a1bccd3de4de1fdf7a52bf3ee839b1";
        var d=document, g=d.createElement('script'), s=d.getElementsByTagName('script')[0];
        g.type='text/javascript';
        g.defer=true;
        g.async=true;
        g.src=u+'webpush.js';
        s.parentNode.insertBefore(g,s);
        })();
</script>
```

Assim que as pessoas aceitarem o convite, entram na sua lista e passam a receber as campanhas que envia por este meio, independentemente da página que estejam visitando.

Como vimos, as notificações push podem ser utilizadas com os mais diversos objetivos. Pense no seu e construa uma campanha webpush passo a passo com o E-goi!

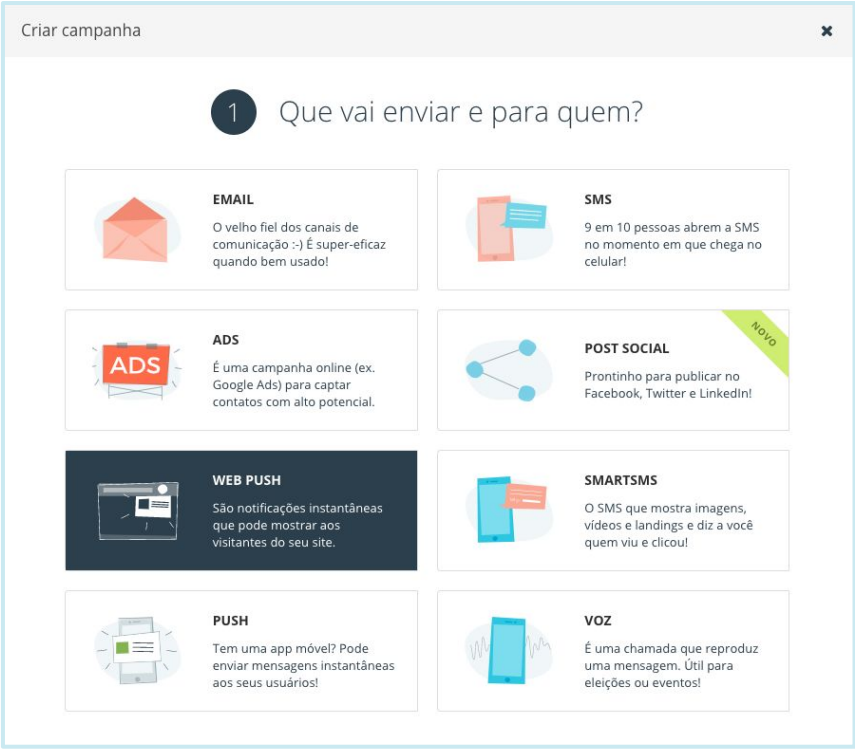
# Campanhas

1

No menu da sua conta E-goi, clique em Campanhas >> Criar.

No menu que se abre, escolha a opção WebPush e coloque o URL do site para o qual quer enviar as suas notificações webpush.

Também terá que decidir qual o tipo de campanha que será enviada: Se será um envio único ou Recorrente.



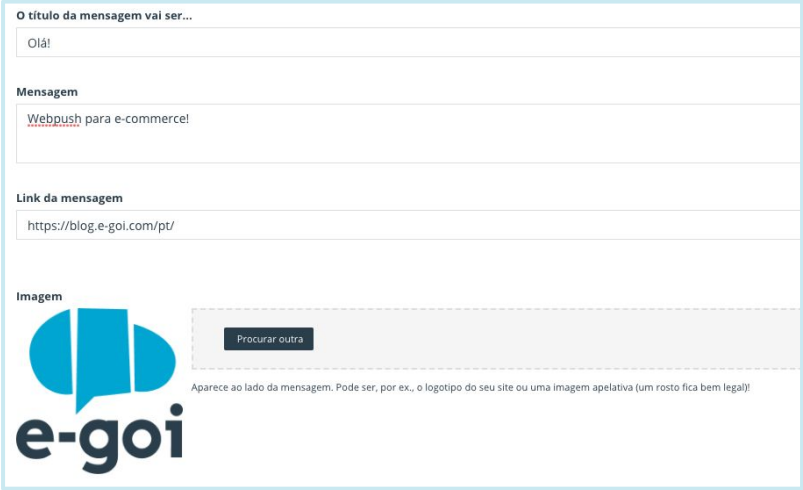

e-goi

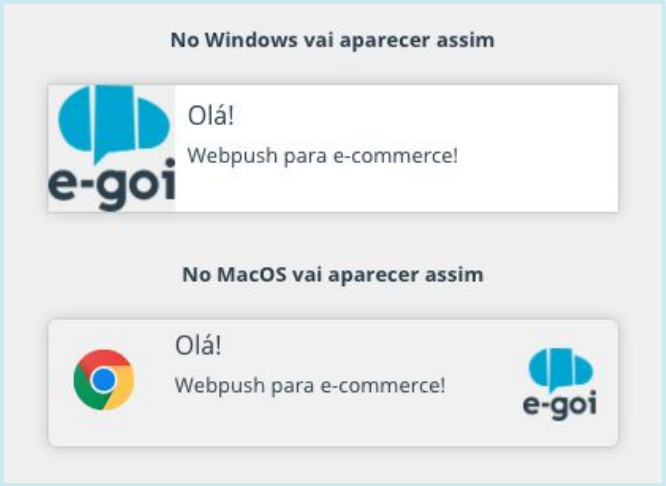
2

Configure a sua mensagem:

- Título e Texto
- URL que quer mostrar
- Imagem

No lado direito da tela aparecerão as pré-visualizações. Assim pode ver de que forma as suas mensagens serão enviadas.



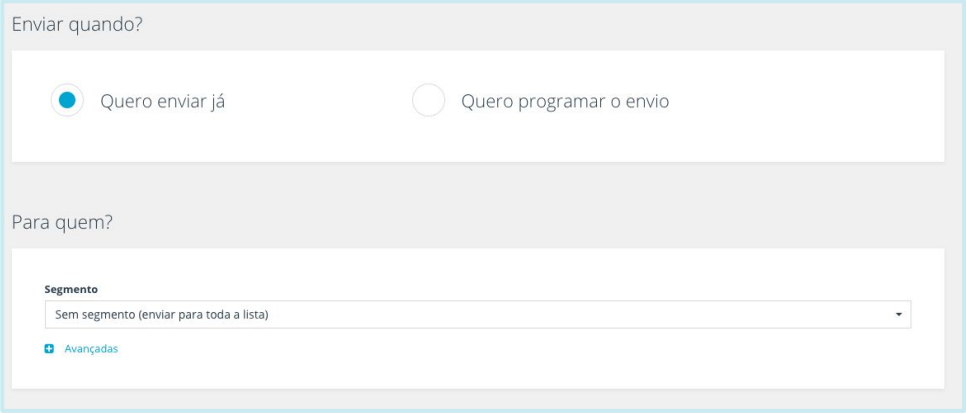




e-goi

# 3

E chegou o momento de enviar!

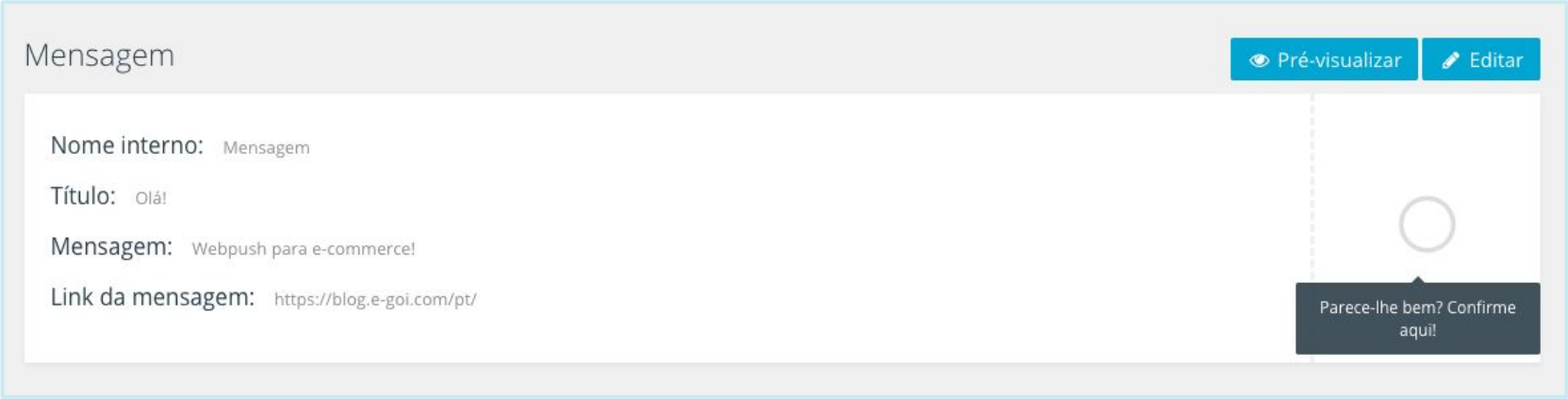
Agende ou envie imediatamente as suas notificações e escolha quem receberá as suas mensagens graças ao poder se segmentação do E-goi.



4

E é isso! Confirme tudo e envie!

A sua campanha será enviada no momento escolhido e, posteriormente terá acesso a um relatório detalhado com os resultados.




e-goi

# GOSTARIA DE USAR A MESMA TECNOLOGIA QUE O TOYS “R” US NO SEU E-COMMERCE?

Se você já possui uma conta E-goi, basta fazer o login e seguir o passo a passo. Se você ainda não tem uma conta ...

**EXPERIMENTE O NOSSO PLANO com até 35.000 Contatos GRATUITOS**

e-goi